

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
1	Проектът е неограничен жанрово.	Евро Диалог ООД ООД		Под открито небе	България, София, Нов театър НДК	1.7.2020	30.9.2020	20 000	15 000	0	<p>Във време на пандемия ще се срещаме с хората под открито небе, създавайки Открита сцена /буквално и преносно/..."Нов театър" НДК излиза пред театъра , за да ни направи съпричастни с изконните човешки ценности, които не могат без човешкото общуване, направено чрез изкуството. Заедно с нашите партньори от Телевизия ММ, URVO, streaming. bg и други дигитални платформи ще осъществим излъчване на живо всичко, което се случва Под открито небе.</p>	<p>Проектът отговаря на изискванията на програмата. Фокусът е върху търсенето на нови начини за случване на изкуство във времена на пандемия. Идейната концепция е добра и прокетът има потенциал за успех. Конкуренцията обаче в тази сесия е много силна, а проектът има документални неточности - творческата биография на кандидата не е по предвидения образец, приложение 2 не е попълнено, контролният лист не е в цялост, не е попълнена последната колона за относителния дял в проценти в бюджета, не е попълнена колона 2 вид на разход, при възнагражденията и хонорарите за административен екип са написани само имената, но не и дейностите, които ще извършват. <b>Проектът не се предлага за финансиране поради липса на средства.</b></p>
2		Забелски глас Сдружение	<a href="http://egveen.wixsite.com/zabelskiglas">http://egveen.wixsite.com/zabelskiglas</a>	Международен Онлайн Фестивал на Микротанца 2021	България, Италия, Великобритания, Испания, Франция, Холандия, Унгария, Йордания, Япония и САЩ	1.9.2020	30.3.2021	19564	15664	0	<p>Международният онлайн Фестивал на Микротанца е иновативен проект за създаване, проучване и развитие на глобална мрежа от съвременни танцови артисти и публики. Във Фестивала участват 12 танцьора от България, Италия, Великобритания, Испания, Франция, Холандия, Унгария, Йордания, Япония и САЩ.</p>	<p>Проектът е насочен към създаване, проучване и развитие на глобална мрежа от съвременни танцови артисти и публики. Като следва изискванията на програмата, прокетът се фокусира върху изследване, идентифициране и развитие на нови канали. В екипа обаче няма включени специалисти по маркетингови изследвания, а те са сериозна част от самия проект. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b></p>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
3		Сдружение с нестопанска цел "Културни хоризонти" Сдружение		Сдружение Културни хоризонти-платформа за дискусии	България, Търговище	31.8.2020	31.8.2021	14872,56	14872,56	0	<p>Проектът предвижда да въведе нов вид онлайн канал за разпространение на културно съдържание-дискусионни семинари с участието на разнородни публики. Професионално социологическо проучване ще установи предпочитанията на целевите групи. Ще бъде създаден сайт, функциониращ като платформа за представяне на онлайн дискусии с възможност за интеракция с аудиториите.</p>	<p>Проектът би бил от значение за местната общност и културни институции в Търговище, но има неясноти относно качеството на културно съдържание, капацитета за осъществяване на иначе високо оцененото в бюджета маркетингово проучване както и несъответствие с идеята за развитие на нови комуникационни канали и смесването ѝ по-архаични инструменти като печатни рекламни материали и класически прес-конференции няма. В екипа отсъстват социолог и маркетинголог, а има маркетингови изследвания, идеите за популяризиране чрез пресконференции не са достатъчно работещи спрямо спецификата на програмата. Някои от разходите в бюджета са недопустими - напр. дневни и сайт. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b></p>
4		Агенция София Прес Сдружение		Дигитален рeстAPT	България, София	1.8.2020	1.8.2021	14330	14330	6000	<p>Дигитален канал за развиване на публики, който цели да увеличи информираността относно дейността в галерия-книжарница СОФИЯ ПРЕС и да улесни връзката между творците и почитателите на изкуството</p>	<p>Галерия София прес е сред положителните примери за изложбена политика и качествено културно съдържане, но агенцията и културните институции, които я съставят разполагат със сайтове, които са възможност за активно дигитално присъствие на галерия-книжарницата. Поради завишаване на производствените разходи в частта им за видео и фотозаснемане и дизайн, предвид идеята да се използват наличните архиви и партньорства, <b>се предлага за финансиране с редуциране на бюджета</b> - финансиране на развитието на канала - уебсайт.</p>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
