



Национален  
фонд  
„Култура“

Национален фонд „Култура“ (НФК)  
Кандидати по програма „Културно наследство“  
Модул „Културен туризъм“

Входящ номер	Област от изкуството и културата	Кандидат	Правна форма	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
1	Приложни изкуства, Танц, Фолклор	<u>НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ "ЗВЕЗДИЦА-2003Г."</u> <u>ДИМИТРОВГРАД ЧИТАЛИЩЕ</u>	Читалище	<u>На гости на ансамбъл Звездица Димитровград - семинар за любители на фолклора от чужбина със занимания по български народни танци, хора и занаяти, и с посещения на регионални исторически забележителности.</u>	България, Димитровград	15-06-18	15-05-19	6913	6913	0	Представеният проект се вписва в темата на програмата, както с възможност за реално развитие на културния туризъм, така и с възможността за популяризиране на културното наследство в региона. Комисията препоръчва за подкрепа този проект при евентуална възможност като РЕЗЕРВА 2.
Проектът На гости на ансамбъл Звездица Димитровград е семинар за любители на фолклора от чужбина, със занимания по български народни танци, хора` и занаяти, и с посещения на исторически забележителности. Проектът дава възможност за бъдеща финансова устойчивост и стартова конкурентоспособност.											

2	Музика	<u>НЕОТЪПКАНА ПЪТЕКА ФОНДАЦИЯ</u>	Фондация	<u>Неотъпкана пътека, камерна музика в Ковачевица</u>	с. Ковачевица, България	30-07-18	06-08-18	29982	10000	0	Проектът обхваща малка целева група, вкл. и поради отдалечеността от големите градове. Бюджетът не е ясно представен, вкл. необосновано включване на партньорството в него. Проектът не е одобрен за финансиране.
<p>Неотъпкана пътека е фестивал за класическа камерна музика, чието първо издание ще се състои между 30 Юли и 6 Август в читалище Светлина, с. Ковачевица и в културен дом, гр. Гоце Делчев. Фестивалът ще събере български класически музиканти с многогодишен опит и световна кариера сред великолепната природа на Западните Родопи. Събитията ще се реализират в партньорство с общините Гърмен и Гоце Делчев, тур оператора Мареа Травел и други.</p>											
3	Културно наследство	<u>ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА "ЗНАЦИ" ЕООД</u>	ЕООД	<u>Пътищата на светлината - Островни, крайбрежни манастири и светилища по море и суша</u>	България, Бургас	01-06-18	31-05-19	10000	10000	4000	Комисията препоръчва за подкрепа този проект поради иновативния му характер и липсата на подобна публикация до момента. Проектът е свързан с културното наследство на региона, развитието на културния (религиозен) туризъм и с развитие на творческото взаимодействие между различни партньори. Поради ограничения в наличните ресурси се препоръчва по-ниска от исканата финансова подкрепа. Проектът е одобрен за финансиране.
<p>В пътеводителя ще доминира религиозният туризъм като разновидност на културно-историческия. В България на много от местата все още не е създадена туристическа база и инфраструктура. С този сборник-пътеводител целим по-скоро да открянем дверите на духовността и да предизвикаме стремежа на повече хора към културно-познавателни пътувания и желание за информираност, според техните нужди и интереси.</p>											

4	Музейна дейност	<u>РЕГИОНАЛЕН ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - ПЛЕВЕН</u> <u>КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ</u>	Културен институт	<u>Разработване на туристическа услуга в РИМ Плевен - Интерактивно преживяване в музея</u>	България, Плевен	03-09-18	15-01-19	11134	9984	0	Проектът предвижда подобряване на музейната услуга и е за закупуване на технологията за това. Бюджетът е за закупуване на техниката и не е обосновано наличието на голям екип. Проектът не е одобрен за финансиране.
РИМ - Плевен разработва нова музейна услуга. Интерактивно преживяване в музея. Услугата ще представлява поставяне на QR code към музейните експозиции, който ще бъдат разчетени с нает от касата таблет. Ползвателите на услугата, ще имат достъп до разширена информация за музейни експонати.											
5	Дейност на библиотеки и архиви	<u>РЕГИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА СТИЛИЯН ЧИЛИНГИРОВ</u> <u>КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ</u>	Културен институт	<u>Културно-исторически паралели в пътеписите на Ангел Каралийчев</u>	Шумен	10-06-18	30-06-19	10994	9436	0	Предложеният бюджет не отговаря на предварително зададените параметри на проектите. Разходите за печатни материали са 32 % от общата сума, а за консумативи – 6%. Проектът не е одобрен за финансиране.
Проектът включва - разработване на литературен маршрут по пътеписната книга Земята на българите на Ангел Каралийчев. Изработване на фотодокументална изложба и издаване на литературен пътеводител, представящи обектите от маршрута в контекста на националното културно наследство.											

