



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG0183-1	„Творческа улица за художници и артисти“ (ТУХАРТ)	ФОТО-КОРПУС - Инициатива за заснемане на културни събития	България	01.09.2019	31.08.2020	10000	10000	0	Неубедителен проект. Липсва критерии за подбор на заснеманите събития. Целевите групи не са достатъчно точно прецизирани. Липсва цялостна кохерентна и аргументирана концепция; липсва план за разпространение на платформата.
									Фото-Корпус е инициатива за заснемане на културни събития, с цел популяризиране на културния живот в страната. Културни събития като откривания на изложби, представления на книги, премиери на представления и филми, концерти и фестивали, с повече културен, отколкото развлекателен характер се слуват непрекъснато и привличат голяма публика, но остават незабелязани и сякаш не са се случили.
PUB-132-RP-19-ORG0448-2	Фондация Въпреки	Музеят - възможен и невъзможен	България, София	01.09.2019	30.06.2020	10554	9960	5000	Интересен проект, който отговаря на целите на програмата. Има нужда от изчистване на мотивите и обосновката, за да стане още по-добър. Липсва напълно ясна връзка между резултатите от изследването и как те ще се отразят на реализацията. В бюджета има какво още да се прецизира. Проектът е одобрен за финансиране с редукция в бюджета.
									Проектът очертава чрез социологическо изследване и дискусия съвременните параметри на музея и привличане на публиката към съдържанието му. Ще я активизира за създаването на Музей на близкото минало. Темата е свързана с културата, образованието и с паметта. Според експерти в туризма такъв музей е изключително търсен и от чуждестранните ни гости.
PUB-132-RP-19-ORG0054-3	РЕГИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА СТИЛИЯН ЧИЛИНГИРОВ	Четене - здраве - социални умения или Нов маркетинг на библиотеката	Шумен	01.08.2019	30.08.2020	9977	9977	0	Полезен проект, който има нужда от още развитие и аргументация, за да отговори напълно на целите на програмата - конкретна нова публика, стратегии за тази публика и метрика за измерване на резултатите. Проектът не е одобрен за финансиране поради липса на средства.
									Проектът ще реализира иновативна маркетингова програма за привличане и ангажиране на аудитория, базирана на осъществяването на теоретико-практически интерактивни събития, представящи и популяризиращи четенето и ползите от него в нетрадиционни и провокиращи интереса аспекти. Проектната тема ще бъде представена и в научнопопулярен, със субтитри на английски език филм, тиражиран на DVD и в online среда, както и на заключителен форум.



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG2200-4	"Общество 528"	ЗЛАТО ПО СТРАНИЦИТЕ - трансекторни партньорства за стимулиране потреблението на културни продукти	България, Шумен, София, Велико Търново, Стара Загора	01.08.2019	31.07.2020	8806	8806	0	Проектът залага на трансекторните партньорства между организации с различна величина, но има нужда от развитие в посока по-точно дефиниране на нови публики и развитие на тези публики и създаване на интерес в тези публики към библиотеките и тяхната дейност. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
									Злато по страниците - трансекторни партньорства за стимулиране потреблението на културни продукти предвижда реставрирането и декорирането с приложни техники на стари книги и организирането на декоративно-дигитална пътуваща изложба и коуърк-демонстрации в пет библиотеки в страната. Проектът залага на трансекторните партньорства между организации с различна величина, но споделящи общи ценности и визии и подпомага библиотеките в тяхната дейност.
PUB-132-RP-19-ORG2154-5	институт за културно наследство	Стратегия и иновативни механизми за привличане на младежка публика	България, Златица	01.09.2019	31.08.2020	10000	10000	0	Проектът е иновативен и отговаря на целите на програмата, но не е ясен фокусът на проектното предложение. Липсва обосновка и спецификация на разходите за наем на софтуер и техника. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
									Проект Стратегия и иновативни механизми за привличане на младежка публика има за цел да разработи стратегия и иновативни механизми за привличане и работа с младежка публика. Целева група включва младежи, образователни институции и културни оператори от района на Средногорието. Проектът е в съответствие с приоритетите на Програмата на НФК.
PUB-132-RP-19-ORG1200-6	Исторически музей / ХГ"П.Чурчулиев/- Димитровград	Дали е SMART да си АРТ	Димитровград, България	01.09.2019	30.06.2020	15465	11845	8000	Много добър проект, отговаря на целите, интеракция между младежки групи, изглежда устойчив и с перспектива, липсва социолог, може да се ревизира бюджетът, има недопустими разходи за дневни, награди, трябва да се ревизират и канцеларски материали. Проектът е одобрен за финансиране с редукция на бюджета.
									Проектът Дали е SMART да си арт цели привличане на младежки публики с отношение към изкуствата и създаване на условия за изява на талант, както и проучване на потребностите на младежите от досег с качествен културен продукт чрез създаване на традиционен културен Национален младежки форум.
PUB-132-RP-19-ORG1736-7	Народно читалище "Зора-1887"	Творя себе си и света посредством изкуство	Пловдив, Сливен, Трявна	01.09.2019	31.07.2020	9986	9986	0	Интересен проект, но не добре аргументиран и защитен. Ясно е представена стратегията за работа с публиките, които вече имат интерес към темата (изкуство), но липсва яснота по отношение на развитието на нови публики. В бюджета има значителна сума



