

Списък с резултати по програма „Културно наследство“, 2020 г.
Модул „Културни индустрии и културен туризъм“

Входящ номер					Област от изкуството и културата	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	отпуснат а сума	Кратко описание / резюме	Мотивация за решението	
KN	137	KIKT	20	ORG2300	1	Културно наследство, Културно предприемачество, Приложни изкуства	Славянска/българска автентична и стара градска шевица, художествена интерпретация и творческа работа върху тъкани.	Авторско сдружение на хора в неравностойно положение "Ахури" Сдружение		Система за внедряване на идеи в съвременния дистрибутив бит чрез проследяване на древнославянско фигурно наследство в неговото еволюиране в края на XIX - началото на XX век: издирване на старинни схеми, селектиране, експериментирание и популяризиране	България, София	8.1.2020	1.31.2021	6300	5990	0	ЦЕЛИ: 1/Откриване и запазване на застрашен културен елемент до XIX - XX в., пресъздаване на оригинални схеми; 2/Внедряване от НЕпрофесионалисти на културния елемент в интерпретирана форма като информационен носител за поколенията; 3/Популяризиране - стимулиране за вписване в социокултурна ниша. РЕЗУЛТАТИ: количествени - схеми и експериментални оригинали; качествен - запазване на ресурса, развиване на умения, провокиране на обществен интерес.	Неясно разписан и необоснован проект. Изрично е посочено, че културна индустрия не е цел на проект, а възможен ефект. Объркани понятия за културно наследство. Проектът не е целесъобразен за постигане на целите на програмата. Не става ясно от къде ще намерят „частни пакети с набори на старинни схеми и модели“. Неясно е и формата и приложението на „три експериментални оригинала“. Проектът се реализира от непрофесионалисти, което е подчертано. Липсва доказана устойчивост. Проектът не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG2554	3	Културно наследство		РЕГИОНАЛЕН ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - КЪРДЖАЛИ Културен институт	https://www.rim-kardzhali.bg/	Виртуална разходка в средновековната история на Източните Родопи	България, Кърджали	7.1.2020	6.30.2021	9986	9986	8000	Създаване на виртуална разходка в Източните Родопи. Античен и средновековен скален град Перперикон, средновековна крепост Монеж, средновековна крепост Устра и средновековен манастир Св. Йоан Предтеча -тези четири обекта ще бъдат заснети с 360 градусова камера и излъчвани в VR очила. Новосъздадения културен туристически продукт ще бъде полезен за образователната функция на музея, привличането на туристи и културно-исторически туризъм в региона.	Ясно разписан и обоснован проект за заснемане и популяризиране на ИЦ. Реалистични цели и очаквани резултати с потенциал за насърчаване на културния туризъм. Реалистичен бюджет. Проектът се предлага за финансиране с редуциран бюджет. Комисията целево финансира първата по бюджета, с изключение заснемането на Перперикон, тъй като на обекта вече има подобни заснети кадри, както и включените разходи за дневни, които са недопустими.
KN	137	KIKT	20	ORG2561	3	Културно наследство	Не е приложимо	Белославско стъкло Фондация	http://inhomglass.com	Подводна аудио-визуална реалност Слава	България, гр. Белослав	7.1.2020	7.31.2021	10 000	10 000	0	Проект "Подводна аудио-визуална реалност "Слава"" има за цел да стимулира интереса към малко позната културна ценност - подводница "Слава", последната Българска подводница и да подпомогне развитието на туристическия й потенциал, чрез изграждането на подводна аудио-визуална реалност.	Проектното предложение е насочено към превръщането на подводница "Слава" в туристически обект. Проектът има потенциал да създаде успешна атракция, но е необходимо да опише как мерките за популяризирането й ще надградят резултатите от вече реализиран проект - виртуален тур на подводницата (по информация на кандидата). Разходите за изграждане на подводната аудио-визуална реалност съставляват 65% от общия бюджет, но не са представени като разбивка (по вид и количество, например), което не позволява да се прецени тяхната целесъобразност. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG1092	4	Етнология, Културна антропология, Културно наследство		Асоциация за култура, етнология и антропология "Медиатор" Сдружение	https://aceamedia.org.wordpress.com/	Град и пазари - възможности за културен туризъм	България, Пловдив	7.1.2020	1.31.2021	16 233	14 953	10000	Проектът представя пазарите като алтернативни места за културен туризъм. Ще се проучат застрашени знания, умения и практики на пазари в Пловдив, с фокус върху културата и ще се покажат в печатен и дигитален пътеводител на български и английски език	Проектът отговаря на приоритетите на програмата - предвижда документирание и популяризиране на специфичен елемент на ННН и включването му в културния туризъм.Добре аргументиран и представен проект. Добре разгърнато и обосновано партньорство. Проектът се предлага за финансиране с редуциран бюджет. Да отпадат недопустимите разходи за дневни и квартири.

