

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ'22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
96.5	PUB2022-1409-1253-16837	Национална академия за театрално и филмово изкуство "Кръсто Сарафов" ВУЗ	Стратегия и методи за изследване, приобщаване и разширяване на публичите от периферните райони на София за Театър НАТФИЗ и Културен театър НАТФИЗ.	29500	23600	Проектът представлява едногодишен действен план, част от тригодишна стратегия за изследване, приобщаване и разширяване на публичите, разработване и прилагане на план-стратегията с цел разширяване на потенциалните публични за значаещите професионални актьори в България, с акцент върху деца и младежи от отдалечените от центъра на София райони	93	100	НАТФИЗ "Кръсто Сарафов" е ВУЗ с дългогодишна история и опит в реализирането на проекти. Настоящото проектно предложение адресира сериозен проблем, който академията среща в работата си, а именно - недостатъчно разработана аудитория за двата учебни театъра. Фокусът на проектното предложение са деца и младежи в отдалечени от центъра райони на столицата. Проектът има за цел анализ на публичите извън центъра на града с цел създаване на дългосрочен план за разширяването им. Аудиториите са дефинирани конкретно и ясно, представена е подробна и конкретна стратегия за достигането им. Дейностите са подробно описани и целенасочени в посока основната концепция на проекта. Посочени са измерими качествени и количествени очаквани резултати. Привлечени са партньори. Резултатите от изследванията ще се представят по достъпен и ангажиращ начин чрез онлайн и офлайн механизми, включващи собствените канали за комуникацията на академията, представянията на живо и чрез каналите на партньорските организации, в това число и медии. Проведените изследвания и техният анализ са част от предвиден тригодишен план на НАТФИЗ за изследване, разширяване и приобщаване на публичите. Бюджетът е коректно написан с приложени офerti, не става ясно единствено от приложената офerta за графичен дизайн, предпечат и печатни материали за какъв тираж става въпрос. Проектът се предлага за частично финансиране.	22000
93.5	PUB2022-1509-1427-16894	Арт Фест ЕООД ЕООД	Операция Кинопублика	40764	30000	Арт фест съобразно приоритетите на програмата „Публика'22, усъвършенстване на механизмите за приобщаване на публиката и изграждане на модели за нейното количествено увеличение, както и достигане до нова публика. За изпълнение на тази цел ще положим усилия, насочени към анализа на публиката чрез анкети в приоритетните за програмата територии – населените места до 300 000 жители, както и в периферията София.	89	98	Кандидатът има сериозен организационен опит, история и капацитет, работи активно по проекти, в това число и такива финансирани от Националния фонд „Култура“. Представен е голям екип за реализация на проектното предложение, включващ допълнителни експерти, както и специалисти от организацията. Проектното предложение предвижда изследване и мониторинг на аудиторията, както и създаване на стратегия за тяхното развитие. Представените локации, където ще се провеждат проучванията, съответстват на приоритета на програмата за реализирането на дейности извън големите градски центрове. Проектното предложение надгражда и може да се счита като естествено продължение на два проекта финансирани от НФК и има ясна целева група, състояща се от зрители и участници на проведените събития. Предвижда се разработване на маркетингова стратегия и механизми за привличане, развитие и задържане на публичите. Методологията е представена конкретно и подробно, включени са измерими количествени и качествени методи, чрез които да се постигне максимален обхват на таргетиранияте групи. Предвиждат се множество партньорства в малките населени места и периферни квартали на столицата. Представеното на резултатите и комуникацията с публиката ще се осъществяват посредством онлайн канали на организацията и нейните партньори и офлайн по време на проведените събития, както и чрез специализирано онлайн печатно издание. Полученият анализ и цялостните резултати от изследването ще спомогнат за сформирани на нов отдел в организацията, чиято работа ще бъде свързана с проучвания на публичите и нагласи. Бюджетът е попълнен коректно, изчерпателно и в съобразен с условията за участие. Към декларацията за собствен принос липсват доказателства за осигурени средства. Проектът се предлага за частично финансиране.	21500
92.5	PUB2022-1109-2031-16628	Културна фондация А25	85483	22369.75	17920	По данни на Държавната агенция за бежанците, към 30.07 България е предоставила временна закрила на 85 483 лица, бягащи от войната в Украйна. Този статут дава серия от права, близки до гражданството и поставя на дневен ред въпроса за интеграция и въличането в културния живот. Проект „85 483“ ще изучи културните потребности и нагласи на тази нова публика, провеждайки първото по рода си изследване в Европа, и ще предложи на българските културни организации работещи подходи за нейното привличане.	92	93	Проектното предложение предвижда изследване и мониторинг на аудиторията и създаване на стратегия за тяхното развитие. Представените локации, където ще се провеждат проучванията, съответстват на приоритета на програмата за реализирането на дейности извън големите градски центрове. Проектното предложение надгражда и може да се счита като естествено продължение на два проекта финансирани от НФК и има ясна целева група, състояща се от зрители и участници на проведените събития. Предвижда се разработване на маркетингова стратегия и механизми за привличане, развитие и задържане на публичите. Методологията е представена конкретно и подробно, включват количествени и качествени методи, чрез които да се постигне максимален обхват на таргетиранияте групи. Предвиждат се множество партньорства в малките населени места и периферни квартали на столицата. Представеното на резултатите и комуникацията с публиката ще се осъществяват посредством онлайн канали на организацията и нейните партньори и офлайн по време на проведените събития, както и чрез специализирано онлайн печатно издание. Полученият анализ и цялостните резултати от изследването ще спомогнат за сформирани на нов отдел в организацията, чиято работа ще бъде свързана с проучвания на публичите и нагласи. Бюджетът е попълнен коректно, изчерпателно и в съобразен с условията за участие. Декларацията за собствен принос е срещена и липсват доказателства за осигурен собствен принос. Проектът се предлага за частично финансиране.	13500
92.5	PUB2022-1409-1403-16856	НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ "ПРОБУДА-1926" ГОРНА БАНЯ	"БЕЗ ГРАНИЦИ" между артист и публика	15000	15000	Основната цел на проучването е: Да се проучат нагласите на потребителите на услугите на читалище "Пробуда-1926 - Горна баня и на потенциалната аудитория по отношение желаниа, предпочитания и вкусове, удовлетвореност от услугите на читалището, предизвикателства и препоръки за развиване на нови дейности от екипа на читалището. Развитието на публиката е важен нов акцент. То е определящо за поставяне на изкуството, творчеството и културата в центъра на нашите общества	95	90	Кандидатствата организация притежава нужния опит и капацитет за реализацията на представения проект. За изпълнение на поставените цели и реализация на дейностите е привлечен допълнителен екип от експерти. Проектът предвижда изследване на различни аудитории и проучване на техните нагласи като потребители на култура и мониторинг за отчитане на промени и тенденции във времето. Предвижда се изработката на цялостна стратегия за развитието на аудиторията. Изследването ще се осъществява в краен квартал, далеч от градските центрове, което съответства на основния приоритет на програмата. Целевата група и обекта на изследване са ясно представени, а методологията на изследването е подробно представена и очертана. Използването на количествени и качествени методи на проучване, заедно с разработваната стратегия, създават предпоставки за реализирането на проекта и постигане на очакваните резултати. Запожените цели в проекта са подробно очертани и съответстват на контекста на програмата. Каналите за достигане и комуникацията с аудиторията са посочени, но не е разписано как те ще спомогнат за представянето на резултатите от изследването по достъпен и ангажиращ начин. Анализът на изследването ще бъде включен в работата на организацията по отношение на нагласите, комуникацията и развитието на актуалните и потенциални публични. Бюджетната матрица е попълнена коректно и изчерпателно в съответствие с всички изисквания представени в условията за участие, но не са представени офerti. Предвидените разходи са съобразени и обосновани спрямо целите и дейностите на проекта и реалистични спрямо пазарните стойности. Проектът се предлага за частично финансиране.	12000
91.5	PUB2022-1509-0621-16543	Стенд Арт Сдружение	Провеждане на представително количествено изследване на нагласите, практиките и очакванията на потенциални и реални публични в Община Русе	10677	10677	Проектът предвижда реализирането на първото по рода си представително количествено изследване на нагласите, практиките и очакванията на потенциални и реални публични в Община Русе във връзка с развитието на културния сектор в общината. Резултатите от него, заедно с данните от предвидения деск рисърч, ще послужат за изготвяне на стратегическата рамка за развитие на сектора на общинско ниво, както и стратегия и план за действие и развитие дейността на Сдружение Стенд Арт.	87	96	Кандидатът има нужния капацитет и експертен екип за успешната реализация на проекта. Организацията притежава опит в проектната дейност, в това число и с НФК. Проектното предложение предвижда изследване и мониторинг на аудиторията с фокус върху аудиторията в младежка възраст. Проучването е изключително важно за Община Русе и би спомогнало за изграждане на сериозна база данни и анализ на аудиториите на локално ниво. В допълнение, организацията има за цел да създаде методология за изследване на публичите, която да бъде достъпна и на национално ниво. Проектът предвижда представяне на резултатите от анализа и дискусия за създаване на стратегия за културните институти в Община Русе. Партньори са Община Русе и Драматичен театър "Сава Огнянов". Бюджетната матрица е попълнена коректно и изчерпателно като са спазвани всички изисквания. Предвидените разходи са обосновани и съобразени с целите и дейности на проекта и са реалистични спрямо пазарните стойности. Проектът се предлага за пълно финансиране.	10677
91	PUB2022-1509-1205-16878	Асоциация на българските анимационни продуценти Сдружение	АНИМАЦИОНЕН БУКВАР	37801.85	29996.1	Проектът „Анимационен буквар“ е насочен към разработване и прилагане на стратегия и система от дейности за привличане и устойчива зрителска аудитория на български анимационни филми. Фокусът е върху деца на възраст между 5-11 години от цялата страна, включително от малки населени места. Проект може да се разглежда като пилотна фаза на по-голяма програма, ориентирана към работа с най-младата зрителска аудитория не само към анимация, но и към другите видове съвременно българско кино.	87	95	Кандидатът притежава потенциал за реализацията на проекта и е привлечъл доказани професионалисти за осъществяването му. Проектното предложение предвижда изследване на детската аудитория, която остава непроучена досега публича за българското анимационно кино. Проектът предвижда създаване на стратегия за нейното привличане и развитие. Не са посочени конкретни локации на провеждане на изследванията, но става ясно, че ще бъдат обхванати места извън големите градски центрове. Представеното на резултатите ще се осъществява чрез комуникация с културни и образователни учреждения, държавни институции и партньорски организации. В този смисъл проектът отговаря на приоритетите на програмата. Бюджетът има своята финансова обоснова. Предвидените разходи са обосновани и съобразени с целите и дейностите на проекта и реалистични спрямо пазарните стойности към момента на подаване на проектното предложение. Проектът се предлага за частично финансиране.	20000

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