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
	Проектът е насочен към младежката публика и предвижда дейности за привличане и работа с младежка публика и образователни институции.								публики. В бюджета има значителна сума, която е за командировъчни. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG2208-8	Кино-Фото Клуб Бистрица	Изграждане на артистична среда в село Бистрица за срещи с фотографското и филмово изкуство	България, с. Бистрица	01.09.2019	30.03.2020	6052	6052	0	Интересен проект, който отговаря на целите на програмата. Целите, публиките и очакваните резултати имат нужда от точно формулиране и прецизиране. От обосновка се нуждае и бюджетът.
	Проектът реализира възможността на бистришката и софийска публика да се среща с изявени и начинаещи автори работещи в сферата на визуалните изкуства. Пространството пред и в читалище Цар Борис I-ви в с. Бистрица се утвърди като любимо място за тези срещи.								Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG2028-9	<u>Дом на културата</u>	<u>ЕДИННИ В КУЛТУРНОТО РАЗНООБРАЗИЕ</u>	България, град Бухово	10.10.2019	30.08.2020	10000	10000	0	Проектът е важен и необходим като всяка дейност, която работи за създаването на културни събития в малки населени места. В предоставените документи проектът е представен много общ и не става ясно какви са конкретните цели и как ще се постигнат, за да може да се приеме, че проектът има потенциал за устойчивост по отношение на създаването на нови публики. Кандидатурата е некоректна по отношение на кандидатстващо лице, тъй като "Дом на културата - гр. Бухово не е самостоятелно юридическо лице, а бюджетът е попълнен некоректно по отношение на разпределението на разходи. Проектът не е одобрен за финансиране.
	Създаване на културен и образователен живот на жителите на град Бухово. Чрез проекта ще дадем възможност на жителите на град Бухово и район Кремиковци да посещават различни културни мероприятия.								
PUB-132-RP-19-ORG0372-10	<u>Народно читалище "Христо Ботев - 1869" гр. Калофер</u>	<u>Платформа Калоферска дантела</u>	България, Калофер	01.09.2019	30.08.2020	16380	15000	0	Безспорно интересен и открояващ се проект. За да получи подкрепа по програмата има нужда от още аргументация по отношение на работа и развитие на публики, както и маркери за измерване на елементите, които ще покажат потенциал за устойчивост на проекта - по отношение на публиките. В представения бюджет собственото участие е по-малко от необходимите 20%.



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
	За да популяризираме калоферската дантела не само в границите на Калофер и България, но и извън тях, за да привлечем млади последователи и съхраним традицията, ние си поставяме за цел да го превърнем в атрактивно и общодостъпно изкуството чрез онлайн платформа.								участие с потенциал от потенциалните 20%. Проектът е неодобрен за финансиране поради недостиг на средства.
PUB-132-RP-19-ORG2126-11	<u>ИЗДАТЕЛСТВО НИКЕ</u>	<u>Младият читател в света на Радичков</u>	София, България	01.08.2019	01.08.2020	9744	9744	7000	Проектът е изготвен добре, екипът има капацитет, но липсва добре разписано изследването на ефекта. Има нужния потенциал, за да изпълни целите, които си поставя. В бюджета не са спазени процентните съотношения записани в условията. Проектът е одобрен за финансиране с корекция на бюджета.
	Проектът Младият читател в света на Радичков си поставя за цел да достигне до широк кръг от активната млада аудитория, която припознаваме като потенциални читатели на творчеството на Йордан Радичков.								
PUB-132-RP-19-ORG0019-12	<u>ИНСТИТУТ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИЗКУСВАТА - БАН НАУЧЕН ИНСТИТУТ</u>	<u>Българските художници за децата. Иван Пенков. Традиционни кукли за украса и игра-съвременна творческа употреба.</u>	България, София, Варна, Плевен, Пловдив и др., чужбина - Италия, Унгария, Гърция и пр.	30.08.2019	30.08.2019	10519	9359	0	Добър проект, който има нужда от доизчистване, за да отговори на целите на програмата по отношение на бюджета - има включени средства за дневни, по отношение на документацията - няма потвърждение за съфинансирането, по отношение на комуникацията - няма развита добра комуникационна стратегия. Липсва яснота как активно ще се включи публиката. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
	Проектът цели да представи български художници с тяхното малко известно творчество за деца. Този път малките, техните учители, родители и семейство ще запознаем с куклите за украса и игра, представящи фигури в национални носии с модернизирани визия от Иван Пенков. Ще бъде отпечатана книжка за деца, както кукли на Иван Пенков, предназначени за оцветяване и апликиране. Материалите ще бъдат изпратени в училища и учебни центрове извън София и в чужбина.								
PUB-132-RP-19-ORG1222-13	ЗАБЕЛСКИ ГЛАС	АРТ ТРАФИК - влог за театър	България, София	01.10.2019	30.07.2020	17920	14200	0	Проектът е навременен и нужен. Има нужда от прецизиране по отношение на коректност на документацията и бюджета. Самият бюджет има нужда от обосновка. Проектът не е одобрен за финансиране.
	АРТ ТРАФИК е проект за създаване на театрален влог за популяризиране афиша на Алма Алтер - СУ, и Театър на голия охлюв - НБУ. Целта на влога е да проследява изпълнения с творчески пориви живот на актьорите, режисьорите, авторите, техниците и дори-зрителите, в това число-репетиционен процес, срещи с публиката, хобита, гражданска позиция.								