KN	137	KIKT	20	ORG1190	5	Аудиовизуални изкуства, Културно наследство, Музейна дейност, Нови медии	Публицистика, фотография, аудио-записи, дигитални комуникации	АБУЖЕТ Сдружение		СПА, КУЛТУРА И ТУРИЗЪМ	България, цялата територия	7.1.2020	7.31.2021	14440	14440	0	Проектът тръгва от интереса към СПА-дестинациите, но популяризира културното наследство. Професионални журналисти представят дигитално културни обекти с непреходна стойност, за които курортистите дори не подозират. Предвидени са QR кодове, аудио-гидове, печатни, радио и онлайн публикации.	Проектът е насочен към подкрепа на туристическата индустрия, чрез популяризиране на локални обекти на КИИИ. Информацията, която е предвидена да се популяризира, вече съществува, а в случая с утвърдените и дългогодишни курортни места в България - е и популяризирана по една или друга форма. Дейност 1 предвижда проучвания и събиране на информация, но не става ясно как ще се гарантира нейното качество във връзка с културното наследство. Не е описано как се формира разходът по тази дейност. В дейностите е предвидено и изработването на методика (съвременни практики за туристическо представяне), но не е аргументирана необходимостта от нея. Отново разходът не е обоснован. Не са представени оферти за разработването на платформата. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG0539	6	Културно наследство, Нови медии, Културно предприемачество	Н / П	Сдружение с нестопанска цел Био_Б_Еко Сдружение	http://www.borino.org	Високи Западни Родопи - кулинарни маршрути в дигитален формат	България, общ. Борино, с. Борино	7.9.2020	7.9.2021	15 000	15 000	0	На основата на изграждането на тематична, социална мрежа и краудсорсинг система за споделяне и включване на всички заинтересовани страни - местната, автентична и традиционна кулинария/надградена с иновативни технологии/ ще придобие качествата на модерен продукт на културния туризъм.	Проектът предвижда прилагането на съвременни методи като дигитално пространство, краудсорсинг, създаване на софтуерен код. Същевременно от графика на дейностите не става ясно как точно ще участва кулинарията (как ще се избера участниците, как и дали ще се приготвят ястия и пр.) и защо е необходимо тя да се представя чрез дигитална платформа. Използването на дигитални инструменти към момента изглежда самоцелно.Твърдението, че проектът "визира кулинарната традиция от преди 250 години" не е подкрепено с аргументи и/или доказателства. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG2557	7	Културно наследство, Танц	Н/П	Фондация "Приморско-2004" Фондация		Нестинарството-традиции и съвременност, символика и послания от миналото.	България, Приморско	7.15.2020	7.15.2021	14889,1	14889,1	0	Ритуали и символика на обредите с огън от древността до наши дни-живо човешко съкровище в световното нематериално културно наследство. Варата и обредността-органически свързани с природните и географските условия, с произтичащ от тях бит на Нестинарската общност. Нестинарството-традиции и съвременност, символика и послания от миналото. Развитие на туристическия потенциал в Югоизточен регион чрез постигане на устойчив културен туризъм.	Проектът адресира безспорна културна ценност, каквато е нестинарството. Планираните дейности обаче не се отличават с иновативност или прилагане на съвременни технологии. За нестинарството са проведени множество изследвания, конференции и други подобни форуми за развитие на туризма не е убедително представен. Не се предлага за финансиране.

KN	137	KIKT	20	ORG0382	8	Културно наследство, Културно предприемачество, Музейна дейност, Нови медии	не е приложимо	НЧ "Светлина - 1861" Читалище	http://www.shipka.info	Интерактивен културен маршрут из град Шипка	България, Шипка	7.1.2020	6.30.2021	14 968,46	14 968,46	0	Проектът си поставя за цел да покаже на гостите на град Шипка богатото културно наследство на селището, възличайки ги в една приятна интерактивна разходка, подплатена с множество любопитни факти, видео, снимки и аудио-разкази. Деца и младежи от град Шипка ще се включат в създаването на интерактивния културен маршрут чрез кръжок по етнография организиран от етнографски музей Чирпанлиева къща.	Проектното предложение не предлага ясно ориентиран към туристическата индустрия продукт. От една страна, съществена част от него е фокусирана върху провеждането на кръжок по етнография; от друга страна, не става ясно каква ще е добавената стойност на описаното мобилно приложение с културен маршрут. Не е обосновано с какво този маршрут например ще се отличава от вече съществуващите, както е видно по приложените от кандидата линкове. Необходимо е концепцията на проекта да се фокусира и съответно да се отрази в планираните дейности, така че да отговаря по-пълно на изискванията на Програмата за подкрепа на културния туризъм. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG4042	9	Аудиовизуални изкуства	Художествено - документален филм	Премиерстудиио плюс ООД	http://www.premierstudio.eu/bg/about.html	Яворов и Лора Смъртоносна любов	България София	8.7.2020	1.17.2021	26 590	19 890	0	Целта на проекта е да разкаже за тази последна нощ, завършваща със смъртта на Лора и опита за самоубийство на Яворов, като художествено - документален филм с възстановка на събитията и разказ за тази изпепеляваща драма, породена от ревност, страст и подозрения. Къщата-музей в София е в центъра на фокус в този проект.	Проектът не отговаря на приоритетите на програмата. Не са включени културни ценности – проект за съвременно изкуство. Проектът е в разрез с условията на програмата: цели изработването на филм, при това свързан с конкретна личност. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG3986	10	Фолклор		ОБЩИНСКИ ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ Културен институт		Адетите на Граово - майски празници на традиционните занаяти и култура в Брезник	България, Брезник	7.15.2020	7.15.2021	14 322	11 222	0	Проектът предвижда организирането на първи по рода си майски празници на традиционните занаяти и култура в Брезник. Предвидено е и дистанционно участие онлайн и чрез видео на участници от страната и чужбина. Гостите ще имат възможност да посетят исторически обекти и музейни експозиции в региона.	Проект за създаване на фестивал, включва и подготовка на изложба в музея – стандартен набор от дейност за популяризиране на НКН и създаването на фестивал/празници. Липсва иновативност. Разгърнато партньорство. Включва логично обвързани дейности, които биха допринесли за развитието на културен туризъм. Завишени административни разходи и разходите за промоционални материали, не е одобрен поради липса на средства, да се редактират административните пропуски Проектът не се предлага за финансиране, поради недостиг на средства.