5		ФОНДАЦИЯ "ВИА ФЕСТ - МЕЖДУНАРОДЕН ТЕАТРАЛЕН ФЕСТИВАЛ "ВАРНЕНСКО ЛЯТО" Фондация	<a href="http://viafest.org/">http://viafest.org/</a>	Дигитален портал	България, София	1.10.2020	31.7.2021	25550	19876	18000	Проектът "Дигитален портал Виа Фест" предполага създаване на дигитална платформа със селекция от международни спектакли, които демонстрират иновативни подходи, тенденции и жанрове в областта на съвременния театър, танц и перформативните сценични форми, представени чрез безплатен достъп в интернет, адаптирани за българска аудитория и съпроводени със специално спомагателно съдържание, което обогатява контекста на тяхното възприемане.	Проектът е значим с оглед осигуряването на достъп на публиките до разнообразно европейско сценично съдържание. Има висок потенциал за принос към обогатяване на театралната култура на публиките. Основна целева група са публики, които не са имали достъп до програмата на МТФ Варненско лято и Световен театър в София до момента. Проектът се осъществява в партньорство със САБ, БАТ, БФА, както и онлайн медии. Позитивно е включването на студенти. Селектираните спектакли са репрезентативни за нови тенденции и посоки в развитието на сценичните изкуства. Необходимо е ясно адресиране на конкретните целеви групи, които са доста широко формулирани. Декларация за партньорство има само от САБ. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>
6		Фондация „Хомо Луденс“ Фондация	<a href="http://www.homoludens.bg">http://www.homoludens.bg</a>	ДИГИТАЛЕН АРХИВ: ТЕАТЪР XX / XXI ВЕК	България, София	1.10.2020	31.3.2021	14 964	14 964	13500	ДИГИТАЛЕН АРХИВ: ТЕАТЪР XX / XXI ВЕК е дългосрочен проект за представяне в дигитална среда на най-значимите и емблематични фигури от най-новата история на съвременните сценични изкуства, които променят езика на театъра и танца в края на XX и началото на XXI век.	Проектът цели да запознае българската публика с някои от най-важните световни имена в театъра за 20 в. Публиките са добре дефинирани. Липсват партньорства за привличането на младежката публика. Бюджетът може да се оптимизира. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
7		Сдружение "Еволюционен поглед" Сдружение	<a href="https://ratio.bg">https://ratio.bg</a>	Онлайн предаване Ratio Online	онлайн	1.9.2020	30.6.2021	11660	11660	9000	Ratio Online пренася популярните срещи за наука, досега организирани на живо, в онлайн среда. Форматът е съобразен с дигиталната среда, като залага на по-кратки сегменти, голямо разнообразие от теми и интерактивно включване на публиката. Онлайн предаването се стриймва на живо в YouTube и Facebook.	В годините екипът на Ratio успя да докаже, че у нас не просто има публика за наука, но и тази публика е жадна за нови начини за комуникация на науката. Логична стъпка в развитието на платформата, предвид новата ситуация, е срещите да преминат в онлайн среда. Опитът на екипа му позволява успешно да адаптира, а не просто да пренесе, срещите в новата среда, както и да запази взаимодействието между лекторите и публиката. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>
8		Фондация "Платформата Не" Фондация		Документ номер 13	София и дигитални пространства	1.10.2020	30.6.2021	15 000	15 000	0	13 портрета на емблематични артисти в различни направления на съвременния български театър, се представят с медийни формати ZOOM platforma SLI.do и Youtube канал, формирайки онлайн дискурсивно пространство - възприемане, правене и маркетинг чрез изграждане нови връзки продукт/публика в театъра	Проектът е част от обща тематична рамка, в която авторите се фокусират върху темата за насилието и други социални проблеми. Изброени са множество партньори, но не са представени декларации за партньорство. Препоръчва се проектът да бъде насочен към програма Социално ангажирани изкуства. <b>Проектът не се предлага за финансиране поради недостиг на средства.</b>
9		Бъдеще Перфектно Фондация		Внедряване на онлайн-базирана платформа в галерии за мониторинг и анализ на обратната връзка от посетителите	София, България	1.9.2020	15.6.2021	25000	20000	13000	Flow е иновативен дигитален механизъм за мониторинг обратната връзка от посетителите на галериите в страната и първа стъпка към разработка на програма за лоялност на културните организации.	Проектът много точно отговаря на спецификите на програмата. Фокусиран е върху създаването на механизъм за следене на обратната връзка от посетителите на галерии в страната и има амбициозната цел да разработи програма за лоялност на публиките към културните организации. Екипът, целите и очакваните резултати са много точно описани. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