Национален фонд „Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ 2019 Модул „Привличане и развитие на публики“

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG0990-14	ЕЙ ТУ ЗЕТ	<u>A to Upgrade - прилагане на механизми за повишаване на капацитета за мениджмънт и маркетинг практики в проектна реализация.</u>	София, България и онлайн	20.08.2019	20.06.2020	23545	14775	14775	Проектът е със сериозен потенциал за устойчивост, включеният екип е с доказан капацитет, иновативно е и нужно на средата. Много подробно и качествено разписан, отговаря на условията и приоритетите на програмата. Проектът е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG0651-15	ДТ "РАЧО СТОЯНОВ"	РЕвизия	България, Габрово	01.09.2019	31.07.2020	9575	8075	0	Въпреки позитивната оценка относно амбициите за изграждане на нова визуална идентичност, проектът не е развит добре. Липсва концепция за новата визия, липсват конкретно формулирани и обосновани избрани целеви групи, липсва информация за тях. Като цяло остава неясно какви точно ще бъдат конкретните дейности по проекта и какъв е очакваният ефект от тях. Бюджетът е неясен и необоснован. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG1749-16	СЪВРЕМЕННО ИЗКУСТВО И КУЛТУРА	<u>Анализ на анкетни данни с цел правилно таргетиране на аудитории за съвременно изкуство</u>	България, София	02.09.2019	20.10.2019	4680	4680	0	Проектът предполага важно за сектора проучване върху публиките за съвременно изкуство. В същото време не е приложена методика на изследването, както и информация за опита и капацитета на фирмата-изпълнител. Не е спазено изискването за максимум 20% от бюджета за консултантски и изпълнителски услуги по проучвания - цялата сума е предвидена само за външна услуга. Автобиографията на ръководителя на проекта не е във форма на НФК и е на английски език. Съгласно правилата на НФК всички документи следва да се представят на български език. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.



Национален фонд „Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG0339-17	АРТ ФОНДАЦИЯ ЕКС	SOFIA UNDERGROUND INTEGRAL	София, Пловдив, Велико Търново, Русе, Видин, Благоевград и др. градове, както и онлайн.	01.09.2019	31.08.2020	9920	9920	0	Съгласно условията на програмата, проектът е недопустим. Фондацията не е представила изискуемите документи за регистрация - удостоверение за актуално състояние, и не е пререгистрирана в Търговския регистър и регистър на юридическите лица с нестопанска цел. Поради това не може да се установи представителна власт на лицето, подало проекта. Бюджетът е неправилно и само частично попълнен. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG0265-18	РЕГИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА "ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ"	Послания на времето. Академик Михаил Арнаудов - познат и неизвестен	България, Русе	02.09.2019	30.08.2020	9998	9998	9998	обоснован; предвидената дигитална колекция има потенциал да изгради устойчиво позитивно отношение сред целевите групи към литературното наследство на акад. Михаил Арнаудов и към хуманитаристиката изобщо. Изключително позитивно се оценява партньорството с университета и включването на доброволци. Целевите групи са ясно посочени; проектът е иновативен за българските институции. Бюджетът е обоснован и реалистичен. Проектът има потенциал да се превърне в пример за други институции. Екипът има добър потенциал за реализация на проекта. Проектът е одобрен за
	ФЕНИКС 2009	Запознайте се с Фениксите	България	01.08.2019	30.08.2020	14525	11625	0	НФК винаги е подкрепял проектите, които предвиждат включване на участници в неравностойно положение. Този проект попада в тази група, но същевременно не е добре подготвен, съдържа множество пропуски, грешки и неточности. Липсват потвърждения за партньорства по местата на осъществяване. Не е ясно в какви пространства ще се осъществяват