KN	137	KIKT	20	ORG1300	11	Културно наследство, Културно предприемачество		Сдружение "Фабрика за идеи" Сдружение	http://ideasfactory.bg.org/bg/	Развитие на творчески туризъм в Северозападна България	България, селата Делейна, Капитановци и Кошава	7.1.2020	6.30.2021	15 000	15 000	0	Съпреживяване и съживяване на културните ценности на българския Северозапад заедно с местните хора. Проектът залага на преживяването от първо лице на местните културни ценности чрез общуване между поколенията. Среща, която обогатява, тъй като се изгражда на уважение, обмяна на опит и на качеството на човешките взаимоотношения.	Проектът е насочен към създаване на възможности за творчески туризъм в три села в Северозападна България. Като цяло идеята за проучване на местните забележителности и привличане на артисти за творчески работилници в тези села е интересна. Предложението обаче не предлага удовлетворителен план за устойчиво развитие на дейностите след приключването на проекта; набелязаните целеви групи не са достатъчни за развиването на туристически продукт. В проекта са включени недопустими разходи. РЕЗЕРВА

KN	137	KIKT	20	ORG0172	12	Дизайн, Етнология, Интердисциплинарен проект, Културна антропология, Културно наследство, Музейна дейност, Приложни изкуства	НП	„Център за неформално образование и културна дейност Алос“ Сдружение	http://alos.bg/	Настолни игри в България от Древността до Новото време	Разград, Русе, Враца, Кюстендил, Благоевград, София, Пловдив, Марица и Велико Търново - общ. Марица, с. Никюп - общ. Велико Търново	8.1.2020	4.30.2021	35 900	20 000	10000	Проектът изследва и възстановява настолните игри, играни от древността до новото време в регионите на Разград, Русе, Враца, Кюстендил, Благоевград, София, Пловдив, Марица и Велико Търново. Игрите ще бъдат представени чрез дигитални технологии, а възстановите от естествени материали с автентична визия ще се използват в 9 музея.	Проектът предлага популяризирането на малко познато културно наследство. Изгражда ефективна популяризаторска стратегия, като ангажира голям екип от специалисти. Предвижда произвеждане на игри с цел приходи. Основната част от исканата от НФК подкрепа е за производството на настолните игри. (В резултати: "Разпространение допълнително произведени екземпляри от настолните игри в търговската мрежа в страната с цел добиване на приходи за укрепване на образователните програми на музеите и АЛОС, и допринасяне за финансовата устойчивост на партньорите по места."). Проектът се подкрепя за финансиране с редуциран бюджет, поради недостиг на средства. Целю се финансира създаването на мостри от игрите с цел популяризиране.
KN	137	KIKT	20	ORG0057	13	Културно наследство	Н/П	НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ 1897 Читалище	http://chitalishteekonare.com/	По пътя на плетеницата от растителни материали	България, Куртово Конаре	7.15.2020	7.15.2021	8878,72	8878,72	8878,72	Проектът цели да стимулира интерес към малко познати занаяти, свързани с изработката на изделия от природни материали, да подпомогне развитието на туристически потенциал на с. Куртово Конаре и да създаде устойчиви партньорства. Ще се реализира в рамките на 12 месеца и е на стойност 8878,72 лв.	Както става ясно от описанието на културната ценност, опити за съхраняване и популяризиране на разглеждания занаят са правени и досега. През 2010 са събрани спомените на 30 жени. В този контекст съдържанието на дейност 2 - проучване и анализ нито е изяснено, нито става ясно как надгражда вече реализираното събиране на информация. Необходимо е да се опише и с какво дейностите по проекта ще се различават от традиционната практика на читалището, където "от 2009 традицията е възстановена и се практикува". Проектът се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG0422	14	Архитектура, Дигитални изкуства, Дизайн, Интердисциплинарен проект, Културно наследство	НП	PRO LIBRIS Фондация		Културен маршрут Разчети града	България, Пловдив	7.10.2020	6.30.2021	14 000,00	14 000,00	14000	Чрез изразните средства на визуалната комуникация, на базата на селекция на образци от различни надписи, видими в градската среда на Пловдив, авторите на проекта ще създадат един културен маршрут. Той ще бъде обезпечен с уеб приложение, снабдено с илюстрирана карта и интерактивни връзки към всеки от обектите. С помощта на този виртуален гид, гостите и гражданите на Пловдив ще се докоснат до многовековната история на града.	Проектът включва епиграфски паметници (в описанието на културната ценности) и надписи/съвременни образци (проекта) – едното е културна ценност, а другото не е. Липсва епиграф в екипа, а ще полезно да се използва. Добре аргументирани и разработен проект, с ясни цели и дейност, с принос към развитието на културния туризъм. Обосновано и допълващо партньорство. Проектът се предлага за финансиране.