89.5	PUB2022-1509-1256-16714	Интеркултура Консулт ЕООД	Играещият човек: създател и потребител	35080	23680	Предложението ще анализира мотивите и профила на 3 основни групи публика: играещи, създатели и творци с потенциал за развитие в сектора на игрите в България. То извежда значимостта на видео игрите като творческа индустрия, в която наравно участват изкуства и технологии. Ще представи и ролята ѝ за образование, култура и иновации. Ще предизвика интерес към български създатели, събитията към публиката и сферата на съвременните изкуства и технологии като предпоставка за иновативни практики.	91	88	Организацията има опит и капацитет за успешната реализация на представения проект. Кандидатът има реализирани успешни проекти, в това число и към НФК. Към екипа е привлечен външен експерт, който да вземе участие в изпълнение на целите и дейностите по проекта. Проектът ще се фокусира върху изследване на аудиторията сегментирана в три части. Предвижда се създаването на стратегия за развитие на публики в две направления. Дейности по проекта ще се развият в столицата и в няколко по-малки населени места, което частично съответства на приоритетата на програмата. Представеното изследване е насочено към ясни целеви групи - широка публика и специализирана публика от творци и специалисти в сектора на видео игрите. Представена е методология състояща се от количествени (анкети) и качествени (фокус групи) методи. Механизмите за изследване и развитие на публики са конкретно очертани в съответствие със заявените цели в проекта в контекста на програмата "Публики" 22. Изведените данни и анализ ще бъдат споделяни чрез социални медии, уебсайт на организацията и бюлетин, който се следи от професионалните среди и достига до специализирана публика. Резултатите ще се използват в работата на организацията и ще спомогнат за изпълнение на нейните цели и бъдещи дейности. Бюджетът е изчерпателен и коректно попълнен. Предвидените разходи са обосновани и съобразени с дейностите и целите на проекта и реалистични спрямо пазарните стойности към момента на подаване на проектното предложение. Проектът се предлага за частично финансиране.	19000
87	PUB2022-1409-1621-16855	Регионален исторически музей - Русе Културен институт	Музей в постковид: от идентифициране към съучастие на аудиториите	14240	14240	Проектът предвижда идентифициране на аудитории, проучване на посетителски интерес и изграждане на устойчиви връзки с публиките, като разгръща нови модели на работа, съдействащи за възможното им включване чрез съучастие в дейността на Русенския музей. Предвижда се изследвания за повторно приобщаване на посетители и привличане на нови след периода на COVID кризата. Изследването ще допринесе за адекватното формиране на репертоарна политика на музея и установяване на трайни връзки с посетителите.	91	83	Кандидатът притежава нужния капацитет за успешната реализация на представения проект. Екипът е балансиран и съставен от специалисти, които притежават нужната квалификация и опит при проучването на различни аудитории и работа с публика. Като част от екипа е привлечен учен и специалист, експерт в сферата на маркетинговите комуникации, което ще спомогне за успешното реализиране на проектното предложение. Проектното предложение предвижда изследване на публики с интерес към музейни експозиции и експозиционни пространства. На базата на проведените проучвания ще се разработят механизми за развитие на аудиториите. Представеното изследване е с ясна целева група и насочено към проучването и анализ на музейната публика с цел нейното идентифициране, формиране на нови подходи за достигане до аудиториите с цел тяхното повторно приобщаване и развитие. Методологията и предвидените дейности са подробно и конкретно очертани и съответстват на заложените в проекта цели. Резултатите от количествените проучвания ще бъдат представени на научен форум и публикувани в електронни публикации, което ще осигури тяхната достъпност както в професионална среда, така и сред различните потребители на културно съдържание. Бюджетната матрица е попълнена коректно и изчерпателно, но липсва оферта за някои от дейностите. Предвидените разходи са съобразени с дейностите на проекта и съответстват на неговите цели. Предвидените разходи са реалистични спрямо пазарните стойности към момента на подаване на проектното предложение. Проектът се предлага за пълно финансиране.	14240
87	PUB2022-1509-0931-16851	Културна фондация Меланж	Портрет на публиката като млада	14900	14900	Проектът проучва нагласите на заинтересованите участници за прилагане на иновативни практики за възпитание и приобщаване на млади публики, основани на синергията между задължително учебно съдържание и културно съдържание, представено чрез различни форми на изкуството и съвременни практики и процеси на национално и международно ниво. Ключов елемент на проекта е разработването и прилагането на пилотен модел в общообразователната програма по български език и литература за VIII клас в НАГ, гр.Габрово	95	79	Организацията е новосъздадена, но членовете ѝ притежават опит в реализацията на проекти в сферите на културата и образованието. В административните дейности не е посочено финансово лице, което ще отговаря за осчетоводяването на проекта. Към екипа са привлечени допълнителни експерти, чийто капацитет и умения ще спомогнат за успешната реализация на проекта. Проектът предвижда изследване на учебническа аудитория с цел разработване и интегриране на културно съдържание в образователната система. Проектното предложение ще се реализира във всички големите градски центрове, с което изцяло съответства на приоритетата на програмата. Представеното изследване е с ясна целева група, младежка аудитория, която ще бъде провизирана с цел предизвикване на интерес към културно съдържание. Разработената стратегия и механизми за развитие и задържане на аудиторията са конкретно очертани и в съответствие със предвидените дейности на проекта, свързани с изследване на нагласи на публики, с цел извеждане на иновативни практики в образователната система за възпитание и развитие на младежки публики. Представянето на резултатите от изследванията на нагласите на аудиторията и комуникацията с нея ще се реализира чрез медийно отразяване на дейностите, връзки с местните образователни институции и използването на потенциал на социалните мрежи. Анализът и резултатите от проекта ще се включат в бъдещата работа на организацията и могат да послужат като средство за комуникация между образователните и културни институции. Бюджетът отговаря на условията на програмата и е коректно попълнен. Предвидените разходи са обосновани и необходими за изпълнение на целите и дейностите на проекта и реалистични спрямо пазарните стойности. Проектът се предлага за частично финансиране.	12000
86.5	PUB2022-1509-0946-16879	РЕГИОНАЛЕН ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - ВАРНА Културен институт	Изследване, приобщаване и разширяване на нови публики - изграждане на междукултурен и образователен мост между българските читалища и музеи	29995.95	23681.99	Проектът напълно отговаря на условията за допустимост	88	85	Кандидатът е културен институт, който притежава нужния капацитет за успешното реализиране на проекта. Екипът включва допълнителни високо квалифицирани експерти, което гарантира изпълнението на поставените цели и задачи на проекта. Проектното предложение ще изследва и мониторира на аудиториите от всички възрастови групи с фокус върху малки населени места. Предвижда се разработване на стратегия за работа и развитие на публики. Чрез поставените си цели и очаквани резултати проектното предложение съответства на приоритетата на програмата. Проектът си поставя амбициозната цел да обхване и изследва публиката на всички читалища и читални и този в отдалечените квартали на града. Задявана е ясна целева група и методология на работа. Ще се разработат мерки и стратегия, които са конкретно очертани, и чето прилагане ще създаде възможност за нови подходи при взаимодействието между различни институции, което ще доведе до привличане, приобщаване и развитие на различни аудитории. Резултатите от проекта и неговите изследвания ще се представят чрез информационна среща, печатни материали, прессъобщения и информационните канали на институцията, което ще осигури широко представяне на резултатите от изследванията. Създадената стратегия ще бъде интегрирана в регуларната дейност на институцията и ще спомогне за комуникацията между различните културните институции и техните аудитории. Бюджетната матрица е попълнена коректно и изчерпателно като са съобразени всички изисквания на програмата. Предвидените разходи са съобразени с целите и дейностите на проекта и са реалистични спрямо пазарните стойности към момента на подаване на проектното предложение. Проектът се предлага за частично финансиране.	20000
83.5	PUB2022-1509-1219-16886	ОбскураКам Сдружение	Стратегическо проучване и прилагане на интерактивни методи и практики за привличане и развитие на публики за Международен филмов фестивал "На брега"	36009.00	26507.5	Проект "Стратегическо проучване и прилагане на интерактивни методи и практики за привличане и развитие на публики за Международен филмов фестивал "На брега" предвижда изследване на пристрастни и потенциални аудитории, тяхното разширяване и развитие, обновяване на рекламни визия, развитие на трайни партньорства и прилагане на добри практики и иновативни устойчиви механизми в маркетингова стратегия за прожекции на българско късометражно и международно документално късометражно кино.	87	80	Кандидатът притежава потенциал за реализацията на проекта. Досега са проведени 4 издания на международния фестивал "На брега" и са изградени колаборации с различни партньори. Проектното предложение предвижда изследване на публиката и изготвяне на стратегия за нейното развитие. Фокусът на изследванията включва и малки населени места, което съответства на приоритетата на програмата, свързан с извънградските центрове. Подходът към публиките е добре представен и аргументиран. Необходима е по-голяма конкретност за таргетираните аудитории. Предвижда се разработване на маркетингова стратегия и механизми за задържане, привличане и развитие на публики. Методологията включва количествени и качествени методи, както и провеждане на събития, чрез които да се достигне до изпълнението на заложените цели и очакваните резултати. Представеният бюджет е обоснован. В т. 3.5 от бюджетната матрица има разлика между общата стойност на разходи и източниците му на финансиране. Разликата се получава от пропуснатата сума за ДДС за услугата. Проектът се предлага за частично финансиране.	20000

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
82	PUB2022-1509-1337-16702	СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ БЪЛГАРСКА КНИГА Сдружение	Литературни събития и публики	14990	14990	Проектът предвижда проучване на аудиториите на основните събития на Асоциация „Българска книга“: Аля на книгата в различни градове в страната, литературни фестивали, Панайрът на книгата в София. Изследването ще подкрепи развитието на целия книжен сектор - анализът на данните ще подпомогне работата не само на Асоциацията, но и на широк кръг от издатели, литературни агенти, автори и техните PR и рекламни агенции. Данните ще послужат за създаване на стратегия за разширяване на публиците.	87	77	Организацията има редица успешно проведени събития и притежава опит в проектната дейност, в това число и с НФК. Планира се провеждане на проучване на публиците по време на "Аля на книгата" в няколко града. Проектът надгражда предишно проучване на аудитории. Представеното изследване има ясна целева група и съответната методология, изградена от количествени и качествени методи, използвани дигитално и офлайн. Механизмите за привличане и развитие на публики, както и предвидената цялостна стратегия, са подробно и конкретно очертани спрямо заложените цели в проекта и са в съответствие с тези на програмата „Публики 22“. Резултатите от проведените проучвания и комуникацията с публиката ще се осъществяват онлайн, чрез каналите на организацията и нейните партньори, както и на живо, по време на организирани събития. Получените анализи и резултати ще бъдат включени в бъдещата работа на организацията като инструменти за осъществяване на заложените дейности, свързани със създаването и организирането на събития. Някои от разходите в бюджета не са достатъчно обосновани и оставят впечатление, че са заложен с цел обезпечаване на регулярната дейност на организацията. Проектът се предлага за пълно финансиране.	14990
