



Национален
фонд
„Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ - „Развитие на публики“ 2018

Вх. номер	Област от изкуството	Кандидат	Интернет Страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
1	Нови медии, Театър	ТЕАТЪР 199 "ВАЛЕНТИН СТОЙЧЕВ" КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ	—	1 ОТ 199	България, София	01-10-18	30-09-19	14674	10000	0	<p>Проектът определя подходяща за програмата цел, но предоставената информация свързана с анализ на потребителските нагласи и технически параметри за изработката на приложение е непълна. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.</p>
2	Интердисциплинарен проект	ДЖЕРМИ АРТ ЕНД ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ ООД ООД	http://www.germiart.com	Класическа музика за съвременна публика развитие на публики	България, София и Пловдив	15-10-18	15-10-18	12689	6397	4500	<p>Проектът е добре обоснован и определя подходящ метод за анализ и развиване на млада публика за музика. Предвидените дейности и етапи на работа са убедителни и подкрепени от партньори. Проектът е одобрен за финансиране с редуциран бюджет.</p>
3	Интердисциплинарен проект, Литература, Театър	АРТИШОК ЕООД ЕООД	http://artishock.bg/	Бъдещата публика днес. Изкуствата и младежката публика под открито небе	България, София	01-10-18	30-09-19	7300	4300	4300	<p>Проектът цели да изследва публиките на София МОНО, интересите на младежката аудитория и да изгради партньорства с организации, работещи с деца. Предвидени са открити дневни срещи с български артисти в парка, които да допринесат за развиването на дълготраен вкус към изкуствата на открито и в зелена среда. Проектът е одобрен за финансиране.</p>

4	Интердисциплинарен проект, Кураторска дейност, Литература, Танц	Гараж - колективна платформа за независими артисти Сдружение	https://garagebg.wordpress.com/	ГОРЕЩА СТАЯ - HOT ROOM	България - София	01-01-19	20-07-19	11251	10000	0	<p>Проектът е актуален, но не спазва изискванията на програмата и обосновката на въздействие върху публиката като предвидения подход е схематично представен. Проектът не е одобрен за финансиране.</p>
HOT ROOM е проект, който изгражда нова професионална публика за съвременен танц, хореография и пърформанс. Програмата предлага пространство за разработване и споделяне на артистични практики, нови методи за критически анализ и обратна връзка между артистични практики и по-широката аудитория.											
5	Изящни изкуства, Интердисциплинарен проект, Културно предприемачество	Съвременно изкуство и култура ЕООД ЕООД	—	Създаване на нов модел инфраструктура за онлайн посещение на лекции за съвременно изкуство и култура и трайно ангажиране на нови публики в страната и чужбина.	България, София	10-11-18	30-06-19	7080	7080	0	<p>Проектът има добра идея, която е представена в непълен формат спрямо изискванията на програмата. Проектът не е одобрен за финансиране.</p>
Чрез проекта имаме за цел да създадем система за платено онлайн излъчване на вече утвърдените ни лекции за съвременно изкуство и култура и по този начин да осигурим условия за значително увеличаване на аудиторията ни от зрители извън София и зад граница.											
6	О кино, Аудиовизуални изкуства, Интердисциплинарен проект, Нови медии, Театър	Активфилм ЕООД ЕООД	—	3,2,1... ScienceArt	България, София, Театър Азарян	10-09-18	10-12-18	11900	9700	0	<p>Проектът представя в недостатъчна дълбочина постигнатите дотук резултати, които дават смисъл на дейности за развитие на конкретна публика. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.</p>
Проектът 3,2,1... ScienceArt цели да представи връзката между изкуството и науката. Желанието ни е срещата да има както лекционен, така и интерактивен характер. Планираме събитието да е част от серия лекции, насочени към специализирана и непрофесионална аудитория. Лекторите са Явор Гърдев, Момчил Алексиев, Радослав Механджийски, Теодора Константинова и Анна Янева.											