KN	137	KIKT	20	ORG2192	15	Документално кино, Етнология, Интердисциплинарен проект, Културна антропология, Културно наследство, Културология, Кураторска дейност, Музейна дейност, Музика, Фолклор, Фотография	Културата и взаимодействието на българо-мохамеданското население в историко-географската област Чеч с християнското население в региона е основана на многовековно общуване. Дейностите, предвидени в проекта, търсят да се открият, популяризират и съхранят езиките на общуване между културните номинации /християни и мюсюлмани/ в региона. Традиционната култура предполага, че танцът, песните,	Нова България Сдружение	https://history.academylbg.org/	Изследване, ситуиране и популяризиране на традиционната култура в историко-географската област Чеч	България, с. Скребатно	10.19.2020	3.31.2021	14800	14800	0	Интердисциплинарно изследване, ситуиране и популяризиране културата на българо-мохамеданските в региона Чеч. Други дейности: 1. Събиране, консервация и реставрация на дял от горялата музейна сбирка в с. Скребатно; 2. Учър шоп Реактивирание на традиционни умения и знания; 3. Пространствена идентификация на традиционни обредни пространства; 4. Фотоизложба с резултатите от проекта; 5. Изграждане на интернет страница; 6. Академична публикация.	Проектът не идентифицира конкретна културна ценност, въз основа на която да предлага иновативна стратегия в подкрепа на културния туризъм. Възстановяването на изгорялата експозиция не е сред приоритетите на Програмата дейности. Целите на проекта не са ясно представени, както и не е посочена връзката с целите на Програмата. Издирването, съхраняването, популяризирането на забравени обичаи е допустима дейност, но отново не е обвързано с цялостен план, насочен към подходящи целеви групи. Целевите групи на свой ред са твърде общи - местно население, академична общност и пр. Необходимостта от академична публикация не е обоснована. Като цяло предложението е необходимо да бъде съобразено в по-висока степен с изискванията и приоритетите на Програмата. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG2053	16	Интердисциплинарен проект, Културно наследство, Музейна дейност, Фотография	Културен и планински туризъм	Сдружение "Бъдущност" Сдружение		Разработване на нов туристически продукт в община Златица, свързан с дейността на Васил Левски, Панайот Хитов, Филип Тотю и Желю войвода	България, община Златица	7.1.2020	7.30.2021	14 480	13 480	0	Развиване на община Златица като атрактивна туристическа дестинация чрез популяризиране на исторически събития от района, свързани с живота на Васил Левски и др. Създаване на нов туристически продукт - експотека в Златишкия балкан. Създаване на интерактивна изложба, пътеводител и мобилно приложение. Възстановка на събитията.	Предвиденият туристически продукт се основава на природни забележителности и епизоди от българската история. Бюджетът включва дневни разходи. Не е изяснен разходът "участие на клубове за възстановки". В проекта не са описани достатъчно гаранции за устойчивото развитие на дейностите след приключването му - кой/как ще поддържа експотека, как ще се осигури провеждането на фестивала (достатъчно ли е вписването в културния календар на общината). В разходите са включени дневни. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG1323	17	Дизайн, Интердисциплинарен проект, Нови медии, Фотография	Н/П	Младежки център КРБГ- Арт движение КРБГ Фондация	http://krug-movement.tumblr.com/	ФестТОПИЯ: Фестивалният ген	България: Кърджали, Ардино, Джебел, Кирково, Крумовград, Черноочене	8.1.2020	6.30.2021	16310,77	14966,57	0	Фестивалният "ген" на 40 местни празнични практики на различни етнообщности /християни, мюсюлмани, алиани, българомохамедани/ от общините на област Кърджали ще бъдат представени в двуезичен дизайнерски каталог, като он-лайн платформа и чрез пътуваща експозиция, целенасочено подкрепящи възможностите за културен туризъм в Източните Родопи.	Проектът набелязва няколко празника и фестивала в Източните Родопи, които ще бъдат наблюдавани и описвани. От предложението е трудно да се разбере кои от тях могат да бъдат приемани за културна ценност по смисъла на Програмата. Предвиденото популяризиране чрез платформа и печатен каталог не е иновативно, като потребността от каталога също не е изяснена. Освен че представя вече съществуващи фестивали, проектът не предлага друга/нова стратегия за развитието на туризма в разглеждания регион. Не са представени оферти за брошурата и платформата. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG4180	18	Интердисциплинарен проект, Културно наследство		Тера Истрия Фондация	https://terraistria.org/	ПОДПОМАГАНЕ ОФОРМЯНЕТО НА СЕЛИЩНИЯ КОМПЛЕКС ХАРМАН КАЯ КАТО ДЕСТИНАЦИЯ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ В ОБЩИНА МОМЧИЛГРАД	България - Момчилград, Кърджали, София	7.1.2020	5.1.2021	15 000	15 000	0	Проектът е посветен на изследване и популяризиране на Харман кая, историческа забележителност с висока научна, културна и туристическа стойност, разположена в Източните Родопи. Предвижда се чрез фото- и видео-заснемане, научни консултации и др. методи да бъдат изготвени информационни и рекламни материали, както и специализиран уеб-сайт, които да създадат необходимата платформа обекта да се превърне в сериозна дестинация за културен туризъм.	Проектът предлага поредица от дейности, насочени към към документирането и популяризирането на археологически обект. Същевременно не е представено изградено партньорство, което да включва археолози например, споменатите на няколко пъти РИМ Хасково и Кърджали не са дали писмено съгласие за подкрепа/участие в проекта. Липсва оферта за създаване на уебсайт. Не се предлага за финансиране, поради липса на средства.