82	PUB2022-0709-1115-16526	Българска Фестивална Асоциация (БФА) Сдружение	Българските фестивали - дигитални перспективи	15000,00	15000	Проектът ще изследва качеството на дигиталните активности на 46 български фестивала, членуващи в Българската фестивална асоциация, в 13 български селища, с фокус фестивалите в Бургас, Русе и Велико Търново. Със съдействието на привлечени експерти с доказан опит и професионални качества ще се тестват модели на ефективни комуникации. В резултат от реализацията на проекта ще се подобри диалога на организаторите с публиката и ще се повиши капацитетът за ползване на предимствата на дигиталната среда.	79	85	Кандидатът притежава нужния капацитет за реализацията на представения проект, но в екипа не е посочено участието на нито един представител на организация. Липсва CV на включеното в екипа финансово лице. За цялостната реализация на проекта са привлечени допълнителни експерти, които ще са ангажирани и с всички административните дейности. Проектното предложение предвижда изследване на публики чрез онлайн анкета. Макар и да има посочени механизми, липсва цялостна стратегия за развитие на аудиторията. Чрез фокуса си върху фестивали в три населени места под с население под 300 хил. души, проектът съответства на приоритета на програмата за изследвания на публики извън големи градски центрове. Представеното изследване не е с ясна целева група, но съдържа конкретна методика и подходи за изследване. Предвиждат се механизми за дигитална комуникация, които ще спомогнат за развитие и задържане на публиците на трите изследвани събития. Основният цел на проекта е анализа на дигиталните ресурси на три фестивала, което включва и техните профили в социалните мрежи, потребители и създадени общности. Представеното на резултатите от изследването и достигането до аудиториите ще се осъществява чрез онлайн каналите на организацията, чрез платени реклами в социалните мрежи и партньорства. Резултатите от проекта ще спомогнат за работата на организацията и изпълнението на нейните цели като медиатор. Проектът е добър, но няма ясна целева група и липсва цялостна стратегия за развитие на аудиторията. Не всички предвидените разходи са необходими и обосновани с целите и дейностите на проекта и реалистични спрямо пазарните стойности. Предвиденият разход по т. 2.3. представлява 30% от целия бюджет и не е необходим при наличието на квалифицирани експерти в екипа, които могат да извършват предвидените за поддържане дейности. Проектът не се предлага за финансиране.	0
80	PUB2022-1509-1225-16888	Природонаучен музей - с. Черни Осъм Културен институт	Проучване и разработване на план и механизми за привличането на публики към предлагания културен продукт в Природонаучен музей - Черни Осъм	14978	14978	Проектът към програма „Публики 8]22“ е насочен към изследване и разширяване връзката на културните институции, в случая музеите и потенциалната им аудитория. Приоритет на изследванията в проекта ще бъде изграждането на дългосрочна и ефективна система за установяване и поддръжане на връзката с различните вътрешни и външни публики, чрез провеждане и анализ на маркетингови проучвания.	73	87	Кандидатствашата организация има екип, чрез който успешно да реализира проектното предложение. Към екипа е включен допълнителен експерт, специалист по маркетинг и реклама, в ролата на консултант. Институтът предвижда изследване на своята музейна публика, чрез което да определи нейните нагласи и предпочитания, като не се предвижда създаването на ясна стратегия за нейното развитие. Проектното предложение не отговаря изцяло на целите на програмата, но съответства на основния приоритет за изследване на публики извън големите градски центрове. Изследването има ясна целева група и методологията. Полученият анализ от работата на организацията ще се използва за изработка на сувенири и рекламни продукти, чрез които институцията цели да повиши комуникацията си с музейната публика. Бюджетът е представен в съответствие с изисванията на програма и коректно попълнен. Предвидените разходи са необходими и обосновани в съответствие с целите и дейностите на проекта и са реалистични. Така представените цели, дейности и очакваните резултати трудно кореспондират една с друга и не убеждават в ефективното им прилагане. Създава се впечатление, че механизъмът за привличане и развитие на публиката на база на проведените проучвания е насочен към изработката на сувенири и рекламни продукти. Предложените канали за комуникация с публиката са формално изброени и не показват нейната връзка с резултатите по широко достъпни и ангажиращи начин. Проектът не се предлага за финансиране.	0
79.5	PUB2022-0909-1638-16411	РЕГИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА ПЕТЪР СЪТЪПОВ Друга П.Ф.	Едотеймънт в библиотеката	13200	13200	Проектът предвижда проучване на метода „едотеймънт“. На привлечен външен експерт се възлага изработване на програма, стратегия, методология за прилагане на метода при привличане на нови публики, ръководство и провеждане на събития. Приложената на практика нова услуга в Регионална библиотека „П. Сътъпов“ се мултиплицира за различни специалисти.	71	88	Организацията притежава капацитет за успешна реализация на проектното предложение. Представеният екип е ангажиран основно с административна дейност. Към екипа е привлечен външен експерт, който се ангажира с цялостната реализация на основната и специфичните цели на проекта. Другият експерт, представен като допълнителен, е част от екипа на институцията. В проектното предложение се предвижда изследване на публика и нейната нагласа и възприемане на иновативна образователна програма. Предвижда се създаване на образователна програма, чрез която да се привличат и развият публики и достигане до професионални аудитории с цел обучение. Проектното предложение е насочено към създаване на образователна програма, нагласа за нейното прилагане и достигане до професионална аудитория от специалисти с цел обучение в иновативна методика. Привличането и развитието на други аудитории се обосновава чрез създаването образователна програма и нейното успешно прилагане. Заложените цели са конкретно очертани, но цялостната връзка с дейностите и очакваните резултати не са ясно обосновани. Представеното на резултатите от проекта обхваща мерки за публичност чрез печатни материали, реклама и комуникация в онлайн среда, преконачеренции. Предвижда се специализирано ръководство – издание, представящо методологията на образователната програма. Създаването на иновативна образователна програма и нейното представяне спомогат за комуникация с публиката по успешен и достъпен начин. Интегрирането на програмата в дейността на институцията ще спомогне за достигането и работата с целева аудитория, нейното приспособяване и обучение. Проектът не съответства изцяло на приоритета на програмата поради разминаването в своята основа и специфични цели. Предвидените разходи са необходими и обосновани, но прави впечатление, че хонорарът на допълнителния експерт възлиза на повече от половината бюджет и създава цялостен дисбаланс спрямо другите разходи. Проектът не се предлага за финансиране.	0
79.5	PUB2022-1509-1439-16897	Сдружение "Платформа АГОРА" Сдружение	Достъп - култура - публики	30000,00	23918	Целта е да се развият традиционните и да се привлечат нови публики на културни продукти на читалищата в малките населени места, чрез нови подходи за достъп до култура и ново културно съдържание. Ще се извърши проучване на традиционните и потенциални читалищни публики в малките населени места в 5 пилотни общини, изследване „Индекс за достъп до култура“ което ще послужат за разработване на стратегии и план за развитие и изграждане на нови публики. Провеждане на публични обсъждания и инфо кампания.	88	71	Кандидатът има потенциал и професионален опит за реализацията на проекта. Настоящото проектно предложение цели изследването на достъпа до култура на жителите в 5 малки населени места, които са посочени като партньорски общини, но липсват писма за партньорство от тях. Проектът отговаря на приоритети на програмата за изследване на публиците извън големите градски центрове, но няма конкретни намерения за изработване на стратегия за развъртане на проблемите. Има опасност проучването да остане на ниво статистика. Би могло да се добавят още стъпки и инструменти за приложението на резултатите от изследването в работата на читалищата. Бюджетът има своята финансово обоснова, но от нея не става ясно какви ще са "стимулите за участие", заложен в него. Проектът не се предлага за финансиране.	0

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
79	RUB2022-2408-1316-16401	"Виа Ер консулт" ЕООД ЕООД	Стратегия за привличане и задържане на публики в малките населени места	33919.97	27158.6	Общата цел на проекта Стратегия за привличане и задържане на публики в малките населени места е разработване на Стратегия за привличане и задържане на публики на културни събития в малките населени места с население до 10 000 души. Проектът е свързан с разработване на подробна методология и инструментариум за провеждане на изследване сред публиците на културни събития в малките населени места, с фокус към привличане на нови публики и подбор на механизми за задържане на вече привлечени публики.	83	75	Кандидатът притежава капацитет за успешно реализиране на представения проект. Проектното предложение предвижда изследване на механизмите за привличане и задържане на публики на културни събития чрез посочени методологии и инструментариум. Сред основните на проекта цели е разработване на „Стратегия за привличане и задържане на публики на културни събития“ в две населени места с население до 10 хил. души. В описанието на проекта преобладават наукометричните параметри на изследването на публиците, без да е уточнено и диференцирано понятието "културни потребности на населението". Успешната реализация на подобно статистическо проучване би било полезно за очертаване на картината и избраните в проекта малки селища, но липсва визия за изграждането на "Стратегия за привличане и задържане на публики", каквато е посочена като една от целите на проекта. Бюджетът има своята финансова обосновка. Проектът не се предлага за финансиране.	0
77.5	RUB2022-1209-1406-16452	РЕГИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА СТИЛИАН ЧИЛИНГИРОВ Културен институт	На училище в библиотеката	14950	14950	Проектът разработва иновативна и устойчива образователна програма за комуникация, ангажиране, развитие и мониторинг на детска и младежка публика в региона, чрез реализирането на нетрадиционни и надграждащи учебния процес творчески и образователни занятия в библиотеката. Проектът е базиран на анкетни проучвания, преки наблюдения върху читателската аудитория и установените партньорски отношения с училища за съвместна работа в сферата на културно-образователните процеси.	86	69	Кандидатът притежава нужния капацитет и широк екип за успешната реализация на проектното предложение. В рамките на визия са привлечени учени и експерти, които ще спомогнат за ефективното изпълнение на заложените цели и дейности на проекта. Проектното предложение предвижда изследване на младежка аудитория и професионална публика. Предвижда се създаване образователна програма, която ще спомогне за привличане и развитие на аудитория. Проектното предложение съответства на приоритета на Програмата като осъществява мониторинг на своята публика и разработва образователна програма и провежда изследвания на публики извън големите градски центрове. Представеното изследване е с ясна целева група от младежка аудитория. Методиката по привличане, задържане и развитие на публики е обоснована и съответства на заложените цели. Проектът предвижда различни канали за комуникация и достигане до аудиторията, като местни медии, социални мрежи, сайтове и печатни материали. Това ще осигури широк достъп до дейностите и резултатите по проекта. Създаването на устойчив модел за привличане и развитие на библиотечна аудитория ще спомогне за целостните дейности на организацията свързани с информация, образование и култура и ще създаде нов подход за достигане до различни публики. Част от изведените омакваните количествени и качествени резултати не съответстват на конкретните определения и се припокриват с дейности. Не е достатъчна предвидената работа при изведването на привлечените посетители на библиотеката. Представеният бюджет не е изцяло съобразен с изискванията на програмата. Проектът не се предлага за финансиране.	0