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG1609-19									пространства ще се осъществяват предвидените събития. Не са посочени местни партньори, които биха могли да поемат ръководството и организацията на местни артистични групи в София и Ст. Загора. Писмото за подкрепа от Община Варна се отнася за други два проекта. Липсва изчерпателна информация за екипа на проекта. Не е приложена програма за уъркшопите, които е предвидено да бъдат с продължителност 10 дни. Не е ясно дали и до колко те ще включват участници в неравностойно положение. Бюджетът съдържа недопустими разходи. Липсват гаранции, че организацията ще успее да осъществи успешно проекта. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG1843-20	ПИНК НОЙЗ ПРЪДЪКШЪНС	ОБЩУВАНЕ ПРЕЗ КИНО - РАЗВИТИЕ НА ПУБЛИКИТЕ НА КИНОМОРФИЯ ЧРЕЗ ИНТЕРАКТИВЕН КОНКУРС ЗА КРАТЪК ФИЛМ	София, България	01.08.2019	01.07.2020	9940	9940	0	Проектът не отговаря на приоритетите и профила на програма Публики. Предвидените разходи са свързани преди всичко с оперативно осъществяване на фестивала, а не с развитие на публиките му. Не е предвидена обучителна програма и материали за потенциалните участници в конкурса. Преките участници в проекта нямат опит с обучителни и образователни дейности. Залжените хонорари са в значителен обем, а няма гаранция за осигуряване на експертиза за обучение. Бюджетът съдържа недопустими разходи. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG1843-20									Проектът цели да въвлече публиките на фестивала за късометражно кино Киноморфия чрез специален конкурс за кратък филм. Конкурсът има за цел да ангажира публиката на фестивала, като я включи в интерактивен инструмент, който не само ще я развие, но и ще постигне това по един устойчив и траен начин.
PUB-132-RP-19-ORG1843-20	ТЕАТЪР ДАНИ И ДЕСИ	Образователен настолен куклен театър за деца до 7г.	България, гр. Хасково	01.08.2019	28.02.2020	18393	14793	0	Проектът е недопустим. Подписан е от лице без представителни функции за едноличния търговец. Бюджетът е



Национален
фонд
„Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ 2019 Модул „Привличане и развитие на публики“

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
19- ORG0036-21	Театър Дани и Деси съществува от 1995г. През този период, творците правят своите непрекъснати проучвания за ангажираност, възпитание и интерес към културни продукти за нови младежки и детски аудитории. Така възникна идеята за приобщаване на детската публика към куклено-театралното изкуство, чрез образователен, куклено-театрален спектакъл, изпълнен от самите тях.								Средствата не са изискуем и са некоректен. Разпределените разходи са повече от поисканите. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP- 19- ORG0141-22	НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ	На театър - ДВЕ ПРЕКИ И СИ ТАМ	София, България	01.10.2019	30.06.2020	19600	14800	0	Проектът е недопустим. Към проекта не е представен задължително изискуем документ - Подписана и подпечатана декларация, по чл. 6, ал. 4, т.1 от Наредбата за условията и реда за провеждане на конкурси за предоставяне на средства от НФК. Представената декларация относно авторски права не е подписана от ректора на университета. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP- 19- ORG2159-23	НЧ "ОТЕЦ ПАИСИЙ - 1893"	Детска школа за куклен театър и сценография	България, гр. Велинград	01.09.2019	31.08.2020	11615	9210	7960	Отлично подготвен и аргументиран проект. Макар да не се отличава с иновативност, той създава условия за достъп до култура в относително изолирана в културно отношение точка в страната. Предвижда създаване на приобщаваща платформа за млада публика за сценични изкуства. Има потенциал да се превърне в добра практика с възможност за приложение и в други населени места в страната. Екипът е надежден и опитен. Предлага се за финансиране с изключение на наградния фонд, който е недопустим разход, и разходите за отпечатване на книжно тяло, което може да бъде публикувано успешно и онлайн. Проектът е одобрен за финансиране.