10	не е приложимо	Интеркултура Консулт ЕООД	<a href="https://intercultural.eu/bg/knownow/">https://intercultural.eu/bg/knownow/</a>	Отново свързани: публики и културно съдържание в дигитална среда	България, София	1.8.2020	30.9.2021	19 295,50	15 010,50	15000	Проектът цели да проучи нагласите на публиките към потребление на културно съдържание в дигитална среда. В партньорство с творчески организации, чрез анкета, фокус групи, експеримент със съдържание и анализ на ефекта, той ще предложи широкоспектърен поглед върху публиките за култура в един /пост/ пандемичен свят като създаде стратегически насоки и условия за споделяне на опит с цел качествено свързване на	Проектът предвижда ценно изследване, което ще допринесе за по-доброто разбиране на нагласите и готовността на публиките за потребление на културно съдържание онлайн. Включени са впечатляващо широки партньорства с културни оператори, а резултатите ще бъдат от полза не само за включените партньори, но и за широк кръг заинтересовани културни организации. Препоръка за включване на социолог в екипа. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>
11	съвременен танц	ФОНДАЦИЯ ЕДНО ЗА КУЛТУРА И ИЗКУСТВА Фондация	<a href="https://onedanceweek.com">https://onedanceweek.com</a>	ONE FOR ALL - мултидисциплинарна дигитална образователна платформа	Пловдив, София	5.8.2020	5.8.2021	24994,18	19995,35	14000	ONE FOR ALL е мултидисциплинарна дигитална образователна платформа, която работи в посока на анализирание и идентифициране на публиката, изграждане на нови дигитални канали с качествено културно онлайн съдържание, чрез които да достигнем до нова аудитория.	Интердисциплинарен проект с висока потенциална значимост за развитието на публики за съвременни изкуства. Проектът предвижда едновременно разработването на дигитални съдържания, проучване на публиките и организирането на изложба. Посочени са различни целеви групи, включително такива извън страната. Липсва аргументация как предвидената изложба ще допринесе за целите на проекта. Освен това организирането на изложба е нов продукт, което е недопустим разход в този модул на програмата. Предлага се подкрепа без разходите за осъществяване на изложба и изработка на сайт, които са недопустими, и с намален бюджет за реклама. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
12	-	Деневи-Нес-2008 ООД		МОМЕНТУМ	България, София/online	1.8.2020	30.8.2021	44864	19933	15000	Проект за изграждането на уеб платформа функционираща като дигитален канал за популяризиране и разпространение на видео и фото съдържание и професионална мрежа за представяне на български и балкански автори и професионалисти на местно и международно ниво.	Проектът отговаря на изискванията на програмата. Много прецизно са формулирани целите и очакваните резултати. Изграждането на канал за разпространение на видео и фото съдържание, както и създаването на професионална мрежа за представяне на български и балкански автори в тази нова извънредна ситуация е повече от необходимо. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>
13	Късометражно кино	"Формат СФФ" Фондация		IN THE PALACE VOD/APP	България, онлайн	1.10.2020	31.8.2021	35180	20000	17000	Свързване на мобилното приложение на Международен фестивал за късометражно кино "IN THE PALACE" с фестивалната видеобиблиотека - дигитализиран архив с над 10 000 заглавия късометражни филми от цял свят. Свързването на двете системи ще позволи достъп до дигитализираното съдържание от разстояние и възможност за индивидуално гледане и избор	Проектът предлага адекватно решение на проблемите, свързани с изолацията и затруднения достъп до културни съдържания. Предвижда се разработването на платформа и библиотека с голямо количество късометражни филми, където потребителите ще могат да избират и съставят своя собствена програма. Видеобиблиотеката ще бъде важно и навременно допълнение към дейността на фестивала. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
14	Съвременна класическа музика	„Талант Девелопмент Ресорсес“ ЕООД		МУХ*D /развитие на дигитални канали за комуникация и привличане на нова аудитория за съвременна класическа музика/	София, България	1.8.2020	31.8.2021	25950	17900	0	Проектът представлява обвързани в цялостна стратегия планове за изграждане на дигитално присъствие на новосъздаден музикален ансамбъл МУХ*D за съвременна класическа музика.	Проект за изграждане на дигитално присъствие на новосъздаден ансамбъл. В графика част от дейностите започват преди началото на срока на програмата, по която се кандидатства. Макар и създаден от добри специалисти, проектът не защитава пълноценно приоритетите на програмата по отношение на ясната идентификация на целеви публики. В него не се открива иновативност по отношение на адаптация на съществуващи стратегии към условията на извънредно положение/извънредна пандемична обстановка. Липсва и ясна гаранция за висококачествен художествен резултат, доколкото става въпрос за новоизграден ансамбъл, когото тепърва предстои постигане на взаимната музикална синтетика между отделните членове и публично утвърждаване. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b>