77.5	RUB2022-1509-1139-16882	Сдружение "Културни пространства Сдружение	Създаване на инструментариум за привличане на детска и младежка публика в обществените библиотеки	14993.22	14993.22	Основната цел на проекта е увеличаване на детската и младежката аудитория на обществените библиотеки в България в резултат на въвеждането на Стратегия за устойчиво привличане на публики и иновативни практики, отговарящи на адекватните нужди и очаквания на подрастващите, включително и в малките населени места. На базата на анкетно проучване и изследване на добри практики ще бъде изработена Стратегия за устойчиво привличане на публики, дизайн на иновативни услуги и методика за прилагането им.	85	70	Организацията притежава нужния капацитет за успешната реализация на представения проект. Екипът е съставен от експерти, допълнително привлечени учени и специалисти, които със своята експертиза ще спомогнат осъществяването на заложените цели и дейности. Проектното предложение ще се фокусира върху изследване на детска аудитория и предвижда създаване на стратегия за нейното развитие. Изследването ще се проведе извън големите градски центрове, което съответства на основния приоритет на Програмата. В проектното предложение има представени ясна целева група и методология на сондажно проучване, които са подробно очертани и в съответствие със заложените цели. Предвижда се създаване на цялостна стратегия за устойчиво развитие на публики и механизми за тяхното привличане и задържане. Резултатите от изследването ще се представят на национален форум, което ще допринесе за тяхната видимост от професионална публика. За комуникация ще се използват каналите на партньорската организация. Полученият анализ и изготвената стратегия ще се включат в бъдещата работа на организацията и ще се предоставят на други културни институции. Кандидатът предлага прекалено голям обхват на социологическо проучване и изучаване на добри практики, за които няма гаранции как ще бъдат внедрени в дейността на библиотеките. Заявият бюджет е недостатъчен за заявените цели на проекта. Проектът не се предлага за финансиране	0
76.5	RUB2022-1409-2237-16866	"Плюс" Сдружение	Градски детектив	11970.00	11970	Творческата концепция е свързана със създаването на стратегия за устойчиво привличане на публики на Градски детектив. Предвиждаме анализа на публиците на Градски детектив да бъде проведен „а ход“ на създаването на нови 6 епизода на подкаста, което ще позволи набелязването на адекватни механизми за привличането на нови публики.	82	71	Кандидатът притежава нужния капацитет за реализиране на проекта, както и опит в проектни дейности, в това число и с НФК. Към екипа са привлечени допълнителни експерти, заедно с които организацията да осъществи заложените цели и предвидени дейности. Целта на настоящото проектно предложение е да анализира публиците на "Градски детектив". Изследването има ясна целева група - публиците на досегашните дейности на организацията. Чрез изграждане на конкретна стратегия се предвижда и привличането и развитието на нови аудитории. Методологията включва количествени и качествени методи, използвани дигитални и прилагани на живо. Привлечен е експерт за проучване на аудиторията, предвидени са дейности по систематизиране и анализ на публиците. Основен акцент в представения бюджет обаче е обезпечаването на създаване на ново творческо съдържание, на база на което да се провежда проучването. Това оставя впечатление, че проучването е паралелна дейност, която има за цел осигуряване на средства за продължаване регулярната дейност на организацията. Не са представени офerti. Проектът не се предлага за финансиране.	0
74.5	RUB2022-1509-1146-16884	ИНТЕРПАРТ-С ЕООД ЕООД	АРТ ДИАЛОГ: изследване и развитие на българската и чуждестранна публика на списанието	14954	14954	От средата на 2021 АртДиалог е единственото българско издание за изкуство и култура, чиито публикации са включени в глобалната дигитална платформа EBSCO. Това осигурява достъп до широка чуждестранна аудитория, чиито интереси се налага да бъдат проучени. Чрез социологическо проучване ще бъдат изследвани предпочитанията на вече привлечената българска и чуждестранна публика, както и на потенциалната – с цел да отвори на по-широк кръг от интереси и предпочитания, с акцент – малките	74	75	Кандидат притежава професионален опит в изследването на публиците. НФК вече е финансирал проект на организацията по програма „Публики“ за българските аудитории на изданието. Настоящият проект цели проучването на потенциални международни аудитории. Той е аргументирано представен, но е необходима по-задълбочена визия за това, как резултатите от изследването ще бъдат конкретно приложени в дейността на кандидата. Бюджетът има необходимата финансова обосновка, но например перото за онлайн реклама предвижда по 120 лв. на месец, за да се "генерира трафик" към сайта на изданието, но това е надала и достатъчно предвид мащабните цели на проекта. Проектът не се предлага за финансиране.	0
71.5	RUB2022-1509-1447-16902	КОЛОБЪР ИН ЕООД	SEW	29700	23700	SEW - Studio Elegantly Wasted съществува за да запознава публиката с най-актуалните течения в електронната музика, да подкрепя творческата общност и да създава и представя модели на поведение в електронната музикална култура. Чрез изследване на публиката възнамеряваме да създадем маркетинг стратегия, с която да постигнем трайни взаимоотношения с нашата публика и да развием нови начини за представяне на културно съдържание.	75	68	Проектното предложение изследва публики разделени в две групи. Предвижда се създаване на стратегия, чрез която да се развие изследваната аудитория. В проектното предложение не са посочени конкретни локации за провеждането на дейностите, а адресът на организацията е в столицата, което определя, че проектът не съответства изцяло на приоритета на програмата за изследвания извън големите градски центрове. Представеното изследване е с ясни целеви групи, разделени по възраст. Методологията на изследване включва дигитални количествени методи, чрез които да се анализира възможността за привличане и развитие на аудитория. Стратегията и механизмите за достигане на тези цели са конкретно очертани и попадат в контекста на програмата. Представеното на изведените анализ и комуникацията с публиката ще се осъществяват чрез дигитални платформи, социални мрежи и имейл кампании, което ще осигури широк достъп до резултатите от проекта. Полученият анализ ще бъде включен в бъдещите дейности на организацията като спомогне в нейните работни процеси и създаде нови възможности за развитие. Капацитетът на кандидатът трудно може да се определи, защото нито един член на екипа не е представен като част от организацията. Бюджетът не е изцяло коректно в съответствие с изискванията на програмата. Липсват офerti и доказателство за осигуряване собствен принос. Проектът не се предлага за финансиране.	0

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
71	RUB2022-1509-0737-16633	Нова Асоциална Поезия Сдружение	Литературни четения на Нова Асоциална Поезия	15000	15000	Сдружение Нова асоциална поезия се занимава основно с популяризирането, доизграждането и развитието на съвременната българска литературна сцена. Стараем се да осъществяваме нашия център като: да поддържаме достъпни и атрактивни платформи онлайн нашия уебсайт- списание, Инстаграм, Фейсбук; да създаваме иновативни, смесени формати четения-представления с уникални естетически програми и визии; да поддържаме близки отношения с нашите автори и публика в и извън столицата.	70	72	Кандидатът е сравнително нова организация, която има няколко реализирани проекта, в това число и към НФК. Представен е широк екип, включващ допълнителни експерти, но са представени само три автобиографии. Проектното предложение стъпва на вече проведени проучвания за нагласите на публики относно потреблението на културно съдържание. В описанието на проекта не са посочени конкретни локации за провеждането на дейностите. Бюджетът не е изложен коректно съставен в съответствие с изискванията на програмата. Липсват оферти и доказателство за осигуряния на работен персонал. Проектът не се предлага за финансиране.	0
68.5	RUB2022-1509-1337-16889	Капана Фест ЕООД	"КАПАНА ФЕСТИ" СЕЗОН 2023	29549	22400	КАПАНА ФЕСТИ е най-модерният и популярен фестивал за съвременна градска култура в България. Поставяме пред себе си реализирането на една предизвикателна задача - да изградим иновативна система за измерване и анализиране на публика в реално време, в рамките на един от най-креативните градски фестивали в България.	68	69	Кандидатът притежава капацитет и опит за реализация на проектното предложение, но липсва член на екипа, който ще се занимава с административните дейности свързани с осчетоводяването на проекта. Към екипа е привлечен допълнителен експерт, специалист в сферата на информационните технологии и социални проучвания, който ще спомогне за успешното реализиране на заложените цели и дейности. Проектното предложение предвижда изследване и мониториране на аудиторията в онлайн среда и създаване на стратегия за развитие на публиките на фестивала. Целевата група на изследване е ясно посочена, като тя е съставена от различни аудитории по време на провеждането събития. Изграждането на онлайн платформа е механизъм за обвързването на публиките в изследването по достъпен и ангажиращ начин. Крайният резултат от проекта и анализ на изследването ще даде възможност за определяне на профили на публики в реално, което ще спомогне в бъдещата работа на организацията. Събитието се провежда в центъра на града, което не съответства на приоритета на програмата за реализиране на дейности извън големите градски центрове. Голяма част от бюджета е за осъществяване на онлайн стрийминг и монтаж на екран, които цел е разширяване на аудиторията. Тази дейност обаче не е свързана с анализа на публиките, което остава впечатлението, че мониторирането на аудиторията не е основната цел на проекта. Проектът не се предлага за финансиране.	0
68	RUB2022-1509-1240-16890	БЕКА Фъндейшън Фондация	Изследване, приобщаване и разширяване на публиките на Академия и Фондация ВЕСА	36900	29700	Проектът е насочен към изследването на нагласите към фотографското изкуство, интереса и достъпа до качествено образование и потреблението на културни продукти в сферата на фотографията в България. Целта на изследването е да се събере и анализира информация, която ще послужи за актуализиране на приоритетите на Фондация и Академия ВЕСА и за начертаване на стратегия за действия, които да подпомогнат бъдещото развитие на фотографското изкуство в България.	70	66	Кандидатът има потенциал за реализация на проекта, който има за цел да реализира проучване на аудиторията и да изгради стратегия за разширяването ѝ. Привлечени са професионален експерт, който да извърши анализ на публиките, както и маркетинг експерт. Предвидени са онлайн анкети за конкретни целеви групи, както и последващо изграждане на рекламна стратегия. Организацията има нужда от подобно проучване и то би било от полза за развитието ѝ, но на места описанието на дейностите е изключително абстрактно. В бюджетната матрица прави впечатление, че консултант за "project manager" е завишен спрямо обема на дейностите по проекта. От описанието на проекта не става ясно и каква е разликата между "ръководител" и "project manager". Хонорарите, заложен в бюджета, са високи, имайки предвид обема на проучването. Бюджетът остава впечатлението, че има за цел да обезпечи регулярната дейност на организацията, а не заложените по проекта дейности. Проектът не се предлага за финансиране.	0
67.5	RUB2022-1409-1948-16517	Държавна опера - Русе Културен институт	Проучване, анализ и създаване на стратегия за устойчиво привличане на публики	15000	15000	С изпълнението на проекта екипа на Държавна опера Русе цели изследване и анализ на публиката на културни продукти в Русе и региона. Базирайки се на конкретни данни от изследване на предпочитанията и тенденции в избора на културни продукти на аудиторията, ще се разработи стратегия за привличане на публиката с ясно определени методи за въздействие върху нея. Екипът за Държавна опера - Русе не разполага със специалисти зетова, в изпълнението на дейностите се използва помощта на външни изпълнители.	60	75	Кандидатът има потенциал за реализацията на подобен проект, но самият проект се свежда единствено до поръчка за социологическо проучване в района. Не е ясно как резултатите от подобно проучване биха повишили посещаемостта на зрителите, защото не са предложени последващи стъпки след реализацията на проекта. Бюджетът се свежда основно до заплащане на социологическата работа, анализ и препоръки. В перо "маркетинг и реклама на проекта" се разчита на външен изпълнител, който предлага малък брой платени публикации срещу сравнително голямо заплащане. Проектът не се предлага за финансиране.	0