7	Аудиовизуални изкуства, Изящни изкуства, Културно наследство, Литература, Музейна дейност, Музика, Танц, Театър, Фотография	"Гражданска инициатива за българската култура Сдружение	—	Публиката очаква	България	15-10-18	31-03-19	10000	10000	0	Проектът не отговаря на целите на програмата, която не е насочена към национални представителни социологически проучвания на публиката. Проектът не е одобрен за финансиране.
	Проектът Публиката очаква е на национално представително социологическо проучване на две фокус групови дискусии - 18-40 години и хора на възраст 40 плюс. Проучването ще даде една детайлна картина за потребностите, интересите, желанията и очакванията на публиките, които определят техните предпочитания към различните творчески и културни проекти.										
8	Интердисциплинарен проект	Британски съвет - клон България Културен институт	https://www.britishcouncil.bg/	Позициониране на науката като част от културния живот - развитие на публики на Софийския фестивал на науката	България	01-10-18	30-09-19	8550	5700	5700	Проектът определя добре задачите за изследване и развитие на специфични групи публика като предвижда прилагане на резултатите от анализа и обществен ефект. Проектът е одобрен за финансиране.
	Изследването ще задълбочи разбирането за настоящите публики на Софийския фестивал на науката, ще помогне за развитието на нови аудитории за фестивала и за науката като цяло и ще затвърди идеята, че науката е част от обществения културен живот и допринася за имиджа на Умния град.										
9	Интердисциплинарен проект	Център за психосоциална и духовна подкрепа Сдружение	—	Киноприключения с БанскоФилмФест 2018. Крос секторното сътрудничество - начин за активно ангажиране на нови публики	България, гр. Шумен	01-05-19	30-09-19	9987	9787	0	Предложеното е неубедително спрямо търсения от програмата ефект върху анализ и развитие на конкретна целева публика. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	Проектът е в пряк досег до уникалното съдържание на БанскоФилмФест и предвижда осъществяване на иновативна културно-образователна програма за младежка и друга широка публика. Използването на крос-секторния подход като ключов начин за развитие и активизиране на настоящата аудитория и за привличане на нова е в унисон с политиката на кандидатстващата организация за разпространение на културни продукти, насърчаващи потребление на изкуство и култура.										

10	Културно предприемачество	„Творческа улица за художници и артисти“ (ТУХАРТ) Сдружение		ФОТО-КОРПУС - Инициатива за заснемане на културни събития	България	01-10-18	30-09-19	10000	10000	0	Проектът не представя висок потенциал за привличане на нови публики и не съответства напълно на специфичните приоритети на програмата. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	<p>Фото-Корпус е инициатива за заснемане на културни събития, с цел популяризиране на културния живот в страната. Културни събития като откривания на изложби, представяния на книги, премиери на представления и филми, концерти и фестивали, с повече културен, отколкото развлекателен характер се случват непрекъснато и привличат голяма публика, но остават незабелязани и сякаш не са се случили.</p>										
11	Аудиовизуални изкуства	"Седем" Сдружение	https://associationseven.wordpress.com/	Ученическата кино аудитория - проучване и стратегия	България	01-11-18	31-08-19	9900	8920	0	Проектът е важен предвид перспективата да се въведе кинообразованието в училище, но предложението има слабости в обосновката на дейности, свързани с целите на програмата. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	<p>Проектът предвижда проучване на ученическата кино аудитория и възможностите за интеграция на киноизкуството в образователния процес чрез провеждане на изследване на нагласите на българските учители по хуманитарни дисциплини в 5-8 клас. На базата на изследването ще бъде създадена стратегия за работа на организацията-изпълнител. Данните от проучването ще бъдат предоставени на български и европейски организации и институции.</p>										
12	ни изкуства, Интердисциплинарни	АРТО ПЛЮС ЕООД		Фолклорни диалози с Нина Николина	България	01-01-19	17-10-19	10855	9995	0	Проектът не отговаря на приоритетите на програмата въпреки своите достойни цел и задачи. Проектът не е одобрен за финансиране.
	<p>Фолклорни диалогоса представлява поредица от 7 динамични, развлекателни видеа с образователна цел посветени на музикалните фолклорните области в България. Фолклорната музика - нейните специфики и звучене в съвременното ни поднесени от певицата Нина Николина в диалог с гост певици от съответните области.</p>										
13	Театър	Национална академия за театрално и филмово изкуство "Кръстьо Сарафов" ВУЗ	http://natfiz.bg/bg	НАЙ-публики в НАТФИЗ	България, София	01-10-18	30-09-19	17200	10000	0	Проектът е неубедителен в потенциала да анализира и ангажира нови публики и връзката им с дейността на учебния театър на НАТФИЗ. Проектът не е одобрен за финансиране.
	<p>Развитие взаимодействието с публиката чрез диалог, споделяне, ангажиране и участие. Проучване реакциите на публиката в НАТФИЗ и претърпява ли трансформация от Учебен към Професионален спектакъл. Спектаклите, които ще бъдат показани са спечелили приза НАЙ за 2018. Участници в проекта са дипломанти актьори за драматичен и куклен театър, студенти от специалностите Театрознание и театрален мениджмънт и Мениджмънт в сценичните изкуства.</p>										