15	Фестивал на открито за съвременна ална музика некомуерсиална музика.	Вола опън майнд Сдружение	<a href="https://volaopenair.com/">https://volaopenair.com/</a>	Развитие на онлайн канали за достъп до настояща и нова публика на VOLA OPEN AIR	Враца, София, интернет	1.9.2020	31.8.2021	19392	19392	10000	Vola Open Air е фестивал във Врачански Балкан, представящ артисти от съвременната некомуерсиална музика в началото на тяхната кариера. За издание 2021, фестивалът цели да разшири обхвата и качеството на достъп до публика от региона и отвъд чрез предоставяне на живо на дигитално съдържание онлайн.	Проектът цели да разшири съдържанието на интересен и устойчив музикално-артистичен фестивал чрез дигитално развитие и представяне в публичното пространство. Организацията има няколко успешно проведени предишни издания. В настоящото издание е заложено представянето на артисти, които са част от некомуерсиалната музикална сцена в България. Проектът е добър пример за децентрализация на културно съдържание. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
16	Класическа музика	ФОНДАЦИЯ "432 ХЕРЦА" Фондация	<a href="https://432hz-foundation.com">https://432hz-foundation.com</a>	432 публики - разширяване и конвертиране	България	1.8.2020	31.7.2020	14948,12	14948,12	0	Проектът има за цел да подпомогне Камерен оркестър 432 в неговия път по търсене на дарители. Задачата пред проекта е да популяризира дейността на оркестъра, като и същевременно конвертира поддръжниците на ансамбъла в активни дарители посредством таргетирано рекламиране във социални платформи.	Проект за подпомагане на музикален състав в пътя му по търсене на дарители. В проекта липсва/т конкретен/ни художествен/и продукт/и , кой/и/то да бъде/ат обект на исканата подкрепа. В идеята не се открива иновативност, свързана с адаптирането на съществуващи стратегии към условията на извънредно положение/извънредна пандемична обстановка и в този ред на мисли проектът не отговаря напълно на приоритетите на програмата. Липсва и убедителност на тезата за ясно идентифициране на евентуални целеви публики. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b>
17		Ноу Блинк ООД ООД	<a href="http://noblink.bg/">http://noblink.bg/</a>	Кино с думи - един подкаст на No Blink	България, София	15.8.2020	15.8.2021	14 995,56	14 995,56	10000	Кино с думи е нова инициатива на организацията, която използва дигитални канали за разпространение на културното съдържание и достигане до широката аудитория. Развива се подкаст, в сътрудничество с надежден партньор, осигуряващ национално покритие и устойчиво достигане до масовата и целева публика.	Проект за подкаст за българско кино. Той се реализира от екип с опит и има потенциал да изпълни заложените цели. Бюджетът изглежда завишен за подкаст. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>
18	Отдалечен достъп до култура, изкуство и обучение.	ОНЧ " Антон Страшимиров - 1926" Читалище		СПОДЕЛЕНИ ПРОСТРАНСТВА	България, София	1.9.2020	31.7.2021	14996,12	14996,12	0	Преплитане на няколко области на изкуство и култура на сцената и екрана на кино "Влайкова", които ще бъдат излъчвани на живо за всички зрители, възпрепятствани да присъстват в залата. Ще бъдат организирани събития свързани с игрално и документално кино, музика, нови медии, танц, театър, рисуване на филмов плакат и обучение.	Проект за излъчване онлайн на мултижанрова програма на кино Влайкова. Проектът не включва дейности по изследване и идентифициране на публики. Не е достатъчно убедителен и в потенциала за развитие на публики. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b>



**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
19	-	сдружение "Метеор" Сдружение	<a href="https://desorganisation.org/index.php/bg/">https://desorganisation.org/index.php/bg/</a>	Метеор в дигиталното пространство	София, България	1.9.2020	30.7.2021	24562	19262	12000	Проектът предвижда: 1. дигитализиране на съществуваща продукция, за да бъде достъпна онлайн 2. създаване на ново дигитално съдържание 3. анализ на публиките и развиване на стратегии за оптимизиране на разпространението 4. прилагане на стратегиите, разпространение и реклама	Проектът ясно и много добре дефинира своите цели за достигане до публики чрез представяне на дигитално съдържание. Заложени са анализ и конкретни стратегии за разпространение. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b> Препоръчва се оптимизация на бюджета.