KN	137	KIKT	20	ORG1829	19	Дизайн, Културно наследство		Фондация ФОРГРАУНД Фондация	https://web.facebook.com/frgnd/	ЕТНОГРАМА	България, гр. Стара Загора и гр. София	7.13.2020	7.13.2021	14983	14983	0	ЕТНОГРАМА е проект за популяризиране културното наследство на България чрез създаване на интерактивен дизайнерски продукт с творческа, изследователска и образователна функция.	Изцяло творчески проект. Не е добре обоснован с оглед приоритетите на програмата. Не е доказано как се разглежда само символите без традициите и как се пресъздава ритуал с рисуване графика. Екипът е от графични дизайнери и това определя интереса им към символите. Ангажирането на местната общност е само за споделяне на резултатите, а не при създаването на продуктите. Изграждане на бранд на българска козметика не е допустима дейност. Като фокус на проекта се създава продукт, които обслужва графични дизайнери и брандинг на фирми. Не е доказан принос към развитието на културния туризъм. Високи разходи за промоция. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG4102	20	Дизайн, Интердисциплинарен проект, Културно предприемачество, Културен мениджмънт, Нови медии		БРЕЙН УЪРКШОП ИНСТИТУТ Сдружение		Създаване на тематична серия от дизайни и онлайн сувенирен /мърчандайзинг/ магазин за Националната астрономическа обсерватория в Рожен.	България, София, Рожен	7.15.2020	6.15.2021	14978	14978	0	Целта на проекта е чрез колаборация между учени от Обсерваторията, визуални артисти и дигитални технологии да популяризират дейността на НАО Рожен по атрактивен и достъпен начин, както и да подпомогнем нейното финансиране. Част от най-добрите български дизайнери ще създадат илюстрации, посветени на дейността на Обсерваторията, тези илюстрации ще достигнат до широк кръг от хора през онлайн сувенирен магазин за тематични плакати, тениски и чаши.	Обсерваторията е действащ научен център - извършва научна, а не културна дейност. Изработването и продажбата на 48 сувенира в рамките на проекта онлайн магазин към уеб сайта не е пример за културна институция с предприемаческа инициатива. Приходите от продажбата на сувенирите са изцяло за кандидата - не е показан начин за прехвърляне на средства към обсерваторията. Има пропуски в документите на кандидата. Комисията не предлага проектът за подкрепа.
KN	137	KIKT	20	ORG3974	21	Дизайн, Културно наследство, Фолклор Културно-историческо наследство Културен туризъм	Дизайн	Община Пирдоп Друга П.Ф.	http://www.pirdop.bg	Пътуйвай! Учи! Споделяй! - виртуалният пътеводител на пирдопско-душанските забележителности	България, гр. Пирдоп	7.1.2020	7.30.2021	19790	15832	0	Виртуален пътеводител за представяне на културни и туристически маршрути и събития. Провеждане на иновативно културно събитие - споделено пространство за представяне на местния бит и култура между местното население и външни посетители. Акцентът е върху предаване на занаяти със затишващи функции, дърворезбарство, иконопис, традиционна кухня с местни ястия, представянето на обреди и обичаи като елементи на нематериалното културно наследство.	Недопустима организация. Не особено добре разписан проект, включващ основни моменти за насърчаване на културен туризъм – пътеводител, събитие и уеб сайт. Целта е опазване на изчезващи занаяти. Налични партньорства. Отговаря на приоритетите на програмата, но липсва иновативност. Не се предлага за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG1780	22	Аудиовизуални изкуства, Дигитални изкуства, Интердисциплинарен проект, Театър	Театрализирана Дигитална интерактивна обиколка на Град София	Фондация "Платформата Не" Фондация		РАСТЕ.....а дали СТАПЕЕ?!	София и дигитални пространства	9.1.2020	10.1.2021	15000	15000	0	Театрализирана Виртуална акция СИМУЛАЦИЯ на Автобусна туристическа обиколка Част Видео материал по туристически маршрут архитектурни паметници София-научни факти Наслагване стрийминг диалог на типаж/пътеписец, работник БАН, заселик и кореняк/, част от "градски фолклор" Съдържание на продукти: интерактивни излъчвания- 5 бр. реални обиколки - 2 бр. поставяне във видеоканал- за постоянно ползване	Театрализираната дигитална обиколка на София - с два хепининга, пет излъчвания и две реални обиколки, ще представи архитектурното наследство на града като ограничен аудиовизуален уличен театър с разнопосочни послания пред твърде различни целеви групи. Разпространението и резултатите от проекта не гарантират неговата устойчивост. Проектът завършва три месеца след края на обявявания в програмата срок. Ограничен потенциал на популяризиране и гледаемост сред стотици дигитални продукти в интернет. Непълни документи. Не се подкрепя за финансиране.

KN	137	KIKT	20	ORG0839	23	Интердисциплинарен проект	Не е приложимо	Регионален исторически музей - Видин Културен институт	http://museum-vidin.domino.bg/	Имало едно време Видинско царство	България Видин	9.10.2020	7.21.2021	14970	14970	0	"Баба Вида" е единственият изцяло запазен средновековен замък в България.Целим да разгърнем туристическия й потенциал не само като паметник на културата, но и като място в което в Средните векове е кипал живот. Посредством работилници и възстановки да демонстрираме автентични дейности в естествена среда, които да документираме. Заснетите преживявания и емоции ще бъдат съхранени и представяни, като част от постоянната експозиция на замъка.	Проектът не е добре аргументиран и разписан. Проектът цели „популяризиране на непознатия средновековен бит и култура“, тоест за ревитализация. По същество е за анимиране на обект, което би спомогнало за развитие на културния туризъм, но въобще не са посочени разходи за това. Един от продуктите, който е предвиден е за бизнес модел за творчески туризъм, но не е посочен как точно ще се реализира. Устойчивостта се търси във филма. Нереалистичен бюджет. 11760 за филм и костюми. Недопустими разходи за пътни и дневни. Проектът не се предлага за финансиране, поради недостиг на средства.