6	Аудиовизуални изкуства, Етнология, Културна антропология, Културно наследство, Музейна дейност, Нови медии	<u>ЕТНОГРАФСКИ МУЗЕЙ НА ОТКРИТО "ЕТЪР" - ГАБРОВО КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ</u>	Културен институт	<u>ДА УСТОИШ НА ВРЕМЕТО</u>	България, Габрово	03-06-18	05-05-19	12178	9950	0	В предложения проект липсва партньор и план за партньорство, които са задължителни документи по модул "Културен туризъм". Проектът не е одобрен за финансиране.
Проектът Да устоиш на времето има за цел съхраняване и популяризиране на нематериалното културно наследство, чрез съвременни технологии - изработване на пет аудиовизуални продукта с времетраене до 5 минути всеки. Те ще представят занаятите в риск-мутафчийство, хлопкарство, гайтанджийство, дървостугарство и старинни строителни техники.											
7	НЕВАЛИДНА КАНДИДАТУРА										
8	Културно наследство, Фолклор	<u>"НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ ВЪЗРАЖДАНЕ-1926" ЧИТАЛИЩЕ</u>	Читалище	<u>В търсене на карабунарските легенди</u>	България, област Пазарджик, община Септември, село Карабунар	01-06-18	30-11-18	9983	9983	0	Проектът представя амбициозни идеи (44-мин. филм, туристически пътеводител) за популяризиране на локални исторически и културни обекти. Те са предназначени за публики с много ограничен обхват. Не са обосновани предложените канали за разпространение и др. Проектът не е одобрен за финансиране.
Заснемане и монтаж на 44 минутен филм- културен и туристически пътеводител в документален формат с динамичен сюжет по митове и легенди, свързани с уникални исторически и културни обекти на пазарджишкото село Карабунар. Филмът ще се излъчи в българска национална медия и ще се разпространи в социалните мрежи и канали за видеосподеляне. Ще бъде преведен на три езика- английски, руски и немски.											

9	Легенди, базирани на исторически факти. Плюс богат илюстративен материал - фотографии, видео- и аудио-записи	<u>АБУЖЕТ</u> <u>СДРУЖЕНИЕ</u>	Сдружение	<u>16 живи легенди</u>	България, цялата територия.	01-06-18	30-06-19	10303	10000	4000	Проектът е свързан с културното наследство на региона и с развитие на творческото взаимодействие между различни партньори. Комисията подкрепя този проект поради иновативния му характер. Поради ограничения в наличните ресурси се редуцира исканата финансова подкрепа. Проектът е одобрен за финансиране.
16 легенди за уникални обекти на историческото ни и културното наследство ще бъдат селектирани, проучени, събрани, фотографирани и публикувани в дигитален формат на дискове, качени на уебсайт, издадени в брошура и представени по различни медии, включително по националното радио.											
10	Културно наследство, Музейна дейност	<u>СПЕЦИАЛИЗИРАН</u> <u>МУЗЕЙ ЗА</u> <u>РЕЗБАРСКО И</u> <u>ЗОГРАФСКО</u> <u>ИЗКУСТВО</u> <u>КУЛТУРЕН</u> <u>ИНСТИТУТ</u>	Културен институт	<u>Когато миналото беше настояще</u>	България, гр. Трявна	01-06-18	30-07-18	9784	9784	4000	Комисията препоръчва за подкрепа този проект поради иновативния му характер и развитието на творческото взаимодействие между различни партньори. Проектът е свързан с културното наследство на страната. Доказана е устойчивостта на проекта. Поради ограничения в ресурсите на програмата се препоръчва по-ниска от исканата финансова подкрепа. Проектът е одобрен за финансиране.
Изработка на мобилна изложба на открито от 10 постер борда с 20 табла с двуезични кратки текстове и соларно осветление. Снимките могат да се подменят за представяне на други изложби. Ще бъде издаден каталог пътеводител Разходка по калдъръмените улички на Трявна											