67.5	RUB2022-1409-1538-16863	"Култура, медии, комуникация" Сдружение	"В огледалото на публиката"	14800	14800	Творческата концепция на проекта В огледалото на публиката ще представи актуални данни от изследване на нагласите и потреблението на културни събития, които сдружението организира. Проучването ще даде основа за ясно дефиниране каква публика имаме срещу себе си и много точна ориентация с кои групи какъв подход трябва да бъде предприет, както и да бъде изготвена план-стратегия за по нататъшната работа на сдружението.	75	60	Организацията има капацитет и опит в проектната дейност, в това число и с НФК. Проектът предвижда социологическо изследване на публиките (за целта е привлечена авторитетна социологическа агенция), но не ясно как резултатите от него ще бъдат приложени в дейността на кандидата. Според информацията за екипа, ръководителят на проекта отговаря и за финансовите дейности и има заложените две бюджетни пера, които да му бъдат платени. Предвидените разходи са съобразени с дейностите и целите на проекта, но не излязо обосновани. В бюджета основното перо е за самото социологическо проучване, не са предвидени средства за популяризирането на проекта. При предвиден разход за подизпълнител по 2.3 от бюджетната матрица, който представлява над 75% от всички разходи, предвиденото разходно перо по т. 2.1. губи своята обоснованост и няма такава необходимост. Проектът не се предлага за финансиране.	0
58.5	RUB2022-1509-1301-16891	Сдружение Реплика Сдружение	Стратегия за сдружение "Реплика"	29775.00	25745	Проектът Стратегия на сдружение Реплика предвижда разработването на изследователска програма и на маркетингова стратегия, обхващаща бъдещ период от 3 години от дейността на сдружението. Разполагането с необходимите знания и анализ за поведението и нагласите на аудиториите, както и инструментите за тяхното разширяване са средствата за постигане не само на необходимата пазарна устойчивост на творческите колективи, но и да допринесат за приобщаването на повече хора към театралното изкуство.	52	65	Кандидатът притежава потенциал за реализацията на подобен проект, но изследването на аудиториите е сведено до социологическо проучване, което не е представено с типа въпроси и методология на обработването на данните. Планират се анализи на национално и локално ниво и изграждане на план, но не е посочено кои точно групи ще бъдат изследвани извън столицата, за да съответства на приоритета "изследване на публики извън големите градски центрове". Посочен е само един комуникационен канал - Instagram. Липсват приложените оферти за плащанията извън хонорарите, а в обосновката на бюджета е посочено "на база пазарната цена". Проектът не се предлага за финансиране.	0
59	RUB2022-1409-1125-16852	"Сдружение Еволюционен поглед"	Inter alia - STEAM на живо	13550	13550	Проектът опосредства срещата между два ключови елемента на съвременното гражданско общество: науката и културата. Проектът е вдъхновен от нарастващия фокус върху консолидирането на наука и култура в т.нар. формат STEAM - science, technology, engineering, ART, and mathematics. За да постигне това, проектът ще разчита на итеративен подход, базиран на предварително проучване и експериментални пилотни събития, които да тестват различни подходи за привличане и ангажиране на нови публики.	58	60	Кандидат има потенциал за реализирането на проекта. Идеята, от която тръгва проекта е интересна и иновативна, но не стават докрай ясно тематичните фокуси и особено връзката между наука и култура, обяснена за цел на проекта. Не става докрай ясно и методологията, чрез която данните ще се анализират. Бюджетът е реалистичен. Проектът не се предлага за финансиране.	0
59	RUB2022-1509-1450-16900	Синелибри ЕООД ЕООД	Самуел Финци на българска сцена в спектакъла Един кон влязъл в бар	37500	30000	Проектът Самуел Финци на българска сцена е спектакъла Един кон влязъл в бар предвижда адаптация на едноименния германски спектакъл, дело на престижния Deutsches Theater, наред с поставянето му на сцената на Народен театър Иван Вазов в гр. София.	68	50	Кандидатът притежава необходимия професионален и административен капацитет за реализацията на проекта. Качеството на проектна идея е много високо, но то не отговаря на целите на програмата. Разминава се с приоритета - "изследвания на аудитории извън големите градски центрове". Бюджетът е реалистичен и финансово обоснован. Препоръчва се кандидатстване по друга подходяща за целта на проекта програма на НФК или МК. Проектът не се предлага за финансиране.	0

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
58	PUB2022-1509-0856-16877	MEM Акт ООД	Статут/Публики	12224.63	12224.63	Проектът работи за ангажирането на публиките в малките населени места и по-точно, населени места с или в близост до бежански лагери. Разработвайки стратегии с организации на местно ниво проектът иска да включи публики в градове Харманли, Хасково, Стара Загора в дискусии за танцовото изкуство, социално-ангажираното изкуство и приемствеността. Дейностите по проекта могат да бъдат генерално обособени в три направления: 1. Подготовка на проекта 2. Стъпки за изпълнение на проекта 3. Публичност.	57	59	Проектът не отговаря на целите и приоритетите на програмата: проекти за разработване и/или прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведени проучвания, а също и набор от достъпни дейности отвъд самото изследване, вкл. създаване на план за ангажиране на публиката като последваща изследването дейност, маркетинг и социологически изследвания на публиките. Предвидените дейности не са достъпните по програмата: анализи и изследвания на публиките и каналите за достъп до тях чрез дистанционни и дигитални методи, както и методи на живо; разработване и прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведените проучвания; привличане на допълнителен експерт експерти за анализ на съдържанието и разработката на стратегия за достигане до нови публики чрез дигитални и традиционни канали; установяване на трайни партньорства между специализирани в анализи и изследвания организации и временни сдружения от организации, опериращи със свързано по жанр, тема, област съдържание с цел подобряване на възможностите на публиките за достъп до културно съдържание или дългосрочното им ангажиране и развитие; мониторинг и анализа на вече включените публики; създаване на стратегия за устойчиво привличане на аудитория. В обосновката на проекта се споменава, че ще се извършва анализ на публиката, но подобна дейност не е описана по никакъв начин в конкретика. Това оставя впечатление, че анализът е паралелна дейност и има за цел единствено да служи за предпоставка проектът да кандидатства по програма "Публики". По същество проектът е за създаване на творчески продукт и би трябвало да кандидатства по други програми за финансиране. Проектът не се предлага за финансиране.	0
57.5	PUB2022-1509-1356-16845	Тeatър - Студийо Персона Сдружение	Не знам КАК да ти кажа ...Лека нощ мамо - питаме публиките в квартала/Овча купел, Банишора, Драгалевци, Студенски град, Мало Бучино/	40630.00	29830	Идеята на проекта е да предизвика разговор чрез изкуството, който да бъде фокусиран върху взаимоотношенията родител дете и начините за привличане на публика към театрални представления, които носят социален ефект. Идеята на нашия проект е да се изследва реакцията на публиката и отношението ѝ по темата, като публиката става активен участник в действието и основен участник в дискусията след спектакъла и не на последно място медиатор за привличане на следващите нови публики.	57	58	Кандидатът има професионален опит за реализацията на подобен проект, но таргетираните публики в него са само най-общо очергани. По същество проектът цели създаването на спектакъл, който отива при публиката, но броят на зрителите, до които той ще достигне чрез предлагания подход е само хипотетичен. Не става ясно какъв точно ще бъде анализът на нагласите на публиките, тъй като проектът обръща внимание повече на творческия продукт, отколкото на изследването. Бюджетът е реалистичен, но разходите по създаването на спектакъл са чувствително по-високи от разходите по изследване на публиките. Проектът не се предлага за финансиране.	0
56	PUB2022-1509-0114-16875	АртВИЗА Про ЕООД ЕООД	Изследване на ключови публики за повишаване на грамотността и културата на децата в новата глобализирана среда на 21 век	15000.00	15000	Изследването на ключови публики за повишаване на грамотността и културата на децата в новата глобализирана среда на 21 в. с цел създаването на модерен инструментариум за творческо писане под формата на Хъб за приказно творчество и прототипи на мобилно приложение за разпространение на резултати е необходима иновация за подрастващото поколение. Ще осигури нов културен диалог и нови перспективи за децата чрез нови дигитални инструменти от поколение 4.0.	58	54	Организацията не показва опит в проектната дейности и трудно може да се определени нейния капацитет за успешното реализиране на проекта поради наличното на само един неин представител. В административните дейности няма лице или фирма, която да се занимава с осчетоводяването на проекта. Към екипа е привлечен един допълнителен експерт. В проектното предложение се предвижда се изследване на специфична аудитория и създаването за стратегия за нейното развитие. Изследванията ще се проведат в два града с население под 300 хил. души, което съответства на основния приоритет на програмата. Настоящият проект има пред себе си изключително амбициозна цел - изследване на ключови публики за повишаване на грамотността и културата на децата в новата глобализирана среда на ХХ век. На фона на това, е неясно защо не са привлечени повече експерти, които да извършат проучването на аудиториите и анализ на потребените, нуждите и др. Бюджетът не е подробно разписан и представен коректно според изискванията на Условиата на участие. Конкретни разходи пера не са описани, предвидени са два хонорара за изследователи без да са посочени конкретно и при наличие на бюджетно перо и оферта от фирма за изпълнение на основните част от дейностите. Предвидените разходи са необходими в съответствие на дейностите по проекта и реалистични спрямо пазарните стойности към момента на подаване на проектното предложение, но не са подробно очертани и обосновани. Проектът не се предлага за пълно финансиране.	0
56	PUB2022-1509-1413-16895	Солд Аут Дизайн ЕООД	Стратегии за интегрирани маркетингови комуникации Солд Аут Дизайн	15000	15000	Солд Аут Дизайн си поставя за цел да реализира маркетингово проучване на публики, 150.000 души, в цялата страна с цел наградяването на интегрирана комуникационна стратегия. Проектът по мащаб надхвърля целите на организацията, резултатите от изследването и препоръките могат да се използват от културни мениджъри при аргументирането на разходи за културни дейности и политики. Фокусът ще бъде поставен върху публики извън столицата.	65	47	Кандидатът има капацитет за успешното реализиране на проекта. Организацията има опит в проектна дейност, в това число и с НФК. Екипът е съставен от трима експерти, като само един е от организацията и не е представено финансово лице или фирма, която ще отговаря за осчетоводяването на проекта. Предвижда се изследване на аудитория, но тя е предпологаема и не е ясно формулирана. Стратегията на проучване се основава на базата на дигитален маркетинг. Предвид изцяло дигиталното проучване, без конкретна публика е трудно да се прецени дали проектното предложение съответства на приоритета на програмата за изследвания извън големите градски центрове. Целевата група на изследването не е посочена ясно и конкретно. Представената бройка е предпологаема и без ясен фокус. Методологията на изследването е представена чрез дигитален маркетинг и количествени изследвания в социалните мрежи. Анализът им предразполага запознаване на аудитория си съдържанието свързано с арт дизайн, но трудно може да се определи дали предразполага към тяхното привличане и развитие. Организацията представя своята дейност като уникална платформа за изкуство, но уеб сайтът ѝ не функционира. Проектното предложение предвижда анализ на аудиторията на база интернет посещения на уеб сайта и в социалните мрежи. Правилно впечатление, че в извадени платформата има 20 последователи. Има пропуски при ползване на бюджетната матрица. Бюджетните пера от 1.2 и 1.3. не следват към административните разходи и трябва да се прекъхират. Липсва оферта за услугите на маркетинговата агенция. В декларацията за самооценка не е посочена конкретна сума. Предвидените разходи са в съответствие с цените и дейностите на проекта и реалистични спрямо пазарните стойности. Проектът не се предлага за финансиране.	0