Национален фонд „Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ 2019 Модул „Привличане и развитие на публики“

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG2086-24	ТЕАТЪР НОКС	Изследване и анализ на естетическите вкусове на младежката публика	България, София	20.09.2019	30.05.2020	9905	9905	0	<p>Проектът не отговаря на профила и приоритетите на програмата - той превижда създаване на спектакъл, а не развитие на публики. Разходите в бюджета са свързани предимно с продукция на ново произведение. Разработването на спектакъл би следвало да се случи след проучване на интересите на младежите, а не преди това. В проекта не е представена методология за проучване на естетическите вкусове на младежите. Специалистът по пазарни проучвания и социологически изследвания е доброволец в проекта и няма приложена биография. Не са предвидени средства за обработка и анализ на данни от проучване. Липсва устойчивост и иновативност. Писмото за подкрепа не изразява конкретен ангажимент от страна на НДК. Не е ясно къде ще се играе представлението. Видео загадките са интересни, но не са отразени в бюджета, както и отворената среща на театралните дейци. Липсва мотивация за избор на конкретното заглавие, както и изчерпателни аргументи за съответствието му с интересите на целевата аудитория. Няма добре формулирана и аргументирана целева аудитория. Проектът не е одобрен за финансиране.</p>
	<p>Проектът предвижда разработване на стратегия за привличане на младежка публика, базирана на проучване на естетическите търсения на младежите. За целта ще бъдат проведени онлайн анкети след представяне на съвременен театрален продукт, изработен за нуждите на проекта. Резултатите и заключенията от проучването ще послужат за очертаване на актуален профил на българската младежка публика.</p>								
PUB-132-RP-19-	"ФОРМАТ СФ"	IN THE PALACE App	България, София	01.08.2019	30.09.2020	19139	14530	0	<p>Проектът предвижда надграждането на мобилно приложение, както и свързването му с видеобиблиотека. По същността си отговаря на целите на програма Публики, но липсват материали и оферта, а бюджетът е прекалено висок за предлаганата услуга. Липсва</p>



Национален фонд „Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ 2019 Модул „Привличане и развитие на публики“

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
19- ORG0125-25									за предлаганата услуга. липсва информация за настоящите потребители на приложението. Липсват конкретни цели като качество и количество на потенциални публики. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
PUB-132-RP-19- ORG2227-26	ТРИКИТРИ	Щанд на Международния фестивал за късометражно кино IN THE PALACE на Късометражния сектор - Филмовия пазар, 73-ти Международен кино фестивал в Кан, Франция, 12-23 май	България - София, Франция - Кан	01.09.2019	30.09.2020	39300	15000	8400	Проектът има важно значение за изграждането на професионална среда, а от там и на публики за късометражно кино, което е един от развиващите се жанрове в България, без обаче все още да има достатъчно публичност. Участието има значение и за изграждането на международни публики и партньори на българските късометражни продукции. Поради липса на средства се предлага за финансиране с редукции в бюджета. Проектът е одобрен за финансиране.
									Участието в престижния форум в Кан ще допринесе за създаването на нови и затвърждаването на съществуващи професионални контакти между български и чуждестранни творци, организации и събития, ще подпомогне популяризирането на късометражното ни кино и на България като значима дестинация за индустрията.
PUB-132-RP-19- ORG2225-27	РЕАЛНО И ВЪЛШЕБНО	Проект за изследване и привличане на публики към аудиовизуална медия, насочена към детското развитие и българското самосъзнание.	България, София, Благоевград	03.02.2020	31.07.2020	15	10	0	Проектът е интересен, но не предлага конкретна информация относно включеното съдържание. От тази гледна точка е трудно да се прецени неговото качество и потенциалът му за привличане на публики. Предоставените допълнителни материали нямат съдържателна връзка с конкретния проект. Кандидатът не е предоставил доказателства, че има опит в работата с детска аудитория. Липсва конкретен продукт, който да стане генератор за развитие на нови публики. Бюджетът е неясен и необоснован. Исканата сума не е коректно посочена. Административните разходи в бюджета надвишават допустимия процент. Проектът не е одобрен за финансиране.
									Цел на проекта е привличането на публика чрез творчески маркетингови стратегии към новия български детски канал, създаващ авторска продукция с име Реално и вълшебно. С програма, разработена съвместно с педагози и психолози - експерти по детско развитие, ще бъде създавана детска продукция, обуславяща високо интелектуално развитие, усет към красивото и доброто, опознаване на българският бит и култура, и съхранение на националната идентичност.