20		списание Нула32 ООД	<a href="http://nula32.bg/">http://nula32.bg/</a>	Printed Bulgaria	България	1.8.2020	30.7.2021	7881,44	7681,44	7500	Проектът изследва и популяризира добрите практики на съвременните български списания, съпоставя ги със световните тенденции в областта и цели изграждането и култивирането на нови публики за тях.	Проектът създава нови възможности за изследване и популяризиране на списанията в България. Цели се изграждането на база данни за качествени списания в страната. Проектът е интересен, и новаторски, безспорно ще доведе до ползи за издателите на списания, както и за потенциалните им читатели, в случай, че получи достатъчно добро разпространение и популяризация. Екипът е силно мотивиран и вече има значителен опит в издаването на списание. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>
21	музикално-сценично изкуство	Владис Интернешънъл Промоушънс ООД, (Vladis International Promotions LTD) ООД	<a href="https://marianazvetkova.com">https://marianazvetkova.com</a>	Интервю с Мария - моноспектакъл	България	1.9.2020	1.9.2021	8200	6200	0	"Интервю с Мария" е моноспектакъл, адресиран към публика с отношение към театър и музика.  Авторът на пиесата е Левена Филчева. Автор на песните - Йовчо Крушев. Звучи музика от Пучини, Бизе, Рахманинов. Изпълнител е Мариана Цветкова	Проект, включващ екип от добри професионалисти. Не се вписва в основните приоритети на програмата по отношение на ясната идентификация на целеви публики. Липсва стратегия за адаптиране към кризисната ситуация. Реализирането на нов художествен продукт не е предмет на тази програма - тя има други цели и задачи. Липсват и писма-декларации от посочените партньорски организации.  <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
22		Младежко сдружение-България Сдружение	<a href="https://www.osanna313.com">https://www.osanna313.com</a>	Нова интернет платформа за изкуство	България, София	1.9.2020	12.7.2021	14700	14700	0	<p>Проектът представлява създаването и популяризирането на нов интерактивен сайт, съобразен с най-новите предизвикателства на времето. Той трябва да стимулира активизиране и разширяване на дейността на сдружението в дигиталното пространство посредством активни панели, осигуряващи взаимовръзки с потребителите. Творческо съдържание и проекти в областта на музикотерапията и музикалното образование ще се развият по нов начин.</p>	<p>Проектът е за създаване на сайт, липсват конкретни ангажименти за изпълнение на дейностите. Неясно определени партньорства и целеви аудитории. Не е представено приложение 3 от задължителните документи.</p> <p><b>Проектът не се предлага за финансиране.</b></p>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
23	н.п.	"ИВАН АСЕН 22" концептуална дизайнерска платформа и Фондация за представяне и подкрепа на съвременни дизайнери Фондация		NEXT 7 HOURS	България, София	1.10.2020	30.6.2021	15000	15000	7000	NEXT 7 HOURS е специално създадено мобилно приложение, чрез което физически изложбени обекти - концептуални дизайнерски модели ще могат да бъдат дигитализирани и ще могат да бъдат представяни по дигитален начин на различни локации и в различни страни.	Кандидатът е притегателна платформа за актуални практики в сферата на модата. Проектът позволява развитие и надграждане на комуникационните канали и е част от по-голям проект, свързан с контакти между българска и японска култура. Предполага се, че изпълнението на предходните три етапа: разработка на съвместна продукция, участие в Пловдив 2019 е позволило дигитализирането на резултатите, така че да достигнат до основната целева група - японски студенти по мода. Проектът е както за професионална и студентска публика, така и за по-широк кръг аудитория. Поради завишаване на някои части от бюджета <b>проектът се предлага за редуцирано финансиране.</b>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
24	визуални изкуства	АМАТЕРАС ФОНДАЦИЯ Фондация	<a href="http://www.amateras.eu">http://www.amateras.eu</a>	10 години СОФИЯ ХАРТИЕН АРТ ФЕСТИВАЛ - скулптура на открито	София, България	9.7.2020	30.12.2020	29100	20000	5000	СОФИЯ ХАРТИЕН АРТ ФЕСТИВАЛ 2020 е юбилейно издание. Периода е около 4 месеца в седем локации с 10 експозиции и скулптури за градска среда. Юбилейното 10 то издание е с фокус визуални изкуства. Програмата обхващаща различни публики и допринася за културния календар на София в периода 9 юли - 16 август. Експозиции зад граница са дигитални формати. В програмата са заложени раздели свързани с градското пространство и иновации със светлина.	Успешна и устойчива творческа инициатива с традиционно присъствие на културната сцена. Настоящият проект е общ и несъобразен с конкретната програма, тъй като липсва изследване, идентифициране и развитие на канали. Има неточности в бюджета, както и включване на недопустими и неприложими към програмата пера, свързани с логистичното осигуряване на изложбените събития, командировъчни и пр. <b>Проектът се предлага за частичното финансиране</b> за видео заснемане и разпространяване в дигитална среда на кратки филми, представящи участниците/събитията в 10-тото издание.