55	PUB2022-1509-1448-16898	"от нота до цвят" ЕООД	Музикални истории в парка второ издание	23882	16785	"Музикални истории в парка" е проект за серия от концерти и музикални работилници в градска среда и по-конкретно в парк до "Безистенат" град Шумен. Събитието ще се проведе в обособеното парково място на "Младешка сфера". Участниците в концертите ще бъдат утвърдени гост-музиканти от страната, както и артисти от града, с които да пресъздадем въдновяваща музикална атмосфера. С музикалните работилници пък целим да събудим интерес у хората за изучаване на музикален инструмент.	50	60	Проектът не отговаря на целите и приоритетите на програмата: проекти за разработване и/или прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведени проучвания, а също и набор от достъпни дейности отвъд самото изследване, вкл. създаване на план за ангажиране на публиката като последваща изследването дейност, маркетинг и социологически изследвания на публиките. Предвидените дейности не са достъпните по програмата: анализи и изследвания на публиките и каналите за достъп до тях чрез дистанционни и дигитални методи, както и методи на живо; разработване и прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведените проучвания; привличане на допълнителен експерт експерти за анализ на съдържанието и разработката на стратегия за достигане до нови публики чрез дигитални и традиционни канали; установяване на трайни партньорства между специализирани в анализи и изследвания организации и временни сдружения от организации, опериращи със свързано по жанр, тема, област съдържание с цел подобряване на възможностите на публиките за достъп до културно съдържание или дългосрочното им ангажиране и развитие; мониторинг и анализа на вече включените публики; създаване на стратегия за устойчиво привличане на аудитория. Проектът е безплатно е ценен и има художествено качество, но в същността си е за създаване на културно събитие и отговаря на условията на миналогодичната програма "Публики", в която има направление за създаване на творчески продукти и събития. В настоящата програма няма приоритетна дейност с такъв характер. Би следвало кандидатът да се е запознал с условията преди да подаде за разглеждане проектното предложение и да подаде проекта в друга, подходяща за целта програма. Проектът не се предлага за финансиране.	0
52	PUB2022-1509-0350-16499	Фондация "Ред Ноус" Фондация	Изследване, привличане и развитие на публики	37000	30000	Проектът цели развитие и подобряване на основната ни дейност - създаване и популяризиране на собствена продукция в специфичния жанр театрална клоунада. Фокусираме се върху дигитално присъствие и маркетинг, като въвеждаме класически и иновативни методи за изследване, поддръжане и привличане на нова аудитория. Обхваща гр. Пловдив и периферията малки населени места до 40 км. във възрастов диапазон 14-34	54	50	Кандидатът има активна дейност в областта на театъра и клоунадата, но предлаганият от нея проект предполага инвестиции по-скоро в разкормосителни, отколкото активна работа с публиката. Не е добре описано достигането до потенциални зрители от по-отдалечени райони на града и околностите. Предвидено е анкетирание, но то не е в центъра на концепцията на проекта. Бюджетът предвижда преди всичко хонорари за рекламни изvide за дейността на кандидата. Някои от хонорарите са зависими особено тези за графичен дизайн. Проектът не се предлага за финансиране.	0

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
52	PUB2022-1509-1330-16885	Регионален исторически музей "Стою Шишков" - Смолян Друга П.Ф.	МУЗЕЙ, ИЗКУСТВО, РАЗВЛЕЧЕНИЕ - В ТЪРСЕНЕ НА НОВИ ПУБЛИКИ	30000	24000	Музейната програма „Музей, изкуство, развлечение“ е съвкупност от иновативни дългосрочни механизми за работа с публиката, развиваща музейната институция чрез политики на „Отворени врати“ и „Музеят отива при хората“, чрез привличане на партньори разширяване на аудиторията, като се навежда на преден план развлекателния аспект на културното наследство. Ключова дейност по програмата „Музей, изкуство, развлечение“ са Лични музейни вечери.	49	55	Кандидатът притежава нужния капацитет за успешната реализация на проекта, но представеният екип е малък и изцяло ангажиран с административни дейности. Към екипа няма привлечени допълнителни експерти, предлагат се услуги на фирми, които да изпълнят заложените дейности, без посочване на експерти или специалисти в конкретната сфера. Проектното предложение предвижда изследване на аудитория по време на конкретно събитие, като не се предлага разработката на ясна стратегия за нейното развитие. Проектът ще се реализира извън големите градски центрове, с което отговаря на основния приоритет на програмата. Представеното изследване е ориентирано към различни публични и няма ясна целева група. Методологията и механизмите на изследване не са конкретно представени, като твърдо описане може да се види само в приложените офери на външните фирми изпълнители. Липсва цялостна стратегия за привличане и развитие на публиката. Основната дейност е организиране на тридневни събития. Каналите за комуникация с публиката са формално изброени, без да се очертава тяхната роля в изпълнението на заложените дейности и очаквани резултати. Не се предвиждат конкретни дейности свързани с представянето на резултатите от изследването на нагласите на потребителите на аудиторията по достъпен и ангажиращ начин. В бюджетът разходите за социологическо проучване значително преобладават над останалите, а представените офери посочват само най-общите стойности на услугата без конкретизация. Проектът не се предлага за финансиране.	0
51.5	PUB2022-1509-0059-16874	Камерно музикално общество "НОТА БЕНЕ" Сдружение	"Дивертименто: Музикални приказки"	15000,00	15000	"Дивертименто : Музикални приказки" е проект за създаване и разпространение на образователна музикална програма за деца. Планирани са девет представления на програмата в девет различни населени места и провеждане маркетингово проучване на привлечените публични.	46	57	Организацията има опит в музикалното изкуство и работата в посока културна децентрализация. Настоящото проектно предложение не отговаря достатъчно на целите на програмата. Превиден е анализ на аудитория и обособовката на проекта е написана в посока на извършване на проучване на публичните и създаване на стратегия за развитието им. Но бюджетът е почти изцяло за създаване на творчески продукти. Заложени са 400 лв за експерт маркетингово проучване и това е единственият разход по посока целите на програмата. Това остава впечатление, че проектът цели да обезпечи създаването на творчески продукти - обект на регулярната дейност на организацията, а проучването е паралелна дейност и служи само за предтекст проектно предложение да кандидатства по програма "Публики". Проектът би трябвало да кандидатства по други програми на НФК. Проектът не се предлага за финансиране.	0
50.5	PUB2022-1209-1632-16694	Про Груп ЕООД	Вариететен Театър - комплексна програма за проучване и развитие на публики	37300	29840	Комплексна програма за проучване на публични и създаване на стратегия за привличане, задържане и ангажиране на аудитория на Вариететен Театър. Програмата включва конкретно детинирани 11 дейности, с ясни цели и очаквани резултати и график за постигането им, съвместно с привлечените за целта партньори.	49	52	Организацията има доказан опит във вариететното изкуство и е получавала финансиране от Национален Фонд "Култура" за дейността си. Настоящото проектно предложение има за цел да обхване изключително широк анализ на аудитория - в България и Европа. Привлечени са партньори по проекта, които да извършат анализ на аудиториите: в 5 града под 300 кил. жители в България, както и анализ на аудиториите и в Англия, Германия и Холандия. Изследването на публичните извън София ще се извършва на база на "скрийнинг спектакли", за които е предвидено финансиране в размер на 12 000 лв, като не са посочени градовете, в които ще се реализира тази дейност, нито има яснота относно методите за достигане и подбор на участниците във фокус групите. От обособовката на бюджета не става ясно и как е формирана тази сума. Предвидена е дейност по заснемане на видео материали с цел анализ на аудитория, за която е определен бюджет от 5000 лв за създаването им и едва 100 лв за разпространението им. Вълпосните видео клипове имат за цел достигане до потребители във възрастов диапазон от 16 до 64 години в градове в България под 300 000 души. Бюджетът от 100 лв за таргетирано разпространение на видео в социалните мрежи е крайно недостатъчен, за да осигури брой достигания, на които да може да се съпътни при изготвяне на стратегия за развитие на организацията. От друга страна, в бюджета е предвидено заплащане в размер на 6000 лв. за партньорска организация, която да извърши анализ на аудиторията в три държави, като не става ясно какъв ще е методът на работа и какви са количествените и качествените критерии за измерване на резултатите от проучването. Проектът е амбициозен, но необуздан в обособовката си. Не се предлага за финансиране.	0
50	PUB2022-1509-1231-16876	НЧ "Пробуда - 1935г." Читалище	"Аз - великата публика"	15000	15000	Проект се стреми към обогатяване, увеличаване, анализирание и повишаване нивото на целевата публика. Насочен е към сфери на културата - фолклор, театър, рок музика. Включва в себе си анализирание и профилиране на публиката чрез анкета с цел създаване на стратегия за увеличаване посещаемостта. Извършване на лекционни курсове с цел обогатяване вкуса, предпочитанията, потребностите и знанията на аудиторията. Организиране на три културни мероприятия.	52	48	Кандидат притежава капацитет за успешната реализация на представения проект, но организацията в екипа участва само един експерт. Към екипа са привлечени допълнителни специалисти, в това число отговарящи и за административни дейности. Проектното предложение предвижда изследване на аудитория, но с неясна методология. Представената стратегия за развитие на публиката не съответства на механизмите за нейното изследване. Представеното изследване не е с ясна целева група, като тя е представена общо и схематично. Предложената стратегия и механизми за привличане, задържане и развитие на публични не са подробно и конкретно очетржани. Единственият предложен механизъм за привличане на публиката е чрез три събития, чието цел е да привлече аудитория, но в много по-малка степен да я изследва. Цялостните параметри и метода на проектно предложение не са представени подробно и изчерпателно. Липсва комуникационен план за връзка с аудиторията за представяне на изследваната и резултатите от проекта. Каналите за достигане до публиката са формално представени, липсва яснота и конкретика. Не се предвиждат методи на включване на получения анализ в работата на организацията. Част от разходите са продукционни, което не съпада с приоритета на програмата. Проектът не се предлага за финансиране.	0
46	PUB2022-1509-1459-16899	Народно читалище Бъдеще сега 2006 Читалище	Де в България / Where Is Bulgaria	15000	15000	Проект Де в България - Where Is Bulgaria популяризира културата на България в платформата YouTube и измерва как тя се възприема там. Предвиждат се 8 видеа в YouTube канала на българския актьор Илко Христов, които показват какво чужденците знаят за България, за музиката, храната и природата ни и анализират гледанията в канала. Някои видеа се снимат в САЩ, други в България, в Родопите и Смолянски регион. Всички видеа ще бъдат субтитрирани на английски, български, френски, испански и хинди.	54	38	Кандидатът притежава нужния капацитет за успешната реализация на проектно предложение, макар и в екипа е включен само един представител на организацията, но за реализацията е съставен изцяло екип от допълнителни експерти, които да спомогнат за осъществяването на целите и дейностите на проекта. Проектното предложение не предвижда конкретно изследване или мониторинг на аудитория или създаване на стратегия за нейното развитие. Организацията се намира в малко населено място далеч от големите градски центрове, но за предвидените дейности липсва яснота къде ще бъдат реализирани. Представеното изследване няма ясна целева група и съответна методология. Основните дейности предвиждат създаване на продукти без конкретна посочена тематика или връзка с дейностите на организацията. Чрез създадените продукти може да се привлече многобройна аудитория, но тя няма пряко отношение към дейността на кандидата. Очертаните цели не попадат в контекста на програмата, а само една от тях включва прякото участие на организацията. Комуникацията с публиката ще се осъществява посредством социална мрежа и канали в нея, което предразполага за широк, достъпен и ангажиращ начин до резултатите и крайните продукти. Очакваните резултати от проекта и техния анализ няма да бъдат включени директно към дейностите и работата на организацията, но биха могли да се използват за бъдещи инициативи. Бюджетната матрица е попълнена конкретно и изчерпателно. Има приложено офери за голяма част от предвидените разходи, които са реалистични спрямо пазарните стойности към момента на подаване на проектно предложение. Целите и дейностите не съпадат изцяло с контекста на програмата, което определя и част предвидените разходи като необосновани и необходими. Проектът не се предлага за финансиране.	0