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG0020-28	СЪЮЗ НА БЪЛГАРСКИТЕ ХУДОЖНИЦИ - СБХ	Проекции и перспективи в съвременната графична култура Кампания за изследване и популяризиране на графиката	София, Варна, Монтана, Пазарджик, Стара Загора,	15.08.2019	15.06.2020	13750	9900	7000	Проектът предвижда съпътстващи лекции в рамките на четири различни форума за графика. Има значимост с оглед популяризацията на графичното изкуство, което все още търси своите публики в страната. Проектът ще допринесе за консолидиране на професионалната общност, а от там и за публиките за този жанр в България. Предвидена е анкета с посетителите и анализ на аудиторията.
									Естеството на графичното съдържа вечния въпрос за връзката и опозицията между класическите и дигиталните технологии Два влиятелни форума, биеналето във Варна и триеналето в София, са сериозна предпоставка за провеждане на комуникационна кампания и допитване върху актуални аспекти на продуцирането и популяризирането на графичната култура.
PUB-132-RP-19-ORG1759-29	ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА КХ - КРИТИКА И ХУМАНИЗЪМ	ДА ПРАВИМ БУКТРЕЙЛЪРИ ЗАЕДНО - Иновативна стратегия за активизиране на младежки публики и социологически мониторинг на въздействието ѝ	България - градовете София и Пловдив	15.09.2019	30.09.2020	14300	11440	8000	Проектът има важно значение за развитие на публиките за хуманитарна литература и привличането на млади читатели, като има принос за интелектуалното им развитие. Предложената концепция е иновативна за този жанр и за страната. Екипът и организацията имат опит и капацитет за качествено осъществяване на предвидените дейности. Препоръчва се надграждане на проекта спрямо предходни подкрепени проекти на същата организация. Проектът се предлага за финансиране с редуция в бюджета, поради недопустими разходи. Проектът е одобрен за финансиране с корекция на отпуснатата сума.
									Проектът е нова стъпка от стратегията ни за активизиране на младежки публики чрез въвличане в създаване на иновативно маркетинг средство. Включва обучителни уъркшопи, социологически мониторинг чрез качествени методи, веб-базирано разпространение с цел развитие на публики и партньорски мрежи.



Национален фонд „Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ 2019 Модул „Привличане и развитие на публики“

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG0073-30	ФУЛС ОН ДЪ ХИЛ	Срещи, практики и отворени дискусии на тема Развитие на публики в сферата на съвременния танц, част от АТОМ Хореографски серии 3	България, София	07.09.2019	11.09.2019	9900	9900	0	Интересен проект, който обаче има неясен и завишен бюджет. Проектът е част от програмата на Пловдив 2019, но това не е отразено в бюджета. Писмата за партньорство са от 2018 г. Гост-менторите имат опит и квалификация по-скоро в хореография, отколкото в развитие на публики. Липсват приложени биографии на поканените гости. Проектът не е одобрен за финансиране поради недостиг на средства.
PUB-132-RP-19-ORG0012-31	„ОТВОРЕНИ ИЗКУСТВА“	Разходки-общности в НОЩ Пловдив 2019 - работно заглавие	Пловдив	01.07.2019	15.09.2019	14642	8190	0	Проектът има сериозна подкрепа от друг публичен източник. Има вече сериозна публика и не е ясно как привлича нова. Липсва съдържание на маршрутите. Този тип проекти може да са самоустойчиви при добра организация. Препоръчва се обмяна на опит с организации, които имат сходна дейност. Не са посочени параметри и методика на предвиденото изследване. Не са посочени консултантите и водещите на разходките. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG1124-32	ТВОРЦИ	Крайно Квартален Театър	България, София	01.09.2019	30.06.2020	9950	9950	0	Интересен проект на екип с опит в Playback театъра. Липсват обаче каквито и да е партньорства и не е ясно до каква степен и как ще ангажират таргетираната публика. Проектът е оценен като много рисков. Проектът не е одобрен за финансиране поради липса на средства



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG0276-33	АСОЦИАЦИЯ ЗА СВОБОДЕН ТЕАТЪР – СДРУЖЕНИЕ НА СВОБОДНО ПРАКТИКУВАЩИ ПРОФЕСИОНАЛНИ ТЕАТРАЛНИ ГРУПИ (АСТ)	Дигитална връзка с публиките на АСТ	България, София	01.08.2019	30.08.2020	7800	7000	7000	Проектът има добър потенциал, базиран е върху проучване, осъществено с подкрепата на НФК в предходна сесия. Има значение за поддържането на устойчиви публики на фестивала и за разширяване на кръгозора им. Бюджета е реалистичен, екипът е доказано добър, иновативно е като решение, насочен е към сериозен и актуален проблем. Препоръчва се целогодишната комуникация да осведомява за цялата независима театрална сцена, а не само върху селектираните във фестивала творци и произведения. Проектът е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG0923-34	ГАРАЖ - КОЛЕКТИВНА ПЛАТФОРМА ЗА НЕЗАВИСИМИ АРТИСТИ	Гореща стая за професионална публика	София и Бургас	01.08.2019	30.06.2020	15000	10000	8000	Отличен проект, вписва се в целите на програмата, създава възможност за устойчивост и надграждане. Наблюдава се стремеж за изграждане на професионална публика и общност. В бюджета не са спазени пропорциите, да се представи актуализиран бюджет. Проектът е одобрен за финансиране с корекция в бюджета.
PUB-132-RP-19-ORG2185-35	КНИГИНИ	Достъп до култура в 360 градуса	България, гр. Враца, село Чelopeк, развлекателен парк Леденика	01.09.2019	15.12.2019	19670	14962	0	Проектът е недопустим. Не е представена декларация относно уреждане на авторските права от представляващия дружеството. Представена е декларация от друго лице. Бюджетът е основно за права за излъчване на VR филми, което е неоснователно, предвид обстоятелството, че изработването на филма е било подкрепено от НФК. Проектът не е одобрен за финансиране.