25		Фондация Син Куб Фондация	<a href="http://swimmingpoolprojects.org">http://swimmingpoolprojects.org</a>	Инициатива Визуални изкуства	България, София	1.9.2020	31.7.2021	14 838,92	14 838,92	14000	Създаване и развиване на дигитално пространство за споделена информация, опит и добри практики, дискуссионни формати, представяне на дейности на проекти и организации за дългосрочно развиване и трайно ангажиране на публики.	Проектът обещава добри условия за широки партньорства в сектора, както и канали за обратна връзка с публиката. Стремехът към изграждане на общности е много силна страна на предложената инициатива, която се стреми да развива публики за визуалните изкуства като цяло, а не само на публиките на конкретната организация-кандидат. Проектът има висок потенциал за устойчивост и бъдещо развитие. Включването на младежки и ученически публики е особено ценно. Впечатляващ е броят и многообразието на привлечените партньори, което гарантира качествена реализация на проектните дейности. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
26		ОРИНДЖ ПиАр ООД		Софийска международна музикална конференция - SIMC	България, София	15.9.2020	10.7.2021	22250,97	17550,97	0	Софийска международна музикална конференция е първото по рода си събитие в България, което комбинира професионална музикална конференция с шоукейс фестивал, на който български артисти могат да изпълняват пред широка местна публика със свободен достъп и пред международни представители на индустрията.	Проект, който не е за тази програма. Идеята е интересна - организиране на първи шоукейс на български музикални изпълнители. Липсва ясно изразена жанрова насоченост. В бюджета значително перо е отделено за закупуване на самолетни билети на чуждестранни участници. Като цяло бюджетът би могъл да се оптимизира. Липсват писма за партньорство. Отбелязани са хонорари за лектори и изпълнители без стойност. Посочен е необоснован собствен принос в размер на 3000.00 лв. /за спешни случаи и непредвидени разходи/. Включени са и разходи за нощувки за чуждестранни гости. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b>
27		"ПРОСТРАНСТВА" Фондация за изкуство и култура Фондация		Homo creativus.net	България	1.9.2020	31.8.2021	25784,24	19997,24	16500	Проектът изследва интересите и потребностите на детска и младежка аудитория и създава устойчив механизъм за непрекъснато взаимодействие с нея чрез адаптиране на образователна програма по театрални изкуства в онлайн формат. Обхваща широк кръг целева публика, включително такава от отдалечени населени места с ограничен достъп до изкуство и култура.	Проектът има важно значение за развитие на публики за сценични изкуства, особено в ранна възраст. Методиката за проучване е много добре издържана. Предвижда се създаване на платформа за онлайн комуникация с изкуствата. Образователна част, свързана със собствено активно участие от страна на публиките. Предвижда се работа и с деца от социални институции, също и с маргинализирани и изолирани групи. Приложени са множество писма за подкрепа, което гарантира качествената реализация на проекта. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
28	-	Сдружение "Наш Свят" Сдружение	<a href="http://www.ourworldcenter.com">http://www.ourworldcenter.com</a>	Стратегия СТАРТ- Стратегия за Театрален Аудиовизуален подход за Развитие на Творци-за привличане на младежки публики	Варна и София	1.8.2020	31.8.2020	13852,37	13852,37	10000	Проектът разработва и осъществява аудиовизуална образователна културна програма за младежи, тренинг на творци за привличане на млади публики, създава и разпространява аудио-визуален наръчник за работа с младежка публика, включващ методи за привличане на младежи със специални нужди като нови публики.	Интердисциплинарен проект, базиран на сериозно проучване и работа с аудитория, която е извън обичайните публики. Проектът се фокусира и върху младежите с различни сензорни дефицити, поведенчески и емоционални разстройства, интелектуални и невроразвитийни нарушения. Много сериозно е работено върху нуждите на децата със специални потребности. Липсва писмо за партньорство. Проектът има позитивно въздействие както върху творците, така и върху публиките. Проектът обещава добри условия за широки партньорства в сектора, както и канали за обратна връзка с публиката. Стремехът към изграждане на общности е много силна страна на предложената инициатива, която се стреми да развива публики за визуалните изкуства като цяло. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>