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
45	RU82022-1509-1450-16864	"Пътуващо пространство" Сдружение	Публиките на Шумен	12974.64	12974.64	Проектът „Публиките на Шумен“ обхваща всички 10 общини от Областта. Идеята е да се направи задълбочено маркетингово проучване относно достъпа до театрални спектакли, вкусовите предпочитания, предпочитани комуникационни канали и др. от жителите на Област Шумен. Значимостта на проекта е голяма, тъй като такъв тип изследване не е правено в конкретното място. Резултатите ще се обаяват публично, като ще могат да се използват от всички културни институти в областта.	49	41	Сдружението е новосъздадено и не е извършвало дейност към настоящия момент. Имайни предвид липсата на опит, е напълно необясним фактът, че не са привлечени външни експерти за реализиране на проучването - фокус на настоящото проектно предложение. Вместо това са предвидени хонорари по 800 лв за 10 бр. актьори (общо 8000 лв), които да извършат анкетирание на жители в Област Шумен. Подобна дейност изглежда изключително неубедително на фона на амбициозната задача, която проектът си поставя - да направи задълбочен анализ на публиките в региона. При кандидатстване за бюджет в подобен размер би следвало да се ангажират професионалисти. Привлечен е маркетинг експерт, който да изготви стратегия на база анализа на аудиторията. Но този анализ няма да е извършен от експерти в областта, а от екипа на Драматично-кулен театър "Васил Друмев" - ръководител на проекта е главният счетоводител на театъра, счетоводител на проекта е оперативният счетоводител, а анкетори са 10 бр. актьори от трупата. Проектът не е убедително представен в съдържателната си част. Няма приложен въпросник за анкетите, нито методология как ще бъдат анализирани данните. Не е предложена визия за това как резултатите от реализацията на проекта ще се отрази на дейността на кандидатстващата организация за в бъдеще и съответно в каква посока ще работи привлеченият маркетинг експерт. Обосновката на бюджета в размер на 12 974 лв се състои от едно-единствено изречение: "Формиран на база разстоянието от Шумен до Велики Преслав, Върбица, Каolinoво, Каспичан, Плиска, Нови пазар, Смядово, Хитрино, Никола Козлево и Венец, Отиване и връщане. Разход на гориво б на 100, при 660 км.". Проектът не се предлага за финансиране.	0
45	RU82022-1509-1458-16901	Фондация Опен София - Open Sofia Foundation Фондация	Изграждане на мост между международната и местната артистична сцена в България	45105.80	29991.8	Съвместният подкаст на Open Bulgaria и Studio Karakashyan има за цел да даде платформа на изгравящи и утвърдени български и международни артисти и творци, базирани в България, които да популяризират работата си сред англоезичната общност в България. Фондация Отворена София е водеща организация за международната общност в България. Чрез съвместния подкаст двете организации ще предоставят възможност на международната общност да се запознае с артистите, които създават изкуство в България отблизо.	50	40	Проектът не отговаря на целите и приоритетите на програмата: проекти за разработване и/или прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведени проучвания, а също и набор от достъпни дейности отвъд самото изследване, вкл. създаване на план за ангажиране на публиката като последваща изследването дейност, маркетинг и социологически изследвания на публиките. Предвидените дейности не са достъпните по програмата: анализи и изследвания на публиките и каналите за достъп до тях чрез дистанционни и дигитални методи, както и методи на живо; разработване и прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведените проучвания; привличане на допълнителен екип от експерти за анализ на съдържанието и разработката на стратегия за достигане до нови публики чрез дигитални и традиционни канали; установяване на трайни партньорства между специализирани в анализи и изследвания организации и временни сдружения от организации, опериращи със свързано по жанр, тема, област съдържание с цел подобряване на възможностите на публиките за достъп до културно съдържание или дългосрочното им ангажиране и развитие; мониторинг и анализ на вече включените публики; създаване на стратегия за устойчиво привличане на аудитория. Има налични писма за подкрепа, но липсва доказателство за осигурена част от собствения финансов принос. Проектът има за цел "да даде платформа на изгравящи и утвърдени български и международни артисти и творци, базирани в България, които да популяризират работата си сред англоезичната общност в България" и би могъл да кандидатства по други програми. Би следвало кандидатът да се е запознал с условията и приоритетите на програмата преди да подаде проектно предложение за разглеждане от Национален фонд "Култура". Не се предлага за финансиране.	0
50	RU82022-1509-1113-16870	Фондация за изкуство и наука Фондация	АРТ НАИВ - групи за проучване и брейнсторминг за иновиране	14950	14950	Проектът обхваща качествено изследване под формата на фокус групи/ групови дискусии, които да очертаят желанията, предпочитанията и вкусовете на потенциалната публика на арт нав и на тази база - разработване на стратегия за развитие/привличане/задръжане на публика за този вид изкуство.	45	55	Организацията притежава капацитет за успешна реализация на представения проект. Представеният екип включва само един представител на организация, нейният председател, който отговаря за всички административни дейности. Привлечени са двама експерти, но трудно може да се определи дали те са външни за организацията, поради участието им в предходни нейни дейности и обвързаността им с фирма, на която председателят на организацията е ръководител. Проектното предложение прави опит за надграждане на предишен проект към НФК и предвижда изследване и мониторинг на аудитория свързана с наивистичното изкуство, но е ясно защо е необходимо по-рано проучване на аудиторията с финансиране от НФК. Проектът обхваща аудитории от малки населени места, но основните дейности се провеждат онлайн. Дейностите онлайн са с посочена локация в голям градски център и поради това не отговарят на основния приоритет на програмата. Представеното изследване е с ясна целева група, потребители и създатели на наивистично изкуство. Методологията на изследване включва качествени методи провеждани основно онлайн. Получените резултати и анализ ще бъдат включени в работата на организацията и нейният фокус върху наивизма. Предложената оферта е от организация, която ръководителят ръководи, а член на екипа има професионални отношения. Проектът не се предлага за финансиране.	0
44.5	RU82022-1509-1106-16778	Асоциация "ФОРУМ" Сдружение	Изследване на нагласи и разработване на стратегия за устойчиво развитие на публики сред всички възрастови групи ученици в малки населени места	37500.00	30000	Проектът предлага дейности насочени към аудитория от всички възрастови групи ученици на територията на малко населено място - гр. Ихтиман, население 13 617 души, с цел изследване и анализ на нагласите и потреблението на целевата аудитория, създаване на стратегия за нейното развитие/устойчиво привличане. Предвижда се комуникация на резултатите от изследването и мерки по отношение на устойчивостта на проекта. Привлечен е допълнителен екип от експерти. Покрити са целите и приоритетите на програмата.	39	50	Кандидатът има опит в проектната дейност, а това число и с НФК. От страна на организацията участва само един представител, който отговаря за всички административни дейности. Същото лице отговаря и за дейности, които са в съдържателната част на проекта. Опитът на организацията прави необясним факт, че проектното предложение е написано изключително неконкретно. Дейностите и целите на проекта копират дословно приоритетите и целите на програмата без да има яснота как всъщност ще се извършат. Планира се създаване в последствие на метод за анализ без ясна посока; извършване на анализ на база метода, който тегляше ще бъде избран/създаден след финансиране на проекта; в бюджета е заложено публично събитие, за което от обосновката на проекта не е ясно и какво се състои и мн. др. Бюджетната матрица е попълнена коректно и изчерпателно, но прави силно впечатление, че двете представени оферти са от свързани лица - едното юридическо лице участва в дружеството по 33Д. Предвиденият, в т.1.1. хонорар е разработен по начин, който да съответства на програмата, с цел изпълнение на нейните условия за самоучастие, като същевременно се предвидят хонорари за същото лице в съдържателните разходи. Проектът не се предлага за финансиране.	0
43	RU82022-1509-1326-16892	КултиИзкуство БГ ЕООД	Изследване и развитие на онлайн публиките на българско изкуство	8800	8800	Проектът ще изследва новите публики на българско изкуство онлайн, които са създадени след периода на пандемия от Коронавирус Ковид 19 и по-специално, как могат да се привлекат още нови публики. Изследването ще бъде реализирано чрез инструментите на онлайн маркетинга и ще разкрие, каква е тяхната мотивация, защо предпочитат да разглеждат и култуват изкуство онлайн и най-важното, как тези публики могат да бъдат развити. Успешното му реализиране ще доведе до развитие на пазара на изкуство в България	42	44	Кандидатът няма други реализирани проекти и партньорства в проектни дейности. Организацията е определила важна мисия за дейността си - да популяризира визуалното изкуство, създадено от български автори. Проектът също си поставя изключително амбициозна цел да "изследва новите публики на българско изкуство онлайн, които са създадени след периода на пандемия от Коронавирус Ковид 19" и да изготви стратегия за разширяването на аудиторията. На фона на тази мащабна цел, прави впечатление, че проектът ще се реализира от един-единствен експерт, който е ръководител, координатор и изпълнител на проекта. Почти целият бюджет е за негови хонорари за ръководене и координиране на проекта, както и за изготвяне и публикуване на изследване. От приложената биография не става ясно дали лицето има професионална експертиза за провеждане на проучване и анализ на аудиторията. Проектът не се предлага за финансиране.	0

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ 22"										
Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
43	RUB2022-0809-0322-16541	Българско Изкуство - Орфеев Завет Фондация	Вокално - Инструментално Безвремие	33599.00	26099	Проектът "ВОКАЛНО – ИНСТРУМЕНТАЛНО БЕЗВРЕМИЕ" е музикално – сценичен проект с дългосрочна реализация и цел. Основна задача на музикално – сценичния проект, включващ 5 вокално – инструментални концерта е създаването на високо художествени събития в класически жанров порядък с цел доближаване на публиките до класическата установена традиция.	35	51	Проектът не отговаря на целите и приоритетите на програмата: "проекти за разработване и/или прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведени проучвания, а също и набор от достъпни дейности отвъд самото изследване, вкл. създаване на план за ангажиране на публиката като последваща изследването дейност, маркетинг и социологически изследвания на публиките." Предвидените дейности не са достъпните по програмата: "анализи и изследвания на публиките и каналите за достъп до тях чрез дистанционни и дигитални методи, както и методи на живо, разработване и прилагане на план/стратегия и механизми за привличане и развитие на публика на база на проведените проучвания; привличане на допълнителен екип от експерти за анализ на съдържанието и разработката на стратегия за достъп до нови публични чрез дигитални и традиционни канали; установяване на трайни партньорства между специализирани в анализи и изследвания организации и временни сдружения от организации, опериращи със свързано по жанр, тема, област съдържание с цел подборяване на възможностите на публиките за достъп до културно съдържание или дългосрочното им ангажиране и развитие; мониторинг и анализ на вече включените публични; създаване на стратегия за устойчиво привличане на аудитория." Кандидатът притежава необходимия потенциал за реализацията на предложението проект, художественото качество на предложената идея е безспорно, но подхождат към нови публични, извън използването на инструментите на социалните медии, не са ясно очертани. По същество проектът е за създаване на творчески продукт и би трябвало да кандидатства по други програми на НФК. Проектът не се предлага за финансиране.	0