14	Танц, Театър	Асоциация за свободен театър – сдружение на свободно практикуващи професионални и театрални групи (АСТ) Сдружение	http://actfest.org/en/	Опознаване и развитие на публиката на свободната изпълнителска сцена - Изследване и развиване на публиките на АСТ Фестивал за свободен театър 2018	гр. София	30-09-18	31-08-19	11476	9980	8000	Проект за развитието на публиките на АСТ фестивал, който е напълно в унисон с целите на програмата и с идея за утре. Проектът е одобрен за финансиране с редуциран бюджет.
	Проектът предвижда провеждането на систематично проучване на публиките на АСТ Фестивал за свободен театър 2018 чрез прилагане на количествени и качествени методи на изследване. Резултатите от проучването ще обосноват стратегия за развитие на публиките на АСТ.										
15	Архитектура, Аудиовизуални изкуства, Интердисциплинарен проект, Културно наследство	КОМБАЙН ПРЪДЪКШЪН КЪМПАНИ ЕООД	—	360 секунди Архитектура	България	01-12-18	10-10-19	10532	9995	0	Добър проект, който не отговаря по убедителен начин на целите на програмата. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	360 минути Архитектура е проект за влог, в който различни аспекти от архитектурата се разглеждат по достъпен и интересен начин.										
16	Аудиовизуални изкуства, Интердисциплинарен проект, Нови	"Формат СФФ" Фондация	—	IN THE PALACE App	София	01-11-18	31-10-19	9900	9900	0	Проектът за надграждане на вече съществуващо мобилно приложение не е убедителен, защото липсва анализ на настоящите потребители и не е подкрепен със стратегия за привличане на нови публики. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	Проектът осигурява достъп на публиките до културен продукт. Разработва и предоставя иновативен механизъм за увличане и развитие на нови публики и пряка комуникация с тях. Предоставя статистическа информация относно профил на публиките, предпочитания и интереси спрямо потреблението на културен продукт.										

17	Музика	Националната музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“ ВУЗ	http://www.nma.bg/bg/contacts/	Маркетингът на музикални продукти и изкуството като изследователска практика	България, София	01-10-18	30-09-19	7366	5986	0	Предложението не спазва изискванията на програмата като липсва обосновка за избора на произведение и цел свързана с развитие на публика. Проектът не е одобрен за финансиране.
	Изследването има приложен характер, конституира се върху основата на експеримента и прототипирането като теоретико-концептуални постановки и аналитични инструменти и е адресирано към кръга от проблеми, засягащи потреблението на музикални продукти от жанровата парадигма на етно електроника										
18	Театър	"Театър ДА" ООД ООД	_	Куклен театър извън големите културни центрове	България - с. Марково, с. Браниполе, с. Храбрино, гр. Златоград, гр. Чепеларе, гр. Девин	01-05-19	31-08-19	4210	4210	0	Проектът е достоен, но е недостатъчно убедителен в представената стратегия за развитие на публика. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	Чрез настоящия проект Театър ДА ще изследва, сравни и развие нови публики за куклен театър в населени места от два типа - близки и отдалечени от културните центрове в страната. За целта екипът ще проведе представление, уъркшоп и анкета в шест населени места. На база отговорите от анкетата, трупата ще изготви стратегия за следващите си проекти.										
19	Интердисциплинарен проект	СДРУЖЕНИЕ АР	_	АРТ ДИАЛОГ-кампания за изследване на публиката и за популяризиране на интернет списание АртДиалог	България-София, Велико Търново, Добрич, Пловдив	01-10-18	30-09-19	7620	7620	0	Проект с амбициозна идея, който не е фокусиран в критериите и рамките на програмата. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	Чрез директен маркетинг на АртДиалог и срещи с изтъкнати творци- автори на публикации или обект на публикации в интернет списанието, ще бъдат изследвани предпочитанията на публиката с цел- развитие на списанието и на аудиторията с акцент-младите. Проектът структурира и предоставя за ползване приносна за всички участници в съвременната култура информация.										