29		ФУЛС ОН ДЪ ХИЛ Сдружение	<a href="http://atomtheatre.info/">http://atomtheatre.info/</a>	Nexus Cultura	България	1.9.2020	31.8.2021	61350	20000	11000	Nexus Cultura е проект за създаване на база данни, която да представя творците, работещи на свободна практика или проектен принцип, и техните произведения на широката публика. Сайтът ще предоставя възможност на публиките да оставят кратка обратна връзка за произведения и събития.	Идеята на проекта е интересна - създаването на онлайн платформа за независими артисти. Може да се задълбочи анализа и изследването на публиките. Екипът е млад и интересен. Бюджетът изглежда завишен. <b>Предлага се за финансиране с редуциран бюджет.</b>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
30		Читалище "Изгрев 1958г." с. Джинот Читалище		Среща на е-мегдана	България, Ямбол, село Джинот	15.8.2020	15.8.2021	14950	14950	9000	Проектът е за подкрепа на бг фолклор и нематериалното културно наследство-НКН-в страната и чужбина чрез финансово подпомагане на читалището да идентифицира своите аудитории, повиши капацитета си и развие дигит. канал за достигане до публики. Представя се модел за прилагане на системен и иновативен подход при дигитализирането на НКН. Дава се пример за успешно съчетание на традиции и съвр. технологии, самодейност и експертиза, мост между поколенията	Проектът съдържа много добра идея - успешен преход на нематериалното културно наследство в дигиталното поле. Е-мегдана би спечелил още повече като проект, ако по-прецизно се аргументира идейната концепция и по-ясно се формулират очакваните резултати и тяхната устойчивост във времето. Проектът категорично има потенциал за развитие. <b>Предлага се за финансиране с редуциран бюджет.</b>
31		Брейн Стор Проджект Фондация		Дигитален Антистатик	София	1.9.2020	31.7.2021	23 630	18 420	14500	Оставането въкщи промени отношението между онлайн и "на живо" в съвременното изкуство по непознат начин. Стъпвайки на богатия опит от над 130 показани международния представления в България, проект "Дигитален Антистатик" ще изгради здрав дигитален контекст за публиките, който образова и сближава.	Онлайн платформата с история на инициативата. Екип с опит. Потенциал за привличане на нови публики и удържане на традиционните. Създаване на допълнителен канал за провеждане на следващите издания на фестивала. Важен проект за развитието на съвременния танц. Не би трябвало като първа целева група да е посочен екипът на фестивала. Наем офис е представен като продукционен разход. Високи разходи за хонорари и реклама онлайн. Бюджетът подлежи на оптимизация. Не е представено Приложение 3 – Стратегия за изследване и прилагане на механизми за адаптиране. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
32	Джаз и поп музика	Хетероподи ООД		Гласът на майсторите	България, София	1.9.2020	30.6.2021	19 040	14 000	0	"Гласът на майсторите" е музикален проект ориентиран към младежката аудитория и включва 4 три-дневни майсторски класове с звезди на българската популярна музика, които ще завършват със съвместен концерт-спектакъл на преподавателя и младите участници. Всички предвидени дейности ще бъдат достъпни онлайн	Проектът включва като основни дейности осъществяване на майсторски класове и съвместни концерти - дейности, които са недопустими по този модул. В този ред на мисли не съответства на приоритетите на програмата. Предвидени са и възнаграждения на административен екип от 30% от общата сума при допустими 15%. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b>
33	Едногодишна образователна програма на хора от редовата театрална публика и бъдещи млади зрители, свързана със създаването, гледането на спектакъл и активното зрителско отношение	ИНТЕРЗОН ЕООД ЕООД		Академия публики представя	София	1.9.2020	31.8.2021	25000	20000	0	Театрално-образователна програма, в три възрастови групи. Срещи на живо, интернет платформа за уроци, видео лекции и упражнения за различните възрастови групи, включваща дискусии, анкети, лесни предизвикателства, упражнения от актьорския тренинг и представителна изява в края на десетте месеца "учебна година", в която публиката ще се превърне от зрител, в пряк участник и ще може да провери наученото на практика.	Проект за онлайн занимания по театър за деца и юноши. Екипът има опит в работата с деца, но липсват примери от предишен опит в онлайн обучението и това създава предпоставки за рискове при реализацията на проекта. Не е ясно кой отговаря за изработката на дигиталната платформа. Липсват партньорски организации, които имат опит в такъв вид дейност. Липсва Приложение 5 от задължителните документи. <b>Проектът не се предлага за финансиране поради липса на средства.</b>



Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