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG1784-36	СДРУЖЕНИЕ АРТ ДИАЛОГ	АРТ ДИАЛОГ - кампания за изследване и развитие на публиките на интернет списание АртДиалог	София, Велико Търново, Добрич, Пловдив	11.08.2019	20.08.2020	7620	7620	6000	Арт диалог е професионално списание, със специфичен и своеобразен облик, което обаче има трудности при достигането до своята аудитория. Настоящият проект ще допринесе значително за решаването на този проблем, както и за утвърждаването на критическото писане и четене в българска среда. Проектът предвижда проучване на публиките и разработване на стратегия за развитието им. Бюджета е реалистичен и е похвално, че се включват студенти. В бюджета се редуцират разходи за печатни материали - листовки и флаери, не са обосновани за смисъла на проекта. Проектът е одобрен за финансиране с
	<p>Чрез социологическо проучване и срещи с участие на изтъкнати творци - автори на АртДиалог или обект на публикации, ще бъдат изследвани предпочитанията на различни публики с цел - да се отговори на по-широк кръг от интереси и потребности, с акцент - младите. Проектът структурира и предоставя за ползване приносна за всички участници в съвременната култура информация.</p>								
PUB-132-RP-19-ORG1779-37	АКТИФИЛМ	Открити лекции Виртуална реалност и изкуство	България	20.07.2019	30.06.2020	19000	13600	10000	Много добър проект. Иновативен е и има потенциал за устойчивост и надграждане. Особено важен за изграждане на професионална общност и въвеждане на нови технологии и похвати за работа в полето на изкуството. Препоръчва се редукция на бюджета, най-вече в частта наем на VR оборудване. Проектът одобрен за финансиране с корекция в бюджета.
	<p>Проектът предвижда реализацията на 12 срещи с потенциалната публика на артистични, научни и изследователски проекти в сферата на виртуалната реалност. По този начин ще бъде развит потенциала на аудиторията в България както и ще бъде подобрен ритъма на разширяване и интензифициране на общността свързана с VR.</p>								
	НАЦИОНАЛЕН ДВОРЕЦ НА КУЛТУРАТА - КОНГРЕСЕН ЦЕНТЪР СОФИЯ	ИЗВИНЕНИ ПРИСЪСТВИЯ	България, София	01.10.2019	30.06.2019	24344	12134	11100	Проектът напълно отговаря на целите на програмата, като предвижда едновременно развитие и проучване на публиките. Екипът е високо квалифициран и опитен. Включени са като партньори ученици от 5 софийски училища.



Национален фонд „Култура“

Списък с резултати по програма „Публики“ 2019 Модул „Привличане и развитие на публики“

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG0212-38		ИЗВИНЕНИ ПРИСЪСТВИЯ							Бюджетът е реалистичен, има мащаб и е разписан много добре. Проектът е много необходим за публиките на съвременен танц и театър. Инвестира в бъдещи публики, предвижда се както образователна програма, така и интеракция и посещения на място. Поради недостиг на средства се предлага с известна редукция в бюджета. Проектът одобрен за финансиране с корекция в бюджета.
PUB-132-RP-19-ORG2233-39	„МОГА ЕТРОПОЛЕ“	МОГА фест	България, Етрополе	23.08.2019	25.08.2019	18000	10000	0	Интересен проект, но с недостатъчни гаранции за устойчивост на резултатите и добро изпълнение. Липсват каквито и да било партньори, липсват иновативни елементи. Еднократно събитие, в рамките на три дни, доста нееднородно като съдържания, които включват и кръжоци по изкуства, но също така и спортни и екологични инициативи. Нисък потенциал за устойчивост. Не е предоставена информация кой ще води кръжоците. Еднократно събитие в рамките на три дни трудно може да доведе до устойчиво развитие на публики. От проектното предложение не става ясно до колко се предлага професионален културен продукт. Бюджетът е изцяло за хонорари на артисти-изпълнители, а не за развитие на публики. Некоректно попълнен бюджет. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-	СИНЕЛИБРИ	Интерактивни срещи с публиката на Международния кино-литературен фестивал Синелибри 2019	София, Пловдив, Варна и други областни градове	01.08.2019	25.10.2019	64652	15000	9000	Отличен проект с добре разписани дейности, насочени към развитие на публики. В исканата от НФК сума са включените разходи за наем на зали, които многократно надвишават броя предвидени събития, насочени към