20	Интердисциплинарен проект, Театър, Танц	Асоциация за изкуство и младежки инициативи "Студията" Сдружение	—	Тетрална академия за педагози с въображение	София	01-12-18	08-10-19	9600	9200	0	Предложение с висок потенциал, което не спазва изискванията на програмата относно анализ на интерес на публиката в конкретни параметри. Проектът не е одобрен за финансиране.
	Театрална академия за педагози с въображение е обучителна платформа за преподаватели в основна и средна образователна степен. Академията има за цел да запознае тези преподаватели с основните принципи на актьорското майсторство и театралните методи за неформално образование с цел разширяване на инструментариума и по-ефективна и плодотворна работа с учениците.										
21	Театър	"Колелото" Фонд	—	Падналата сцена или върху публичното лице на независимият театър	България, София, Център за култура и	01-02-19	30-06-19	12540	9900	0	Проект, който има добра идея, но подходите за анализ и привличане на публика не са представени изчерпателно и убедително. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	Проектът Падналата сцена или върху публичното лице на независимият театър е част от Изследващо изкуство, който си поставя за цел да обърне внимание на проблема за все по-задълбочаващата се дистанция между артисти и публика, като под артисти се има предвид основно работещите в сферата на независимата сцена.										
22	Културно предприемачество	списание Нула32	http://nula32.bg/	Печатното издание като идентификационен символ. Завръщането на публиката към	Пловдив	01-12-18	31-05-19	9951	9951	0	Проект, който не представя аргументирано ангажимента си към развитие на конкретни публики посочен в поканата. Проектът не е одобрен за финансиране.
	Проектът цели да експериментира с пълния капацитет от възможности за развитие и привличане на нови публики, които съвременната среда предлага. Като мисли и борави с печатното издание като символ за идентификация, Нула32 изгражда вече трета година своя читателска аудитория, която постепенно прераства в общност и взима все по-активно участие в културния живот на Пловдив.										
23	Театър	Театър Цвете Сдружение	http://www.theatretsvete.eu	Развитие на аудиторията на хората с увреден слух в България	София, Пловдив, Стара Загора, Бургас	01-10-18	31-07-19	13955	9755	4000	Проектът предлага дейности свързани с устойчиво развитие на публика за изкуства и приобщава групи със специфични нужди. Подкрепата е насочена към дейностите, които са пряко свързани с развитие на публики. Проектът е одобрен за финансиране с редуциран бюджет.
	Театър Цвете създаде първия български жестословесен спектакъл. Всеки от образите е представен от двойка актьори-без и със слухови нарушения и смесва по уникален начин два български езика-говорим и жестов. Така той е достъпен едновременно за чуваща и нечуваща публика. Техниката е иновативна ще се усъвършенства в публичните дискусии, следващи представленията, приложени в подготовката на Наръчник и обучителна програма по двуезичен театър.										

24	Интердисциплинарен проект	Издателска къща КХ - Критика и Хуманизъм ООД	http://www.bsph.org	Да създавам ли буктрейлъри. Формиране на активност, социологически мониторинг и уеб-базирано разпространение спрямо младежки читателски публики	България София и Пловдив	01-10-18	30-09-19	12220	9700	0	Проектът продължава дейности, които надгражда, но липсват придружаващи документи за постигнат резултат и анализ на участниците в предходни дейности. Партньорската подкрепа не е доказана. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	Проектът е продължение на стратегически експерименти за активизиране на младежки публики чрез нестандартни средства. Планира обучителни уъркшопи, социологически мониторинг чрез качествени методи и старт на уеб-базирана експанзия на идеите с цел разширение на аудиториите и категориите ползватели.										

ОБЩО		208076	26500
------	--	--------	-------