34		Студио Комплект ООД ООД	<a href="https://studiokomplekt.com/">https://studiokomplekt.com/</a>	Нови модели на ежедневие - преглед на българския дизайн 2020. Сборна изложба на съвременни български дизайнери, част от международния фестивал за дизайн в София - МЕЛБА.	България, София	1.8.2020	30.12.2020	14 925	14 925	9000	Нови модели на ежедневие- преглед на българския дизайн е иновативна изложба на живо и в онлайн платформа, която на базата на социологическо проучване и дигитална маркетинг стратегия развива и прилага иновативни методи за представяне на съдържание, достигане и ангажиране на разнообразни публики.	Кандидатът демонстрира постоянство и професионализъм през последните няколко години и активно работи за развиване на професионалното популяризиране на знанието за ролята на съвременния дизайн, в какъвто дух е и настоящият проект. Връзката между изложбата и изследването на публиките не е достатъчно мотивирана. Има известни неточности в бюджета - в други разходи са отнесени разходи за хонорари за текст, видео и аудио материали, което налага редуцирането му. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>
35		Варна Денс Театър ООД		Ангажиране на публики чрез дигиталните канали на Варна Денс Театър	Варна	1.8.2020	31.7.2021	6467,8	6467,8	6467	Проектът предвижда изграждането на целогодишна комуникация с нашите публики чрез социалните мрежи на Варна Денс Театър. Проектът предвижда също така създаване на блог на организацията, както и изготвяне на информационен бюлетин, който да бъде разпращан до зрителите.	Проектът има важно значение за развитието на публики за съвременен танц във Варна, но също така в страната и зад граница. Осъществява се от млад и много амбициозен екип. Бюджетът е реалистичен и обвързан с дейностите. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>

**Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"**

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
36		"Дружество на художниците-Бургас" Сдружение	<a href="https://www.facebook.com/burgaskihudojnici">https://www.facebook.com/burgaskihudojnici</a>	"Бриз на изкуство"	България, Бургас	1.8.2020	1.8.2020	14 950	14 900	0	За нас е много важно изкуството да достига до повече хора и да възпитае грамотна публика, която да разчита стойностните произведения. Целим събуждане на духа на културния дух на Бургас, опазване на старите графични техники и създаване на приемственост между поколенията. Тук смятаме, че дигиталното представяне на художествения фонд и самия творчески процес, придружен с обяснителни лекции ще бъде от първостепенна важност.	Липсва формуляр, неясно проектно предложение, несъответствия в бюджета, административните разходи надвишават допустимото. Няма предвидени дейности за изследване, идентифициране и развитие на комуникационните канали, не е ясно как ще се използват резултатите и какви ползи ще донесат. <b>Проектът не се предлага за финансиране.</b>
37	Детско представление	"Фул Муун Улф" ЕООД ЕООД		Смарт Коледа	България, гр. София	1.7.2020	30.12.2020	19000	10000	10000	<p>Детски коледен спектакъл, който е базиран на игралния пълнометражен семеен филм Smart Коледа.</p> <p>Девет годишният МАРТИ попада в работилницата на ДЯДО КОЛЕДА и измествайки стария ръководител РАБОТЛИВКО, я модернизира. Неточност в компютъра обърква работата. С риск да се провали, момчето признава грешката си. Вместо наказание, получава прошка и подкрепа от всички джуджета и заедно успяват да спасят Коледа.</p>	Проектът цели да създаде ново детско представление по авторски текст, базиран на едноименен филм. Организацията си поставя за цел също така да допринесе за развитието на детска и младежка аудитория в конвенционално театрално пространство, в което липсва програма, ориентирана към детски публики. Концепцията съчетава по оригинален начин взаимодействието с нови технологии и идеята за все по-нарастващата ни зависимост към тях. <b>Проектът се предлага за финансиране.</b>

Списък проекти по програма "ПУБЛИКИ" 2020 на НФК модул "Изследване, идентифициране и развитие на канали"

Входящ номер	Жанр	Кандидат	Интернет страница	Име на проекта	Място на реализация	Начало	Край	Общ бюджет на проекта	Искана сума от НФК	Отпусната сума	Кратко описание / резюме	Мотивация
38		Студио за документален театър ВОКС ПОПУЛИ Сдружение	<a href="http://www.voxpopdoc.org">http://www.voxpopdoc.org</a>	ВОКСПОТ - ОНЛАЙН ТЕАТРАЛНА СТАЯ	България София	1.2.2021	31.5.2021	18 239	14 405	12000	ВОКСПОТ е онлайн стая за театър - в нея се представят адаптирани или специално създадени сценични произведения, в които актьорите запазват живото изпълнение, симултанно излъчвано през онлайн стрийминг платформа. Идеята за проекта е провокирана от настъпилите през 2020 промени, свързани с появата на КОВИД-19 и необходимостта от адаптиране на публични събития към нуждата от социална дистанция.	Предвижда се дигитализация на три спектакъла на компанията Вокс Попули. Спектаклите имат важно значение за популяризацията на документалния театър и връзката със социални проблеми. Проектът има потенциал да повиши значително видимостта и обществената значимост на този тип театър, който представлява една развиваща се и набираща популярност тенденция. Бюджетът може да бъде редуциран в някои пера - например хонорари. <b>Проектът се предлага за финансиране с редуциране на бюджета.</b>
<b>ОБЩО (в лв):</b>								<b>579399,8</b>	<b>429228,97</b>	<b>284467</b>		