KN	137	KIKT	20	ORG1242	24	Етнология, Културно наследство, Нови медии	Интердисциплинарно	Сдружение "Платформа АГОРА" Сдружение	http://www.agora-bg.org	Култура ДОС /Докосни, Опознай, Сподели/	България, на територията на цялата страна	9.1.2020	7.31.2021	14994	14994	10000	Разработените 4 културни маршрути с кулинарни фестивали ще стимулират интерес и ще запазят автентични местни традиции. Проучени и събрани кулинарни практики като част от местното културно наследство са в основата на новоразработено мобилно приложение. То ще подпомогне съответните локации в развитието им като културни дестинации и ще повиши капацитета на читалищата в тази сфера чрез партньорства, обмяна на опит и практики.	Проектът е подробно разписан като е свързан конкретно с културната стойност на наследството в рамките на съществуващите български кулинарни фестивали. Разработването на 4 културни маршрута за сезонен фестивален туризъм в по-малки населени места, включва и създаване на безплатно за потребителите мобилно приложение, както и широко промотиране на дестинациите и маршрутите в публичното пространство. Проектът се подкрепя с редуциране на сумата - 10 000 лв., поради ограничения в бюджета на програмата.
KN	137	KIKT	20	ORG1112	25	Културно наследство, Културно предприемачество	обработка на дърво и дърворезба	Фондация Опын Спейс Фондация	https://www.open-spacebg.com/	Резки от длетото	България, гр.Велики Преслав	7.20.2020	7.20.2021	19190,89	14355,89	0	Проект "Резки от длетото" ще предостави условия майстори по дърворезба и публика да могат да се опознават и работят, за предаване на знания и умения към новите поколения. Проектът е съчетание от работилници, и представяне на произведения от областта на обработката на дървото и дърворезбата в музей на открито. Така ще осигурим ангажираност и реално съживяване на един малък град и майстори, занимаващи се с артистично дървообработване.	Проектът предлага съчетаване на творческа лаборатория и 4 работилници за предаване на знания в рамките на учебната година. Спорна за реализиране на идеята изработените дървени скулптури да станат експонати в бъдещ музей на открито в гр. Велики Преслав, за да привличат туристи в един слабо посещаван район. Не е доказана устойчивостта на проекта за стимулиране и запазване на интереса към дърворезбата и дървообработването. Твърде ограничен е потенциала на участниците и организаторите, които ще реализират амбициозния график на над 15 дейности в проекта и ще привлекат посочените целеви групи. Не са изяснени и защитени въпросите, свързани с авторство на дърворезбите, неясно е намерението на парите от продажбата на сувенирите, както и самото им изразходване, откупването на фигурите за бъдещия музей и др. Проектът не се подкрепя от комисията.

KN	137	KIKT	20	ORG2540	26	Музейна дейност		Регионален исторически музей - Перник Културен институт	https://www.museumpernik.com/	Музейна магия: запечатване на миналото чрез съвременни методи	България, Перник	10.1.2020	12.1.2020	9 287	7 787	0	Представянето на културата на нашите предци чрез съвременни средства, особено когато те са атрактивни сами по себе си е възможност да я направим достъпна, интересна и популярна. Няма бъдеще, без минало и хората не могат да създават модели и да се опитват да планират своето бъдеще, без да познават своето минало и настояще. Именно такава възможност предлага този проект. При това по един особено атрактивен, максимално достъпен и интригуващ начин.	Не особено подробно разписан проект, не са добре описани целеви групи, потенциал на проекта и мерките за популяризиране, но има потенциал, конкретен е и попада в приоритетите на програмата. Проектът предвижда 3Д заснемане на музея и минния музей. РЕЗЕРВА
KN	137	KIKT	20	ORG0629	27	Изящи изкуства, Културно наследство, Приложни изкуства, Фолклор	Занаяти- керамика, музайка, текстил,шевици и бижута от плът	Фондация "Св. Пимен Зографски- Национална художествена академия" Фондация		Лятна академия за деца и ученици към НХА - 2020; Модул - занаяти- ателиета керамика, мозайка, плът	България, Бургас, София	7.5.2020	8.31.2020	15000	15000	10000	Лятна академия за деца и ученици е утвърден културно-образователен проект на НХА. Студентите рисуват с децата, посещават галерии и музеи. Проектът се провежда, през юли, в Бургас и през август, в ателиетата на НХА, София. Тази година се въвежда нов Модул- Експедиция занаяти, посветен на културното наследство с ателиета по керамика, мозайка и текстил-шевици от плът.	Проектът представя над 10-годишен културно-образователен формат с доказана устойчивост и резултати в работата с деца и ученици. Обогатява се тази година с нов модул - експедиция занаяти, посветен на културното наследство с ателиета за конкретни занаяти. Включва организирането на три експедиции, цикъл лекции и посещения на музеи, срещи и уъркшоп с утвърдени специалисти и работа на децата в ателиетата. Има пропуски в представените документи, недопустима сума за дневни разходи и завишен хонорар на счетоводител. Комисията предлага финансиране на проекта с редуциране на сумата - 10 000 лв. , поради ограничение във финансирането на програмата.
KN	137	KIKT	20	ORG3874	28	Културно наследство	Неприложимо	Общински институт "Старинен Пловдив" Културен институт	http://www.oidplovdiv.com	Малките тайни на Старинен Пловдив	България, гр. Пловдив	8.1.2020	12.31.2020	19 970,36	15 976,29	0	"Малките тайни на Старинен Пловдив" е проект, който представя неизвестни и любопитни факти на широката публика от историята на водещи забележителности на най-стария жив град в Европа, заснети в няколко кратки видеоклипа.	Проектът по същество е насочен към създаването на филми и по тази причина недопустим. Не са посочени кои са заинтересованите страни партньори, които следва да се привлекат по проекта. Потенциалът е обоснован с повишаване на информираността на целеви групи. Не е аргументирана необходимостта от създаване на филмите. Неясна пера – възнаграждения на творческия екип, няма средства за филмите освен наем реквизит/техника. Проектът не се предлага за финансиране, поради недостиг на средства.