11	Културно наследство, Музейна дейност	<u>АРХЕОЛОГИЧЕСКИ МУЗЕЙ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ</u>	Културен институт	<u>Римските терми - виртуална реалност</u>	България, Хисаря	01-06-18	31-05-19	20000	10000	5000	Иновативен проект за създаване на виртуална реалност и виртуален тур на римските терми. Комисията препоръчва по-ниска от исканата подкрепа поради ограничения в наличните ресурси. Проектът е одобрен за финансиране.
Разработването на проекта ще популяризира археологическия комплекс Термите на Диоклецианополис, като се увеличат посещенията на комплекса и представянето му като модерна туристическа дестинация. Това ще допринесе за културно-историческото и образователно обогатяване на туристите. Проектът ще представи чрез мобилно приложение 3Д визуализации, свързани с Калдариум 2 от комплекса. Ще се създаде виртуален гайд за археологическия обект.											
12	Културен мениджмънт, Културно наследство, Културно предприемачество, Музейна дейност	<u>ОП "ТУРИЗЪМ И КУЛТУРА" ЯМБОЛ, КУЛТУРНО-ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР "БЕЗИСТЕН" КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ</u>	Културен институт	<u>Ямбол-забележителности и преживявания. Създаване, популяризиране и реализиране на туристически маршрути в град Ямбол</u>	България, Ямбол	25-06-18	25-06-19	8590	8590	0	Проектът не е добре обоснован и описан, липсва конкретна информация за маршрутите, които ще се създадат или по какво ще се различават от стари такива. Не е обосновано организирането на ученически турове. Проектът не е одобрен за финансиране.
Проектът е насочен към разкриване възможностите на Ямбол като културно-историческа дестинация. Ще бъдат създадени, популяризирани и реализирани нови културно-исторически маршрути, които обединяват забележителностите на древния град и предлагат вълнуващи преживявания за посетителите.											

13	Културно наследство, Музейна дейност	<u>ОБЩИНСКИ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ /МУЗЕЙ/ - ГР. БЯЛА</u> <u>КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ</u>	Културен институт	<u>IN VINO VERITAS Една история за античните корени и богатата култура на виното на Българското Средно Черноморско крайбрежие</u>	Република България, град Варна	01-06-18	30-06-19	10000	10000	0	Проектът не получава подкрепа - разходите за отпечатване на книга са 60% от общия бюджет, което е недопустимо, съгласно условията на програмата. Проектът не е одобрен за финансиране.
Проектът цели да популяризира културно-историческото наследство, свързано с лозарството, винопроизводството и търговията на вино през античността. Ще бъде издадена книга посветена на темата и организирана временна музейна изложба, представяща археологически открития и находки от Античната крепост на нос Свети Атанас, гр. Бяла, най-големият античен винопроизводствен център открит в България до днес.											
14	Културно наследство, Музейна дейност	<u>НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ "СЪЗНАНИЕ 1926"</u> <u>ЧИТАЛИЩЕ</u>	Читалище	<u>ВТОРИ НАЦИОНАЛЕН ФЕСТИВАЛ НА ШЕВИЦАТА - Култът към майката и оброците за плодородие</u>	България, гр. Белослав	01-06-18	30-09-18	10000	10000	0	В бюджета има предвидени командировъчни и отделно пътни разходи, които не са описани по предназначение и ползватели. Не са дадени убедителни доказателства за пълноценността на този проект за целите на програмата. Близостта на дестинацията до един от най-известните морски региони на страната, вероятно ще го направи възможен за реализиране и с други средства. Проектът не е одобрен за финансиране.
Проектът Втори Национален фестивал на Шевицата Култът към майката и оброците за плодородие е насочен към възраждане на везбената традиция, опазване на автентичната българска шевица и техниките за везба, както и към съвременните ѝ интерпретации.											