42.5	RUB2022-1109-1856-16648	София Проджект Груп ООД	БЕЗ ГРАНИЦИ	15000	15000	„Без граници“ стартира като идея за реализацията на спектакъла "Пинокио" пред млада аудитория в Анкара, Коя, Египет. Неговата нова драматургия бе отличена в Италия. Така се роди идеята за неговото представяне пред българската публика, но желанието за показ на пред детска аудитория в по-отдалечени и труднодостъпни за изкуство места като тази на град Самоков, която е така близо до столицата, но изпитва потребност за повече на брой детски спектакли и програми.	45	40	Проектът е за адаптация и разпространение на детски спектакъл "Пинокио", а изследването на публиките е само съпътстваща дейност. Кандидатът има потенциал за реализацията на проекта, но липсва конкретна стратегия за привличане на аудитория, за тяхното изследване и план за последващо развитие. В този смисъл той би бил по-подходящ за друга програма за финансиране от НФК или МК, която подкрепя продукционни разходи и разходи за разпространение. Предлаганият бюджет е реалистичен, но разходите за създаване на самия спектакъл далеч надхвърлят тези за неговата реклама и целенасочена работа със зрителите. Споменаване се "мониторинг" на публиките като цел, но не и като дейност. Проектът не се препоръчва за финансиране.	0
40.5	RUB2022-1209-1853-16718	Академия за рециклиращо изкуство Фондация	Как да рециклираме чрез изкуство плюс съвети с цел нулев отпадък- наръчник	14800	14800	Проектът „Как да рециклираме чрез изкуство + съвети с цел нулев отпадък“- наръчник е проект от голямо значение за повишаване културата към опазване на околната среда на българските граждани от всички възрасти, етнос или социална среда. Чрез реализацията и пускането на този наръчник хибридно в офлайн и онлайн среда ние от академията ще достигнем до нова публика, аудитория, която ще бъде по-добре информирана и ще събуди желанието за знание и информираност относно „Опазване на околната среда“	49	32	Кандидатствата организация има опит и капацитет за реализация на проектното предложение. Към екипа няма привлечени допълнителни експерти, които да не са част от организацията или нейните дейности. Проектното предложение има иновативна идея, но не предвижда конкретно изследване или мониторинг на публика, както и създаване на стратегия за нейното развитие. Основните дейности ще се провеждат в голям градски център, което не съответства на приоритетите на програмата. Развиването на дейности в малките населени места е само споменато, липсва конкретна брой и локация. Представеното изследване има целева група, към която е насочено, но липсва ясна разработана стратегия за постигане на заложените цели. Основната цел на проекта е издаване на наръчник и провеждане на практически приложни дейности, чрез които да се привлечат, развият и ангажират публични. Представянето на резултатите от проекта и достигането до аудиторията ще се осъществят по достъпен и ангажиращ начин. Изпълнените дейности и крайният резултат от проекта ще спомогнат за бъдещото развитие на организация и повишаване на нейния капацитет. Бюджетът не представен изцяло в съответствие с изискванията на програмата, но не всички пера са коректно попълнени. Липсват офerti. Проектът е иновативен, с важни за обществото цели и идеи, но не е написан обособено изчерпателно. Липсват офerti. Проектът не отговаря по никакъв начин на условията и приоритетите на програмата. Организацията би следвало да кандидатства по други финансиращи програми. Проектът не се предлага за финансиране.	0
39	RUB2022-1509-1219-16868	АЛЕФ-БЕТ ЕООД	ХАЙДЕ С НАС.	10000	500	Развитие, разширяване и социологическо изследване на публиките по време на презентации и концерти на живо, с участието на проф. музиканти и по време на седем месечна работа с таргета - деца до 6 г. възрастни, в ЧД "Слънчево зайче" към Българско школо. Живите събития предхождат и финализират активната работа с таргета. Отворени са и за др. публика, привлечена чрез реклама и маркетинг. Провеждат се в Българско школо, Бизнес парк и др. локации в Младост. Създаване на сайт и видеорахивиране.	47	31	Трудно може да се определи дали кандидатът има капацитет за успешна реализация на проекта поради липсата на екип и наличието на само един член на организацията, макар и той да е експерт с опит. Няма допълнително привлечени експерти към екипа, а само външни подизпълнители. Проектното предложение включва изследване на аудиторията, но това не е представено като основна цел. Не се предвижда създаване на стратегия за развитие на аудиторията. Основните дейности ще се осъществят в краен квартал на столицата, което съпада с основния приоритет на програмата. Основната цел е прилагането на иновативна музикална образователна програма. Изследването има ясна целева група, но стратегията и механизмите на изследване и мониторинг не са ясно формулирани и посочени, макар и да се назовават външни фирми изпълнители. Не всички цели, в това число и основната, на проекта съответстват с очертаните в контекста на програмата "Публики". Очакваните резултати са три събития, в следствие на които да се изследват нагласите на аудиторията без да има ясно посочени механизми за представяне на резултатите от тези изследвания. Полученият анализ на изследваната целева група в работата на организацията и нейните бъдещи дейности и инициативи. Бюджетната матрица е попълнена изчерпателно, но не са съобразени всички изисквания. Има две пера за административни разходи за ръководител. Липсва офери за предоставяне счетоводни услуги. Към кандидатурата следва да се представят заявления за участие в конкурса и декларация за собствен принос на организацията, подписани от представляващия. Проектът не се предлага за финансиране. Целта е създаване на културен продукт и само формално се споменава анализ на аудиторията в целите, но не и в дейностите. Би следвало кандидатът да се е запознал с условията на програмата преди да подаде проектно предложение за разглеждане от Национален фонд "Култура". Абсолютно необходимо е, иваки предвид съдържанието на проекта, защо е подаден в област "Анимационно кино". Проектът не се предлага за финансиране.	0
37.5	RUB2022-1509-1223-16887	Фондация Енчо Керязов Фондация	НОЦ НА ЗВЕЗДИТЕ 2022-23	37500	30000	Фондация Енчо Керязов е неправителствена организация с нестопанска цел, учредена през 2010г., мисия да подкрепя развитието и популяризацията на българския цирк като изкуство с национална значимост. Целите на организацията включват популяризация на постиженията на български циркови артисти; идентификация, откриване и представяне на таланти деца с потенциал за развитие в сферата на културата, спорта, науката, технологиите, здравословния начин на живот и екологията	45	30	Кандидатът има потенциал за реализацията на проекта, но самият проект е насочен много повече към провеждането на еднократна културна проява "Нощ на звездите", отколкото към изследване и развитие на публиките. Липсват конкретни инструменти за изследване на съществуващите и потенциални аудитории. Проектът не съответства на приоритетите на програмата. Бюджетът е структуриран около основните разходи и рекламносистемите за осъществяване на планираната културна проява. Не са представени офerti. Проектът не се предлага за финансиране.	0
37	RUB2022-1309-1759-16838	Регионална библиотека "Димитър Талев" Културен институт	Публики с Книжки-самоходки	13336.20	13336.2	Проектът „Публики с книжки-самоходки“ се фокусира върху създаването на устойчиви канали за комуникация и обмен на информация за въздействие върху публични с цел популяризиране на местни автори и произведения и привличане на последователи, читатели и потребители на културни продукти.	30	44	Предвижда се закупуване на ДМА, чиято единична стойност е 4 пъти над допустимата от условията на програмата сума от 2000 лв. без ДДС. Тези стойности, както и допълнителните предвидени разходи свързани с нея, представляват 78% от цялостния бюджет. Отпадването на от бюджетната рамка ще доведе до невъзможност за изпълнение на основните заложени цели и предвидени дейности. Проектът не се предлага за финансиране.	0

ПРОГРАМА "ПУБЛИКИ'22"

Среден брой	Входящ номер	Име кандидат	Име проект	Тотал бюджет	Искана сума	Резюме	Оценител 1 /точки/	Оценител 2 /точки/	Финална мотивация	Отпусната сума
29.5	PU82022-1509-1432-16873	НОВИ ИСТОРИИ ООД	Зелените реки	14153.70	14153.7	Проектът има за цел изследване нагласите на четящата публика в България и откликът ѝ към нетрадиционно поднасяне на творчески продукт в тази област. Основна цел е да събере статистически данни за обема на търсене и установи типа интересувачи се публики, както и да проучи дигитални и реални места за взаимодействие с тях.	38	21	Организацията е новосъздадена и в екипа участва само един човек, който изпълнява всички дейности, няма привлечени допълнителни експерти, вследствие на това не може да се определи нейния капацитет за успешно реализиране на проекта. Основната цел на проектното предложение е издаване на създадена история, нейното отпечатване с цел генериране на приходи. Предвижда се изследване на аудиторията, което обаче е представено като второстепенна дейност. Не се предвижда конкретна стратегия за развитие на аудиторията. Трудно може да се определи дали проектното предложение отговаря на приоритета на програмата поради липсата на конкретна локация на предвидената целева група. Целевата група на изследването е заложена в дейностите по проекта, но не част от основната цел. Методиката на изследване е свързана с дигитално проучване и анализ на данни и платени реклами в социални мрежи. Заложените основни цели не попадат изцяло в контекста на Програма "Публики'22". Достигането до публиката и комуникацията с нея ще се осъществява чрез социална мрежа, като не се предвижда представяне на резултатите от проекта по ангажиращ начин. Анализът от изследването ще спомогне за бъдещото развитие на организацията и може да се включи в нейната работа. Бюджетът не е представен в съответствие с изискванията на програма и коректно попълнен. Предвидените хонорари по 1.1., 2.1. и 3.1. от бюджетната матрица представляват над 60% от исканата сума и ще бъдат изплатени на едно и също лице. Трудно може да се определи дали всички разходи са необходими и обосновани, и доколко са реалистични, поради изпълнението на повечето дейности от същото лице. В представения бюджет разходите за интернет реклама е непропорционално висока спрямо останалите разходи. Проектът не се предлага за финансиране.	0
административно недопустим	PU82022-1409-1703-16841	ЕРА-3000 Сдружение	Полет	18730	15000	Проект „Полет“ е предназначен да популяризира съвременното танцово изкуство и сценичен цирк, чрез намиране на нови публики в малки населени места. За осем дни ментори ще подготвят любители артисти с перформанси, които носят социални послания: „Опазване Планетата чиста“ и „Не насилието между деца“. На площадите на с. Равдиново, с. Черноморец, с. Атия, гр. Созопол ще се разиграват реалистични еподи, които ще прерастат в танцов драматичен с изключително висока артистична изразителност и беседи с публиката.	административно недопустим	административно недопустим	Проектът е недопустим на основание чл. 8а, ал. 1, т. 5 от НАРЕДБА № Н-5 ОТ 27 ЮНИ 2007 Г. ЗА УСЛОВИЯТА И РЕДА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА СРЕДСТВА ОТ НАЦИОНАЛЕН ФОНД "КУЛТУРА - представеният бюджет на кандидатствания проект не отговаря на задължителните режими в съответствие с конкурсните условия - не е подписан от ръководителя на проекта. Проектът не се предлага за финансиране.	0