KN	137	KIKT	20	ORG2507	29	Интердисциплинарен проект	Културно-исторически екопътеки и маршрути; фестивален туризъм	Пътека на желанието Сдружение		Екопътеките на Баня. Фестивал на шипката. Възстановяване и развитие на културно историческата памет.	България, гр. Баня, Люлин планина	8.1.2020	11.30.2020	14 840,20	14 840,20	0	Проектът акцентира върху два аспекта: разработване на маршрути в Люлин планина, свързващи прилежащите културноисторически забележителности - Баня център, Пътека на здравето, Дивотински и Клисурски манастир; създаване на мобилно приложение с маршрути, еко-табели; възстановяване на традиция за бране на шипки чрез Фестивал на шипката в Клисура, разработване на семейна игра.	Проектът е свързан в основната си част с екотуризъм - маршрути в Люлин планина, изграждане на маркировка с екотабели. Фестивал на шипката - възстановяване на традицията за бране на шипки, тържествено откриване на новите маршрути, създаване на уеб сайт на екопътеките на Баня и др. Очакваните резултати и графика на дейностите не дават основание да се покрие проекта в рамките на настоящия модул и да се гарантират конкретни резултати, свързани с културното наследство. В бюджета има недопустимост на административни разходи, няма пера за "рекламен шипков продукт на „Биопрограма“, посветен на Баня", както и за "разработка на GPS маршрут и мобилно приложение" - т.е. тази част от програмата ще остане неизпълнена. Проектът не се предлага за финансиране.

KN	137	KIKT	20	ORG0183	30	Интердисциплинарен проект, Културно наследство, Културно предприемачество		„Творческа улица за художници и артисти“ (ТУХАРТ) Сдружение		Остави се да си Воден	България, село Воден, Община Болярово	8.1.2020	7.31.2021	15000	15000	0	"Остави се да си Воден" е проект за превръщане на село Воден в привлекателна туристическа дестинация. Проектът е разделен на три модула: Воден от Историята-археологически разкопки на уникален манастир с пещера под олтар и др.; Воден от Природата-красиви маршрути, многообразие от животни и птици; Воден от Корените-живата история пазена от местните. Целта е гостите да получат автентично преживяване, отговарящо на съвременните изисквания.	Проектът не защитава и не гарантира създаването на съвременна визия на селото и развитието му като културна дестинация. Няма конкретни доказателства за изграждане на разпознаваема идентичност на с. Воден, повишаване броя на потребителите/посетителите с цел културен туризъм и включване на артисти, които "да създадат културно съдържание в селото". Неточен бюджет, неописани дейности, неописани рекламните материали за 2250 лв. Проектът не се подкрепя за финансиране.
KN	137	KIKT	20	ORG1489	31	Дигитални изкуства, Културна антропология, Културно наследство, Културно предприемачество		Театър на отговорността Сдружение	http://theaterofresponsibility.com/	Тютюневи истории - виртуална разходка в Тютюневия град	Пловдив, България	10.1.2020	2.15.2021	14930	14930	10000	Уеб сайт, осигуряващ възможност за виртуален, културен туризъм в "Тютюневия град", Пловдив, даващ възможност на посетителите си да направят разлика между сегашния му облик и времевата преди 90-те на миналия век. Седем знакови обекта от района ще се преобразят чрез средствата на съвременни, дигитални инструменти и ще представят своя, почти забравен облик и дух чрез 360 градусови снимки и интервюта на хора свързани с тях.	Проектът представя интересна, макар и закъсняла във времето идея за представяне на виртуален културен туризъм чрез уеб сайт (чрез 360-градусови снимки и интервюта на хора, свързани с тях) на "Тютюневия град" с негови 7 обекта в района. Видимият факт, че обектът е в процес на упадък и е отбягван от туристи и местните хора генерира нови решения за визуализиране на спомените и разказите за него: включване на проучвания от студенти от ПУ П. Хилендарски; използване на вече дигитализирани документи от културни институции на града; представяне на виртуален туристически маршрут; адаптиране на събраните истории от актьори в аудио-формат; представяне на завършения проект пред различни публики в Пловдив. В документите има пропуски, некоректно е попълнен бюджета на проекта. Проектът се предлага за финансиране с редуциране на сумата - 10 000 лв.
KN	137	KIKT	20	ORG0425	32	Културно наследство, Музейна дейност	визуални изкуства	Музей "Дом на хумора и сатирата" - Габрово Културен институт	http://www.humorhouse.bg/	Габровски криви огледала	България, Габрово, други градове - Велико Търново, Варна, Бургас, Стара Загора, Пловдив, София	7.3.2020	7.1.2021	15 000	15 000	0	Проектът е насочен към популяризиране на нова туристическа атракция, базирана на градска - музейна легенда и възвличане на местни творчески общности в създаването на сувенири и умалени модели на инсталации с криви огледала и оптически илюзии с цел промотиране на Габрово като туристическа дестинация.	РЕЗЕРВА Интересен проект за музейна атракция, добре аргументиран и проектна зрялост. Включва образователен елемент и ще насърчи посещенията в музея и утвърди Габрово като град на хумора. Липсва описание на културна ценност.