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
ORG1490-40									развитие на публиките. Поради тази причина бюджетът се предлага с редукция. Проектът одобрен за финансиране с корекция в бюджета.
PUB-132-RP-19-ORG0142-41	ТЕАТРАЛНО-МУЗИКАЛЕН ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР - ВАРНА	Програма и стратегия за работа с младежка публика	Варна, България	10.06.2019	31.08.2020	24250	14750	0	Концепцията на проекта в пълна степен отговаря на приоритетите на програмата. В същото време проектното предложение включва необосновани дейности и разходи. Липсват имената на участниците в работните групи. Не е ясно кой ще изпълнява дейностите по проекта. В структурата на проекта са включени само хора, които така или иначе работят в тази организация. Ако те са включени в работните групи, това не допринася за постигането на целите на проекта. Предвидени са много обучения за екипа без да е ясно кой ще ги води. Не е ясно и кой ще осъществява фокус-групите. Липсва посочена методика на предвиденото проучване. Като методи на проучване са включени само фокус групи, за които не е посочено колко са, с какво съдържание, какви участници ще включват, кога и къде ще се състоят. Целевите групи са много общо формулирани - само по възрастов критерий. Липсва подробно описание на организационния екип с конкретни функции и задачи. Проектът е оценен като много рисков и не е одобрен за финансиране.
		Проектът цели да таргетира и привлече по-успешно младежката публика към продукциите на ТМПЦ - Варна чрез качествено проучване на нейните нагласи, анализ на резултатите, разработване на онлайн и офлайн стратегия за комуникация и повишаване на капацитета на екипа.							
PUB-132-RP-19-ORG0142-41	НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ „ВАСИЛ ЛЕВСКИ 1943“	Mustart Open Music Festival	България, София, Долна Малина	01.09.2019	31.12.2019	15000	10000	0	Недопустим проект. Проектът е подписан от лице без представителни функции за читалището. Проектът не отговаря на целите на програмата. Липсват конкретно формулирани целеви групи. Приложена е



**Списък с резултати по програма „Публики“ 2019
Модул „Привличане и развитие на публики“**

Входящ номер	Кандидат	Име на проект	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Мотивация за решението
PUB-132-RP-19-ORG1360-42									формулираните цели и групи прилагани в биография само една биография. Административните разходи надхвърлят 20%, има недопустими разходи за командировъчни, без да е ясно предназначението им. Проектът не е за развитие на публики, а за продукция на фестивал. Проектът не е одобрен за финансиране.
PUB-132-RP-19-ORG0779-43	СТОЛИЧЕН КУКЛЕН ТЕАТЪР	Куклено-театрален спектакъл за цялото семейство НЕПОЗНАТОТО ДЕТЕ по произведението на Е.Т.А. Хофман	София, България	02.09.2019	14.12.2019	41500	14500	0	Проект за осъществяване на интересен куклен спектакъл, който обаче не отговаря на целите на програма да включва дейности по развитие на публики. Липсват конкретни целеви групи и методи за достигането им. Не предлага ново предизвикателство към институцията за достигане до нови публики. Проектът не е одобрен за финансиране.
									Непознатото дете е иновативен куклено-театрален спектакъл за цялото семейство, базиран на произведението на немския писател, композитор и художник Ернст Хофман, познат с псевдонима си Е.Т.А. Хофман. Това е една необикновена поетична приказка, непревеждана досега в България, която наскоро имаше своята премиера. Книгата бе представена на родния пазар през месец юни от издателство Ентусиаст, които са наш партньор в реализирането на проекта.
PUB-132-RP-19-ORG0705-44	СТУДИО ЗА ДОКУМЕНТАЛЕН ТЕАТЪР ВОКС ПОПУЛИ	Хората от блока	София, България	01.09.2019	30.11.2019	9583	8040	0	Интересен проект, който обаче е оценен като много рисков откъм потенциал за развитие на нови публики. Качването на театрално съдържание онлайн крие повече рискове за загуба на публика, отколкото за привличането на нова. Като партньор е посочена маркетингова фирма, без ясно уточнени функции и задачи. Проектът не е одобрен за финансиране.
									Хората от блока - Разработване на онлайн платформа за разпространение на културно съдържание, достигане до нови целеви групи и включването на публиките в социално-артистични практики. Проектът предвижда създаване на специфичен канал за информираност, обратна връзка и творческа колаборация с таретираните публики.
ИСКАНА СУМА						674 514 лв	469 176 лв	127 233 лв	