15	Културно наследство, Музейна дейност, Фотография	<u>НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ</u> <u>"ГРАДИЩЕ 1907"</u> <u>ЧИТАЛИЩЕ</u>	Читалище	<u>Развитие на нови туристически маршрути и популяризиране на културно-исторически обекти в община Своге</u>	Община Своге	01-06-18	31-05-19	9994	9994	0	Бюджетът на проекта е с неясна насоченост и противоречиво съдържание не само в частта хонорари и командировъчни. Проектът не е одобрен за финансиране.
Проектът предвижда създаване на нови туристически маршрути на територията на община Своге и популяризирането на културно-историческите обекти, които попадат в обхвата им. Маршрутите са подбрани на базата предварително утвърдени критерии като достъпност, природни забележителности и вид културни паметници.											
16	Културно предприемачество	<u>ДЪРЖАВНА ОПЕРА-СТАРА ЗАГОРА КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ</u>	Огнян Димитров Драганов	<u>Културен туризъм за устойчиво привличане на нови публики</u>	България, Стара Загора	30-06-18	30-06-19	9986	9986	0	Проектът не е свързан с културното наследство на страната и региона. Независимо от това, поради иновативния характер на проекта и наличието на потенциал за привличане на публики, проектът се препоръчва като РЕЗЕРВА 3.
Проект за популяризиране на оперното изкуство в отдалечените райони на Южна България чрез културен туризъм и развиване капацитета на Държавната опера в Стара Загора, създавайки мултисекторни сътрудничества. Предложението създава предпоставки за устойчиво привличане на нови публики от сателитните на Срата Загора региони и от Македония.											
17	Документално кино	<u>7 ЛЪЧА ЕООД</u>	Жаклин Ваклуш Толева	<u>Видеопътеводител Виж и Посети дестинация България</u>	България - град София и др.	01-06-18	30-11-18	9950	9950	4000	Проектът е свързан с културното наследство на страната, с развитие на творческото взаимодействие между различни партньори. Прилагат се иновативни методи. Комисията препоръчва за подкрепа този проект поради иновативния му характер и липсата на подобни продукти до момента. Намалява се исканата финансова



											подкрепа поради ограничения в бюджета на програмата. Проектът е одобрен за финансиране.
	Създаване на видеопътеводител - Виж и посети дестинация България - по маршрути с популярни или малко познати културно-исторически обекти, свързани с изучавания учебен материал по история и литература от ученици в българските училища в страната и чужбина. Реклама и промотиране на туристическия продукт.										
18	Културно наследство, Културно предприемачество, Музейна дейност	<u>НЧ "СВЕТЛИНА - 1861" ЧИТАЛИЩЕ</u>	Татяна Иванова Бърч	<u>Развитие на културен туризъм в център Чирпанлиевата къща в гр. Шипка</u>	България, гр. Шипка	01-06-18	30-06-19	9996	9996	4000	Много добре подготвен проект, ясни и конкретни цели и дейности. Добре поставени партньорства и промоционална кампания. Комисията подкрепя този проект за подкрепа заради възможността за устойчиво развитие на туристическата дестинация. Проектът е одобрен за финансиране.
	Проектът развива културен туризъм в град Шипка с център Чирпанлиевата къща чрез създаване на туристически пакети, включващи демонстрация на автентичните ни занаяти, участие в образователна игра, представяща историята и културата на Шипка и цели увеличаване на туристопотока и на финасовата устойчивост, както и развитие на Шипка като културна дестинация.										

19	Етнология, Културен мениджмънт, Културна антропология, Културно наследство, Културно предприемачество, Културология, Музейна дейност, Музика, Приложни изкуства, Танц, Театър, Фолклор, Хорово изкуство	<u>"БИЗНЕСЪТ ЗА ХАРМАНЛИ"</u> <u>СДРУЖЕНИЕ</u>	Милко Жеков Милков	<u>Фестивал „На хармана,</u>	България, гр. Харманли, обл. Хасково	01-06-18	31-10-18	21000	10000	5000	Комисията препоръчва този проект да бъде подкрепен поради следните причини: доказана устойчивост на проекта (има успешно първо издание на фестивала), връзка с културното наследство на региона и значителното влияние, което проектът ще окаже върху целевите групи – местно население и туристи (посетители). Препоръчва се по-ниска от исканата финансова подкрепа. Проектът е одобрен за финансиране.	
Проекта кореспондира с нуждите на региона на Харманли за развитие на културен и алтернативен туризъм. Фестивал „На хармана, представя многообразието на традициите, обичаите и фолклора на местните общности, като събира производители и занаятчии с цел популяризиране на традиционния поминък, приготвяне на специфични храни, възможност за презентирание и дегустации. Ежегоден фолклорен празник на традиционните производства и местното народно творчество.												
						ИСКАНА СУМА	<b>174 566</b>	30000				