KN	137	KIKT	20	ORG2437	33	Културна антропология, Културно наследство		Фондация „МожеБ“ Фондация	https://move.bg/	Преоткриване на културното наследство на Северозападна България	България	8.1.2020	5.31.2021	15000	15000	0	Проектът ни Преоткриване на културното наследство на Северозападна България дава възможност за съхраняване и предаване на българското нематериално културно наследство и национална памет по един иновативен и включващ всички социални групи начин. Предложеният проект е концентриран върху Северозападния регион, където икономическите и демографските проблеми поставят опазването на културното наследство под особен риск.	Представеният проект продължава предишна дейност за съхраняване на дигитална карта на запазени разкази за миналото, обичаите и традициите на българите. Идеята включва провокиране на интереса към богатата история на Северозападна България като предлага проучвания на терен, организиране на дигитални седенки и популяризиране на събраните истории на дигиталната карта Мокта българска история. Проектът е разписан твърде общо, без конкретика как новите технологии ще стимулират инвеститорския и туристическия интерес към региона; как специалния дигитален сборник с безплатно ползване в интернет, ще гарантира популяризирането му до "широк кръг" от българското общество"; как проектът ще ангажира посочените участници, общности и медии; как ще гарантира неговата публичност и потенциал; как ще се ангажират просветни и образователни институции в региона и национални научни и културни институции сред целевите му публики. Има пропуски в подготовката на документите, грешки в представянето на административни разходи, неправилно включване на изпълнителски разходи и др. Комисията не подкрепя този проект.
KN	137	KIKT	20	ORG4121	34	Културно наследство, Фолклор	фолклористика	Народно Читалище "Светлина-1910" Читалище		Зелен фестивал Душанци 2021	България, село село Душанци	7.1.2020	7.1.2021	14 510	14 510	0	Идеята е да се организира Зелен фолклорен фестивал, с цел да се покаже нематериалното културно наследство на село Душанци. Младите хора да се мотивират и привлекат като преки участници в проекта. Този проект да популяризира местните фолклорни практики чрез социалните мрежи и в споделени пространства, за да достигне до широк кръг публики.	Проектът не отговаря на изискванията на програмата за подготовката на дейностите, документите, бюджета и изпълнителите, съгласно условията на НФК. В графиката на дейностите няма дати и срокове. Многобройни са пропуските в документите и в представянето на бюджета с недопустими разходи, вкл. обосновката на рекламните и информационни материали общо за 3300 лв. Комисията не подкрепя финансирането на този проект.
KN	137	KIKT	20	ORG4081	35	Танц, Фолклор	Българско Народно Творчество	Галерия за Модерно Изкуство ООД ООД	http://oborishte5.com	Българско Народно Изкуство в Зала Оборище 5	София, България	9.25.2020	10.30.2020	26316	15000	0	Място на реализация: Оборище 5 Галерия и зала; Партньорство с Национален Борд по Туризъм; Цели: Авторски фолклорен спектакъл и мултимедийно представяне на видео програми за български обичаи, занаяти и символи; представяне на автентични български продукти: българска роза, българска шевица, бродерии, мед, кисело мляко; стимулиране на интереса към националните ценности; по-добро разбиране на културното наследство и фолклорния туризъм;	Проектът представя недопустим и грешен бюджет с нереални изчисления по отношение на административните разходи, наем на зала, уеб сайт, транспортни разходи и др. Прави впечатление, че от общо 30 286 лв. на преките участници в концерта (певци, танцьори, музиканти) се плаща 2100 лв. Комисията не подкрепя проекта.
KN	137	KIKT	20	ORG1744	36	Етнология, Интердисциплинарен проект, Културно наследство		Традиция 2018 ЕООД ЕООД	https://www.experience-bulgaria.eu	Нов живот за автентичната българска шевица	Р България, София, Варна, Кюстендил	7.1.2020	6.30.2021	13893	13893	0	Проектът предвижда възстановяване на автентичната българска шевица на базата на албума Български народни шевици от Маша Казанджиева. Схемите на шевици са ръчно рисувани в началото на XX в. върху карирана основа и са изключително удобни за работа и от начинаещи. В съвременните условия, когато интересът към българската шевица е възроден, те са ценен източник въз основа на който може да бъде възродена и популяризирана българската възба	Комисията предлага проектът да се пренасочи към другия модул (СПКН) поради липса на средства. Той би спечелил, както в съдържателно отношение, така и в конкретизиране на дейностите и бюджета, ако задължително се преработи. Не се предлага за финансиране, поради липса на средства.

KN	137	KIKT	20	ORG2524	37	Приложни изкуства, Фолклор		НЧ "Просвета-1927 г." Читалище		"Културното наследство-ключ към познание у младите хора"	България, гр. Априлци	8.1.2020	8.1.2021	9545	8800	0	Чрез предлаганият проект ще се осигури обучението на децата в традиционни български занаяти, практикувани от изявени в своята област майстори. В работилниците на майсторите ще изработват разнообразни по форма и предназначение художествени предмети.Проектът ще допринесе за издирване, съхранение и представяне на част от обичаите и песните на следващото поколение.	Проектът е разписан много общо, без конкретика и доказателства за неговата устойчивост. Ограниченият му потенциал и липсата на регионални партньори не осигурява необходимото му популяризиране. Той е с локално значение за поддържане и предаване на традициите в гр. Априлци , което изисква твърде много средства и неосъществими дейности. Факт са грешките при съставяне на бюджета и липсващи документи. Комисията не подкрепя финансирането му.
															286979	80878,7		